

# دورة قانون المنافسة وتحليل القوة السوقية

29 مارس – 2 أبريل 2027

روما

AGILE LEADERS
Training Center

# دورة قانون المنافسة وتحليل القوة السوقية

**المرجع:** 1774_233343 **التاريخ:** 29 مارس – 2 أبريل 2027 **المكان:** روما **الرسوم:** Euro 5700

## نظرة عامة

دورة قانون المنافسة وتحليل القوة السوقية هي دورة تمتد أسبوع للفرق القانونية والاقتصادية وفرق الامتثال والاستراتيجية والمشتريات، ويعود المشاركون منها بملف تقييم السوق وقرار قانون المنافسة. تعالج الدورة صعوبة الربط بين تعريف السوق والقوة السوقية والسلوك المقيد والاندماجات والأدلة، من خلال تسلسل قانوني واقتصادي محايد يربط النتائج بالقانون والإرشادات المطبقة دون تقديم مشورة قانونية خاصة بولاية قضائية. تقدم أجايل للتدريب دورة قانون المنافسة وتحليل القوة السوقية بمنهج قرار موثق.

## الفئة المستهدفة

- الوظائف القانونية المسؤولة عن مراجعة مخاطر المنافسة وصياغة الرأي الداخلي
- الوظائف الاقتصادية والتنظيمية المسؤولة عن تحليل الأسواق والقوة السوقية
- وظائف الامتثال المسؤولة عن تصميم الضوابط والاستجابة للتحقيقات
- وظائف الاستراتيجية والتجارة المسؤولة عن القرارات التنافسية والاندماجات
- وظائف المشتريات المسؤولة عن مخاطر العطاءات والتوزيع وتبادل المعلومات

تفترض الدورة خبرة عملية في مراجعة القرارات التجارية والوثائق والبيانات، وتستبعد المشورة القانونية الخاصة بولاية قضائية.

## الإدارات والقطاعات المستهدفة

تخدم الدورة الإدارات التي تقيم آثار القرارات التجارية على المنافسة في قطاعات متعددة.

- الإدارات القانونية والامتثال والشؤون التنظيمية
- فرق الاقتصاد والاستراتيجية وتطوير الأعمال
- إدارات المشتريات والمبيعات والتوزيع
- قطاعات التمويل والتأمين والاستثمار
- قطاعات التقنية والاتصالات والطاقة والتصنيع

AGILE LEADERS
Training Center

## أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق إطار تعريف السوق المعنية على أدلة الإحلال.
- تحليل الحصص والتركيز والدخول والقوة السوقية.
- تقييم مخاطر الاتفاقات وتبادل المعلومات والسلوك المنفرد.
- بناء نظرية ضرر للاندماج واختبار الكفاءة والتدابير العلاجية.
- استخدام خطة أدلة وبروتوكول استجابة للتحقيق.
- تصميم سجل مخاطر المنافسة وضوابط الامتثال.

## جدول الدورة

### اليوم 1: الأسواق المعنية والبنية التنافسية

- إطار تحديد سوق المنتج والسوق الجغرافية المعنية
- خريطة أدلة الإحلال من جانب الطلب والعرض
- شبكة تقييم الحصص السوقية والتركيز والتنافس
- قائمة مراجعة حواجز الدخول والتوسع والقوة الشرائية المقابلة
- سجل ديناميكيات المنافسة وأدلة السوق

### اليوم 2: الاتفاقات والمعلومات ومخاطر الكارتلات

- مصفوفة تصنيف الاتفاقات الأفقية والرأسية
- تحليل الغرض والأثر والقيد والكفاءة
- خريطة مؤشرات تنسيق الأسعار والعملاء والمناطق والإنتاج والعطاءات
- بروتوكول تبادل المعلومات واتصالات الجمعيات التجارية
- ملف مراجعة التوزيع والمشتريات وقيود إعادة البيع

AGILE LEADERS
Training Center

## اليوم 3: الوضع المهيمن والسلوك المنفرد

- تقييم الوضع المهيمن والقوة السوقية الجوهرية
- منهج مراجعة تكلفة وأدلة التسعير الافتراسي
- اختبار آثار التعامل الحصري والعلامة الواحدة
- مصفوفة مخاطر الربط والتجميع والرفض والتمييز
- سجل المنافسة على أساس الجدارة والتبرير الموضوعي

## اليوم 4: الاندماجات والتحقيقات والامتثال

- خريطة نظرية الضرر الأفقية والرأسية والتكتلية للاندماج
- ملف تقييم الكفاءة والدخول والمنشأة المتعثرة والتدابير العلاجية
- خطة المستندات والبيانات والمقابلات والأدلة الاقتصادية
- بروتوكول الاستجابة للتحقيق والتفتيش وحفظ الأدلة والسرية المهنية
- سجل مخاطر الامتثال للمنافسة وتصميم الضوابط

## اليوم 5: محاكاة قرار قانون المنافسة

- تمرين: تحديد السوق المعنية وحدود الأدلة
- تمرين: تقييم مخاطر الاتفاق وتبادل المعلومات
- تمرين: تقييم الوضع المهيمن والسلوك المنفرد
- تمرين: اختبار نظرية ضرر الاندماج والتدبير العلاجي
- المهمة الختامية: بناء ملف تقييم السوق وقرار قانون المنافسة

## التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لتحويل التحليل القانوني والاقتصادي إلى سجل قرار قابل للمراجعة.

- نشاط مقترح: ترميز أدلة الإحلال والحصص والدخول ضمن خريطة سوق معنية.
- نشاط مقترح: تصنيف اتصالات تجارية واتفاقات توزيع وفق مصفوفة المخاطر.
- نشاط مقترح: بناء نظرية ضرر لاندماج ومقارنة الكفاءة والتدابير العلاجية.
- نشاط مقترح: محاكاة طلب معلومات وتوثيق الحفظ والسرية المهنية ومسار القرار.

AGILE LEADERS
Training Center

## الأسئلة الشائعة

### لمن تناسب دورة قانون المنافسة والقوة السوقية، وما الذي تفترضه؟

تناسب الفرق القانونية والاقتصادية والتنظيمية وفرق الامتثال والاستراتيجية والمشتريات، وتفترض خبرة في مراجعة القرارات والوثائق والبيانات التجارية.

### كيف يختلف تدريب قانون المنافسة عن التدريب العام على القانون التجاري؟

يركز تدريب قانون المنافسة على تعريف السوق والقوة السوقية والاتفاقات والسلوك المنفرد والاندماجات وآثارها التنافسية، بينما يعالج القانون التجاري العام نطاقا أوسع من المعاملات والحقوق والالتزامات.

### كيف تقيم القوة السوقية في قانون المنافسة؟

تقيم القوة السوقية بعد تعريف السوق المعنية، ثم فحص الحصص والتركيز وقوة المنافسين وحواجز الدخول والتوسع والقوة الشرائية والأدلة على السلوك والآثار.

### ما السلوك الذي ينشئ مخاطر قانون المنافسة في اتصالات الأعمال؟

تنشأ المخاطر من تنسيق الأسعار أو العملاء أو المناطق أو الإنتاج أو العطاءات، ومن تبادل معلومات تنافسية حساسة أو استخدام جمعيات التجارة لتسهيل التنسيق.

### كيف توثق فرق قانون المنافسة نظرية ضرر الاندماج؟

توثق الفرق السوق المعنية وآلية الضرر والأطراف المتأثرة والأدلة والسيناريو المقابل والكفاءة والدخول والتدابير العلاجية، ثم تسجل الافتراضات والنتيجة وحدودها.

## الخاتمة

يعود المشاركون بملف تقييم السوق وقرار قانون المنافسة. يربط الملف تعريف السوق والقوة السوقية والسلوك والاندماجات بالأدلة والقانون والإرشادات المطبقة. تجمع المهمة الختامية الافتراضات والتحليل ونظرية الضرر والكفاءة والتدابير العلاجية وضوابط الامتثال في سجل قرار واحد.