

دورة تطوير الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق والتحقق منه

28 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027

نيويورك

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تطوير الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق والتحقق منه

المرجع: 231030_1743 **التاريخ:** 28 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027 **المكان:** نيويورك **الرسوم:** Euro 12000

نظرة عامة

تطوير الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق والتحقق منه هو موضوع دورة متوسطة مدتها أسبوع لوظائف المنتجات والملكية والابتكار وتأسيس المشاريع وتحليل الأعمال، ويعود المشاركون منها بدليل التحقق من المنتج الأولي. تحول الدورة الأفكار غير المؤكدة إلى فرضيات قابلة للاختبار، وتستخدم مقابلات اكتشاف العملاء، وتصمم تجارب مركزة، وتبني نماذج مناسبة، وتقيم الأدلة السلوكية بمؤشرات قابلة للتنفيذ. وتربط تطوير المنتج الأولي بقرارات التعديل أو الاستمرار أو التوقف. تقدم أجايل للتدريب تنمية القدرة العملية على التحقق من المنتج الأولي.

الفئة المستهدفة

- وظائف المنتجات المسؤولة عن صياغة فرضيات المنتج وأولويات التحقق
- وظائف ملكية المنتج المسؤولة عن قرارات قائمة العمل ونطاق الإصدار المبكر
- وظائف تأسيس المشاريع المسؤولة عن اختبار الطلب قبل تخصيص الموارد
- وظائف الابتكار المسؤولة عن تنفيذ التجارب ومراجعة الأدلة
- وظائف تحليل الأعمال المسؤولة عن احتياجات العملاء والافتراضات وسجلات القرار

تفترض الدورة ممارسة تقييم أفكار منتجات جديدة في العمل، ولا تتناول التطوير المهني العام لمديري المنتجات أو هندسة البرمجيات أو الإعداد للشهادات.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تختبر منتجات وخدمات ومفاهيم تشغيلية جديدة قبل توسيع الاستثمار.

- إدارة المنتجات والابتكار والاستراتيجية وتحليل الأعمال
- التقنية وخدمات البرمجيات والتجارة الرقمية والخدمات المالية
- الرعاية الصحية والتعليم والتنقل والخدمات المهنية
- التصنيع والطاقة والمنتجات الاستهلاكية والخدمات الصناعية
- استديوهات المشاريع والمسرعات وفرق البحث ووظائف الاستثمار المؤسسي

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل مشكلات العملاء وافتراضات المنتج الأعلى مخاطرة
- بناء فرضيات قابلة للاختبار وحدود للأدلة
- ترتيب نطاق المنتج الأولي وفق معايير القيمة والمخاطر
- تطبيق مناهج التجريب على الجاذبية والجدوى والقابلية للاستمرار
- تقييم المؤشرات القابلة للتنفيذ وقوة الأدلة
- استخدام النتائج لاتخاذ قرار التعديل أو الاستمرار أو التوقف

جدول الدورة

اليوم 1: أدلة المشكلة والافتراضات

- لوحة صياغة مشكلة العميل
- دليل مقابلة اكتشاف العملاء
- مصفوفة رسم خريطة الافتراضات
- خريطة مخاطر الجاذبية والجدوى والقابلية للاستمرار
- نموذج فرضية المنتج القابلة للاختبار

اليوم 2: نطاق المنتج الأولي وتصميم التجارب

- خريطة أدلة عرض القيمة
- مصفوفة ترتيب النتائج الأساسية والخصائص
- بطاقة تصميم تجربة المنتج الأولي
- سجل حدود الأدلة ومعايير الإيقاف
- دليل مقارنة النموذج الأولي وإثبات المفهوم والمنتج القابل للتطبيق

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: بناء اختبارات التحقق وتنفيذها

- منهج اختبار الخدمة اليدوية والمحاكاة الخلفية
- خطة اختبار صفحة الوصول والدعوة إلى الإجراء
- بروتوكول تجربة الطلب المسبق وإثبات الجدية
- نص اختبار سهولة الاستخدام وورقة الملاحظة
- قائمة أخلاقيات التجربة وموافقة المشاركين

اليوم 4: المؤشرات والتعلم وقرارات المنتج

- حلقة البناء والقياس والتعلم
- فحص المؤشرات القابلة للتنفيذ والمؤشرات المضللة
- مقياس قوة أدلة التجارب
- لوحة التعلم الموثق
- سجل قرار التعديل أو الاستمرار أو التوقف

اليوم 5: ممارسة التحقق من المنتج الأولي

- تمرين: تشخيص فرضية منتج ضعيفة
- تمرين: اختيار شكل المنتج الأولي ونطاقه
- تمرين: مراجعة أدلة عملاء متعارضة
- تمرين: اتخاذ قرار استمرار المنتج
- المهمة الختامية: دليل التحقق من المنتج الأولي

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لربط افتراضات المنتج بسلوك العملاء القابل للملاحظة والقرارات الموثقة.

- نشاط مقترح: إجراء مقابلة لاكتشاف العملاء والفصل بين الحقائق والآراء والافتراضات غير المدعومة.
- نشاط مقترح: إنشاء تجربة للمنتج الأولي تتضمن إشارة قابلة للقياس وحدا للأدلة وقاعدة للإيقاف.
- نشاط مقترح: مقارنة الأدلة النوعية والسلوكية ثم تسجيل قرار استمرار قابل للتفسير.
- نشاط مقترح: تجميع دليل التحقق من المنتج الأولي من صياغة المشكلة إلى مراجعة القرار.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة تطوير الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق، وما الذي تفترضه؟

تناسب الدورة وظائف المنتجات وتأسيس المشاريع والابتكار والتحليل. وتفترض مسؤولية عن تقييم مفاهيم جديدة، ولا تشترط خبرة في تطوير البرمجيات.

كيف يختلف التحقق من المنتج الأولي عن التدريب العام على إدارة المنتجات؟

يركز التحقق من المنتج الأولي على الافتراضات والتجارب والأدلة وقرارات المنتج المبكرة، بينما يغطي التدريب العام دورة حياة المنتج وأدواره وتنظيمه ومسؤولياته السوقية.

ما الذي يجعل تجربة المنتج الأولي مفيدة لقرار المنتج؟

تصبح التجربة مفيدة عندما تربط فرضية حرجة بسلوك قابل للملاحظة وفئة محددة وحد للأدلة وقاعدة قرار توضع قبل مراجعة النتائج.

ما المؤشرات التي تدعم التعلم الموثق من المنتج الأولي؟

تستخدم عملية التعلم الموثق مؤشرات مرتبطة بسلوك العملاء مثل التفعيل والاستخدام المتكرر وإثبات الجدية والتحول والاحتفاظ وإتمام المهمة، بحسب الفرضية المختبرة.

متى يعدل الفريق المنتج الأولي أو يستمر فيه أو يوقفه؟

يتخذ الفريق القرار بعد مقارنة الأدلة بالحد المحدد، ومراجعة جودة البيانات والمخاطر، وتوثيق ما إذا كان الافتراض مدعوما أو غير محسوم أو مناقضا.

الخاتمة

يعود المشاركون إلى العمل بدليل التحقق من المنتج الأولي. يربط الدليل مشكلات العملاء ورسم خريطة الافتراضات وتصميم التجارب واختيار النطاق والأدلة السلوكية ولوحة التعلم الموثق وقواعد القرار. ويحول أفكار المنتجات غير المحددة إلى دورات تحقق موثقة تستطيع الفرق مراجعتها قبل زيادة الاستثمار.