

دورة الاستراتيجية القانونية للمنتج والامتثال عبر دورة الحياة

25 – 29 أبريل 2027

جوهانسبرغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة الاستراتيجية القانونية للمنتج والامتثال عبر دورة الحياة

المرجع: 232309_1760 **التاريخ:** 25 – 29 أبريل 2027 **المكان:** جوهانسبرغ **الرسوم:** 4500 Euro

نظرة عامة

تقدم دورة الاستراتيجية القانونية للمنتج والامتثال عبر دورة الحياة برنامجا تطبيقيا لمدة أسبوع للفرق التي تحتاج إلى تحويل المتطلبات القانونية إلى قرارات عملية منذ الفكرة وحتى إيقاف المنتج. يربط المشاركون الاستراتيجية القانونية للمنتج والامتثال عبر دورة الحياة بسلامة المنتج، والخصوصية حسب التصميم، واستراتيجية الملكية الفكرية، وإثبات الادعاءات التسويقية، والعقود، وحوكمة الإطلاق، والرصد، والإجراءات التصحيحية. ويغادر كل مشارك بملف متكامل للاستراتيجية والامتثال. وتقدم أجايل للتدريب منهجا قائما على الأدلة.

الفئة المستهدفة

- مديرو المنتجات وملاكها المسؤولون عن خارطة الطريق والمتطلبات والإطلاق وقرارات دورة الحياة
- المستشارون القانونيون للمنتجات والفرق القانونية الداعمة للتطوير والتسويق والتوزيع والإيقاف
- مختصو الامتثال والمخاطر المسؤولون عن خرائط المتطلبات والضوابط والتأكيد
- مختصو الخصوصية والأمن وحوكمة البيانات الذين يدمجون الضمانات في المنتجات
- مختصو الملكية الفكرية الداعمون للحماية والترخيص وقرارات حرية التشغيل
- قادة التسويق والجودة والسلامة والعمليات المسؤولون عن الادعاءات والأدلة والحوادث والإجراءات التصحيحية

تستخدم الدورة أساليب رقابية قابلة للتطبيق في قطاعات متعددة، ولا تقدم استشارة قانونية خاصة باختصاص قضائي، أو شهادة مطابقة للمنتج، أو حكما بجواز طرح منتج معين في سوق محددة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

- إدارة المنتجات والابتكار والبحث والتطوير والهندسة
- الشؤون القانونية والامتثال وإدارة المخاطر والخصوصية والأمن والملكية الفكرية
- الجودة وسلامة المنتجات والشؤون التنظيمية والتسويق والمبيعات وخدمة العملاء
- التقنية والمنتجات الاستهلاكية والخدمات المهنية والخدمات المالية والرعاية الصحية والتصنيع والمنصات الرقمية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة

- بناء استراتيجية قانونية للمنتج انطلاقا من سياقه وأسواقه ومستخدميه ودورة حياته
- تحويل المتطلبات القانونية إلى مسؤوليات وضوابط وأدلة وبوابات قرار
- دمج سلامة المنتج والخصوصية والملكية الفكرية في قرارات التصميم
- اختبار الادعاءات والإفصاحات والشروط مقابل الأدلة والآثار المتوقعة
- إدارة قرار الإطلاق والرصد والتحقيق والإشعار والإجراء التصحيحي
- إعداد ملف موثق للاستراتيجية القانونية والامتثال عبر دورة الحياة

اليوم 1: الاستراتيجية القانونية للمنتج وخريطة المتطلبات

- خريطة سياق المنتج والسوق والمستخدم والقناة ودورة الحياة
- سجل المتطلبات القانونية وقابلية التطبيق
- مصفوفة المساءلة وصلاحيات القرار والتصعيد
- سجل المخاطر والافتراضات والاعتماديات والأدلة
- ميثاق الاستراتيجية القانونية للمنتج وتقويم الحوكمة

اليوم 2: ضوابط السلامة والخصوصية والتصميم

- امتثال سلامة المنتج وتقييم الاستخدام المتوقع
- خريطة المعايير والمطابقة والتتبع والأدلة الفنية
- الخصوصية حسب التصميم وتقييم دورة حياة البيانات
- مراجعة حقوق المستخدم وإمكانية الوصول ومواطن الضعف والضمانات
- بوابة مراجعة التصميم وسجل المسائل القانونية غير المحسومة

اليوم 3: الملكية الفكرية والادعاءات والشروط التجارية

- استراتيجية الملكية الفكرية وخريطة قرارات الحماية
- حقوق الأطراف الأخرى والترخيص وأسئلة حرية التشغيل
- إثبات الادعاءات التسويقية وسجل الأدلة
- الإفصاحات والتعليمات والتحذيرات واتصالات المستخدم
- شروط العملاء والتزامات الموردين وقواعد المنصات والواجهات التعاقدية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 4: جاهزية الإطلاق والرصد عبر دورة الحياة

- معايير الإطلاق القانونية وقرار الإطلاق أو التعليق أو التصعيد
- الموافقات وضبط النسخ والاحتفاظ بالسجلات ومسار التدقيق
- رصد الشكاوى والحوادث والعيوب والإشارات التنظيمية
- مسار التحقيق والإشعار والإجراء التصحيحي والاستدعاء
- مصفوفة محفزات تغيير المنتج والتوسع السوقي وإعادة التقييم

اليوم 5: تطبيق الامتثال عبر دورة حياة المنتج

- تمرين: بناء خريطة المتطلبات القانونية للمنتج
- تمرين: مراجعة قرارات السلامة والخصوصية والملكية الفكرية في التصميم
- تمرين: اختبار الادعاءات والإفصاحات والشروط والأدلة
- تمرين: تنفيذ بوابة إطلاق وتصعيد حادث
- المهمة الختامية: ملف الاستراتيجية القانونية للمنتج والامتثال عبر دورة الحياة

التمارين العملية

- رسم سياق منتج عبر الأسواق والمستخدمين والقنوات والبيانات والادعاءات والفرق المسؤولة ومراحل دورة الحياة.
- تحويل متطلبات مختارة إلى متطلبات تصميم ومالكي أدلة ونقاط مراجعة وشروط إطلاق.
- فحص ادعاءات المنتج وإفصاحاته مقابل الأدلة والانطباع الذي قد يتكون لدى العميل المعقول.
- معالجة إشارة بعد الإطلاق عبر التحقيق والتصعيد والإجراء التصحيحي والاتصال وإعادة التقييم.

الأسئلة الشائعة

ما المقصود بالاستراتيجية القانونية للمنتج والامتثال عبر دورة الحياة؟

هي منهج منضبط لتحديد المسائل القانونية مبكرا، وإسناد القرارات والأدلة، ودمج المتطلبات في عمل المنتج، واعتماد الإطلاق، ومراقبة المنتج حتى إيقافه.

كيف تختلف الدورة عن التدريب العام على الامتثال التنظيمي؟

تتبع الدورة قرارات المنتج الفعلية ومراجعات التصميم والادعاءات وبوابات الإطلاق والإشارات السوقية والتغييرات والإيقاف بدلا من عرض الامتثال كقائمة قواعد منفصلة.

AGILE LEADERS
Training Center

هل تقدم الدورة استشارة قانونية لبلد أو منتج محدد؟

لا. يتعلم المشاركون أساليب قابلة لإعادة الاستخدام في رسم المتطلبات والحوكمة والأدلة والتصعيد والقرار، بينما يحدد المستشارون المؤهلون والجهات المختصة القواعد والموافقات الخاصة بكل منتج وسوق.

كيف تدمج الخصوصية حسب التصميم وامتثال سلامة المنتج؟

تتحولان إلى متطلبات للمنتج وأسئلة مخاطر واحتياجات أدلة ومسؤوليات وفحوص لمراجعة التصميم وشروط إطلاق ومحفزات للرصد بعد الإطلاق.

ماذا يتضمن ملف الامتثال النهائي؟

يتضمن سياق المنتج وسجل المتطلبات ومصفوفة المسؤوليات وسجلات التصميم والأدلة ومسائل الملكية الفكرية وإثبات الادعاءات والواجهات التعاقدية وقرار الإطلاق وخطة الرصد ومسار الحوادث ومحفزات التغيير وضوابط الإيقاف.

الخلاصة

يغادر المشاركون بملف عملي يربط استراتيجية المنتج بالمتطلبات والمسؤوليات والأدلة وضوابط التصميم وقرار الإطلاق والرصد والإجراءات التصحيحية. ويساعد الملف الفرق متعددة التخصصات على اتخاذ قرارات قانونية قابلة للتتبع طوال دورة حياة المنتج.