

دورة تخطيط وعمليات سلسلة الإمداد في تجارة الأزياء

29 مارس – 2 أبريل 2027

جاكرتا

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تخطيط وعمليات سلسلة الإمداد في تجارة الأزياء

المرجع: 234146_1785 **التاريخ:** 29 مارس – 2 أبريل 2027 **المكان:** جاكرتا **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة

دورة تخطيط وعمليات سلسلة الإمداد في تجارة الأزياء هي دورة تمتد أسبوع لمتخصصي التوريد والتجارة والتخطيط والمخزون واللوجستيات والاستدامة، ويعود المشاركون بحزمة ضبط سلسلة إمداد تجارة الأزياء. تربط الدورة سلسلة إمداد تجارة الأزياء بتخطيط التشكيلات الموسمية والتوريد المسؤول للملابس وتتبع الموردين متعدد المستويات وتخصيص المخزون متعدد القنوات والتنفيذ والمرتجعات والتدفقات الدائرية. تعالج الدورة تشتت التقاويم وأدلة الموردين ومخاطر المهلة وتوافر المقاس واللون والتصميم. تقدم أجايل للتدريب دورة في تخطيط وعمليات سلسلة إمداد تجارة الأزياء.

الفئة المستهدفة

- الفرق المسؤولة عن الطلب الموسمي وبنية التشكيلة وتعهدات البضائع
- الوظائف المسؤولة عن اختيار الموردين ومتابعة الإنتاج وأدلة التوريد المسؤول
- الفرق المسؤولة عن مخزون التصميم واللون والمقاس والتخصيص والتجديد والتوافر
- الوظائف المسؤولة عن التوزيع وإمداد المتاجر والطلبات الرقمية والتدفقات العكسية
- الفرق المسؤولة عن الاستدامة والتتبع ومخاطر الموردين ومبادرات الدائرية

تفترض الدورة ممارسة المشاركين للعمل مع منتجات الأزياء أو الموردين أو خطط البضائع أو المخزون أو التنفيذ، ولا تشمل تصميم الملابس أو هندسة التصنيع أو الاستشارات القانونية أو إعداد الأنظمة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة قرارات سلسلة إمداد تجارة الأزياء في الملابس والأحذية والإكسسوارات وقنوات المنتجات الاستهلاكية المرتبطة بها.

- التجارة والشراء وتخطيط التشكيلات وتخطيط الطلب
- التوريد والمشتريات وإدارة الموردين والسلوك المسؤول للأعمال
- المخزون والتخصيص والتجديد والتوزيع وعمليات المتاجر
- التجارة الإلكترونية والتنفيذ متعدد القنوات ومرتجعات العملاء واللوجستيات العكسية
- الاستدامة والتتبع والمخاطر والجودة وحوكمة بيانات المنتجات

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل الطلب الموسمي وافتراضات التشكيلة والشراء.
- بناء خرائط الموردين والإنتاج وضبط المهل.
- تطبيق العناية الواجبة القائمة على المخاطر وأدلة التتبع.
- تقييم مخزون التصميم واللون والمقاس وخيارات التخصيص.
- ترتيب أولويات التنفيذ متعدد القنوات وتدفقات المرتجعات.
- بناء حزمة ضبط سلسلة إمداد تجارة الأزياء.

جدول الدورة

اليوم 1: الطلب الموسمي وتدفق التشكيلة

- تقويم موسم الأزياء وخريطة التواريخ الحرجة
- مصفوفة بنية التشكيلة وبناء النطاق
- منهج تخطيط طلب التصميم واللون والمقاس
- سجل افتراضات الشراء المفتوح وتعهداته
- سجل مخاطر تدفق البضائع وقراراته

اليوم 2: ضبط التوريد ومهل الإنتاج

- خريطة الموردين والمقاولين من الباطن متعددي المستويات
- مصفوفة نموذج التوريد وشرائح الموردين
- خريطة المهلة من تطوير المنتج إلى التسليم
- متتبع مراحل الإنتاج والاستثناءات
- مراجعة طاقة المورد وتعهدات الطلبات

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: العناية الواجبة وتتبع المنتجات

- دورة OECD للعناية الواجبة القائمة على المخاطر
- سجل ترتيب مخاطر الملابس والأحذية
- خريطة UNECE لأدلة تتبع سلسلة القيمة
- خطة GS1 لتعريف المنتجات والمواقع والوحدات اللوجستية
- مسار أدلة الموردين والتصعيد والمعالجة

اليوم 4: التخصيص والتنفيذ والمرتجعات الدائرية

- لوحة صحة مخزون التصميم واللون والمقاس
- قواعد تخصيص المتاجر والقنوات الرقمية
- ورقة محفزات التجديد وضبط التوافر
- مصفوفة قرار تنفيذ الطلبات متعدد القنوات
- خريطة المرتجعات والاسترداد والتدفق الدائري

اليوم 5: تطبيق سلسلة إمداد الأزياء

- تمرين: اختبار خطة التشكيلة الموسمية والشراء المفتوح
- تمرين: تشخيص مراحل المورد ومخاطر المهلة
- تمرين: بناء ملف أدلة التتبع والعناية الواجبة
- تمرين: موازنة قرارات التخصيص والتنفيذ والمرتجعات
- المهمة الختامية: بناء حزمة ضبط سلسلة إمداد تجارة الأزياء

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لربط تخطيط الأزياء بأدلة الموردين وقرارات المخزون والتنفيذ.

- نشاط مقترح: تحويل تقويم إطلاق موسمي إلى تواريخ تعهد وملاك وتبعيات ومحفزات استثناء.
- نشاط مقترح: رسم سلسلة إمداد لملابس عبر مستويات الموردين وتحديد فجوات الأدلة التي تتطلب المتابعة.
- نشاط مقترح: تخصيص نطاق محدود من التصميم واللون والمقاس بين المتاجر والطلب الرقمي باستخدام قواعد واضحة.
- نشاط مقترح: تصميم تدفق لتصريف المرتجعات يفصل إعادة البيع والإصلاح وإعادة الاستخدام والتدوير والتخلص المضبوط.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة سلسلة إمداد تجارة الأزياء، وما الذي تفترضه؟

تناسب دورة سلسلة إمداد تجارة الأزياء فرق التوريد والتجارة والتخطيط والمخزون واللوجستيات والتجارة الإلكترونية والاستدامة، وتفترض تعرضا عمليا لمنتجات الأزياء أو الموردين أو الخطط الموسمية أو المخزون أو التنفيذ.

كيف تختلف دورة سلسلة إمداد تجارة الأزياء عن تدريب سلاسل الإمداد العام؟

تركز دورة سلسلة إمداد تجارة الأزياء على التقاويم الموسمية وقرارات التشكيلة ومخزون التصميم واللون والمقاس ومستويات موردي الملابس والتخصيص السريع والتنفيذ متعدد القنوات والمرتجعات الدائرية، بدلا من إدارة الشبكات المحايدة للقطاعات.

ما الأدلة التي تدعم تتبع الموردين متعدد المستويات في تجارة الأزياء؟

يعتمد تتبع الموردين متعدد المستويات على خرائط الموردين والمقاولين ومعرفات المنتجات والمواقع وسجلات المعاملات والشحن وأدلة الإنتاج وروابط سلسلة الحيازة ونتائج المخاطر والإجراءات التصحيحية وسجلات الإغلاق المتحقق منه.

كيف يستجيب تخصيص مخزون الأزياء للطلب الموسمي؟

يستجيب تخصيص مخزون الأزياء بمقارنة إشارات الطلب وأولويات الإطلاق وتوافر المتاجر والقنوات الرقمية وعمق التصميم واللون والمقاس ومهلة التجديد والتعرض للهامش وسلوك المرتجعات قبل وضع قواعد واضحة للقنوات.

الخاتمة

يعود المشاركون بحزمة ضبط سلسلة إمداد تجارة الأزياء. تربط الحزمة تقاويم المواسم وافتراضات التشكيلة ومستويات الموردين ومراحل الإنتاج وأدلة العناية الواجبة ومعرفات المنتجات وقواعد التخصيص وخيارات التنفيذ ومسارات المرتجعات الدائرية. تغير الحزمة قرارات إمداد الأزياء المنفصلة إلى تدفق تشغيلي موثق بأدلة واستثناءات وملاك ونقاط مراجعة محددة.