

دورة إدارة وإنتاج الفعاليات الافتراضية والهجينة

15 – 19 فبراير 2027

القاهرة

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة إدارة وإنتاج الفعاليات الافتراضية والهجينة

المرجع: 231656_1752 **التاريخ:** 15 – 19 فبراير 2027 **المكان:** القاهرة **الرسوم:** 4100 Euro

نظرة عامة

إدارة وإنتاج الفعاليات الافتراضية والهجينة موضوع دورة مدتها أسبوع لفرق الفعاليات والاتصال وإنتاج المؤتمرات والتنسيق المؤسسي، ويعود المشاركون منها بخطة إنتاج فعالية هجينة ولوحة قياس أثرها. تطبق الدورة إنتاج الفعاليات الافتراضية وتصميم تجربة الجمهور الهجين وتشغيل تقنيات الفعاليات وإتاحة المشاركة وقياس تفاعل الجمهور لربط الحضور عن بعد وداخل القاعة. وتعالج تشتت مسارات العمل بخرائط الجمهور وضوابط الإنتاج والبروفات وخطط الطوارئ والتقييم بالأدلة. تقدم أجايل للتدريب دورة في إدارة وإنتاج الفعاليات الافتراضية والهجينة.

الفئة المستهدفة

- وظائف الفعاليات المسؤولة عن المفهوم والجدول والموردين والموقع وتنسيق التنفيذ
- وظائف الاتصال المسؤولة عن رسائل الجمهور ومسار التسجيل وتحديثات المشاركين
- وظائف الإنتاج المسؤولة عن المنصات والمسارات السمعية والبصرية والبروفات والتحكم المباشر
- وظائف المؤتمرات المسؤولة عن المتحدثين والميسرين والجلسات وتفاعل الحضور
- وظائف التفاعل الرقمي المسؤولة عن بيانات المشاركة والتغذية الراجعة وتحسين التجربة

تفترض الدورة قدرة المشاركين على تنسيق فعالية مهنية أو مشروع اتصال، ولا تتناول هندسة المنصات أو تركيب أنظمة البث أو عمليات الضيافة العامة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الفرق التي تنفذ الفعاليات المهنية في البيئات المؤسسية والخدمات العامة والتعليم والتقنية والرعاية الصحية والجمعيات.

- الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة وإشراك أصحاب المصلحة
- التسويق والعلامة والاتصال بالجمهور
- التعليم والمؤتمرات المعرفية والجمعيات المهنية
- التقنية والرعاية الصحية والخدمات العامة
- إنتاج الفعاليات والعمليات السمعية والبصرية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق خريطة الغرض ومتطلبات الجمهور لاختيار صيغة الفعالية
- بناء تجربة مترابطة للحضور عن بعد وداخل القاعة
- استخدام بطاقة اختيار المنصة وضوابط الإنتاج المتاح
- تحليل مخاطر التشغيل وترتيب استجابات الطوارئ
- تقييم أدلة التفاعل وأداء ما بعد الفعالية
- بناء خطة متكاملة للإنتاج والقياس

جدول الدورة

اليوم 1: استراتيجية الفعالية وصيغتها

- خريطة غرض الفعالية ومتطلبات الجمهور
- مصفوفة قرار الصيغة الافتراضية والهجينة والحضورية
- مخطط توزيع أدوار أصحاب المصلحة ومسؤولياتهم
- منهج رسم رحلة الحضور ونقاط التفاعل
- موجز نطاق الفعالية ومقياس النجاح والحوكمة

اليوم 2: تجربة الجمهور والتفاعل

- مخطط تصميم تجربة الجمهور المزدوج
- لوحة هيكلة الجلسات وتدفق المحتوى
- نمط تصميم الأسئلة والأجوبة الميسرة والتفاعل
- خطة الاستطلاعات والمحادثة والغرف الفرعية
- قائمة إعداد المتحدث والمضيف والميسر

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: التقنية والإنتاج المتاح

- بطاقة متطلبات منصة الفعالية واختيارها
- مخطط تدفق الصوت والصورة والإضاءة والاتصال
- مسار التسجيل والتحقق من الهوية ووصول المشاركين
- قائمة الترجمة النصية والفورية وإتاحة المشاركة
- سجل تشغيل المحتوى والتسجيل وضوابط الموافقة

اليوم 4: العمليات والبروفة والمخاطر

- جدول سير الفعالية وورقة إشارات الإنتاج
- بروتوكول البروفة التقنية واختبار الجاهزية
- خطة اتصال المنتج والمسرح والمنصة والميسر
- شجرة قرار سيناريو التعطل واستعادة الخدمة
- سجل مخاطر الفعالية والتصعيد والتكرار الاحتياطي

اليوم 5: تطبيق الإنتاج المتكامل

- تمرين: مقارنة صيغ الفعالية باستخدام مصفوفة القرار
- تمرين: اختبار تسلسل تفاعل الجمهور المزدوج
- تمرين: تنفيذ بروفة تقنية ومراجعة الإشارات
- تمرين: تشخيص تعطل المنصة أو الاتصال
- المهمة الختامية: خطة إنتاج فعالية هجينة ولوحة قياس أثرها

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لربط قرارات التخطيط بأدلة الإنتاج وتجربة المشاركين.

- نشاط مقترح: رسم رحلة الحضور داخل القاعة وعن بعد لملتقى معرفي في الرعاية الصحية.
- نشاط مقترح: بناء تسلسل تفاعل ميسر لإحاطة عن منتج تقني.
- نشاط مقترح: اختبار قائمة بروفة ومسار تصعيد لمؤتمر جمعية مهنية.
- نشاط مقترح: تقييم أدلة التفاعل والتغذية الراجعة عبر لوحة ما بعد الفعالية.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب إدارة وإنتاج الفعاليات الافتراضية والهجينة، وما الذي تفترضه؟

تناسب إدارة وإنتاج الفعاليات الافتراضية والهجينة فرق الفعاليات والاتصال والمؤتمرات والإنتاج والتفاعل. وتفترض خبرة في تنسيق فعالية أو مشروع اتصال، ولا تتطلب خبرة في هندسة البث.

كيف تختلف إدارة الفعاليات الافتراضية والهجينة عن إدارة الفعاليات العامة؟

تركز إدارة الفعاليات الافتراضية والهجينة على الجمهور المتصل والمنصات الرقمية والمسارات السمعية والبصرية والإتاحة والتيسير والبروفات والتكرار الاحتياطي وأدلة التفاعل. أما إدارة الفعاليات العامة فتتناول نطاقا أوسع من المواقع والضيافة والخدمات اللوجستية والميزانية والموردين.

ماذا تتضمن خطة إنتاج الفعالية الهجينة؟

تتضمن خطة إنتاج الفعالية الهجينة الأهداف ورحلات الجمهور والأدوار ومتطلبات المنصة والقاعة وتدفقات الجلسات وضوابط الإتاحة وورقة الإشارات والبروفات وقنوات الاتصال واستجابات الطوارئ ومنهج القياس.

كيف يقاس التفاعل في الفعاليات الافتراضية؟

يقاس التفاعل في الفعاليات الافتراضية من خلال أنماط التسجيل والحضور والمشاركة في الجلسات والأسئلة والاستطلاعات والمحادثة واستخدام الموارد والتغذية الراجعة وإجراءات المتابعة، مع تفسيرها وفق غرض الفعالية.

لماذا تهم إتاحة المشاركة في الفعاليات الهجينة؟

تتيح المشاركة المتاحة لعدد أكبر من المشاركين تلقي المحتوى والمساهمة عبر الترجمة النصية والفورية والمواد المقروءة والصوت الواضح والتفاعل القابل للاستخدام والتيسير المتكافئ بين القنوات.

الخاتمة

يعود المشاركون إلى العمل بخطة إنتاج فعالية هجينة ولوحة قياس أثرها. وتجمع الخطة رحلات الجمهور ومتطلبات المنصة وضوابط الإتاحة وإشارات الإنتاج واختبارات البروفة واستجابات الطوارئ ومقاييس التفاعل. وتحول المخرج مهام الفعالية المتفرقة إلى خطة تشغيل منسقة تستطيع الفرق مراجعتها قبل التنفيذ وتقييمها بعده.