

# دورة أخلاقيات إدارة المنتجات واتخاذ القرارات عبر دورة الحياة

28 فبراير – 4 مارس 2027

شيكاغو

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

# دورة أخلاقيات إدارة المنتجات واتخاذ القرارات عبر دورة الحياة

**المرجع:** 229869_1729 **التاريخ:** 28 فبراير – 4 مارس 2027 **المكان:** شيكاغو **الرسوم:** Euro 12000

## نظرة عامة

أخلاقيات إدارة المنتجات واتخاذ القرارات عبر دورة الحياة هي دورة مدتها أسبوع لمديري المنتجات وملاكها وفرق العمليات والتصميم والبحث والتحليل والابتكار والحوكمة، ويعود المشاركون بملف قرار أخلاقيات المنتج. تعالج الدورة مخاطر الضرر والخصوصية والاستبعاد والتلاعب والتحيز وسوء الاستخدام عبر الاكتشاف والتصميم والتطوير والإطلاق والنمو والمراقبة والتقاعد. وتربط أخلاقيات إدارة المنتجات بين خريطة أصحاب المصلحة وسجل الضرر ومراجعة الخصوصية بالتصميم والتجارب المسؤولة وخطة المساءلة عبر دورة الحياة. تقدم أجايل للتدريب أخلاقيات إدارة المنتجات.

## الفئة المستهدفة

- وظائف إدارة المنتجات المسؤولة عن الأولويات والمقايضات وقرارات دورة الحياة
- وظائف عمليات المنتجات المسؤولة عن الحوكمة والأدلة وسجلات القرار
- وظائف التصميم والبحث المسؤولة عن موافقة المستخدم وإمكانية الوصول والاختيار
- وظائف البيانات والتحليل المسؤولة عن التجارب والإنصاف ومقاييس الحماية
- وظائف الابتكار والحوكمة المسؤولة عن التصعيد وبوابات الإطلاق والمساءلة

تفترض الدورة أن المشاركين يساهمون في قرارات منتج فعلية، ولا تتناول الاستشارات القانونية أو الامتثال التنظيمي المتخصص أو اعتماد حوكمة الذكاء الاصطناعي.

## الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تصمم المنتجات أو تطلقها أو تراقب آثارها.

- إدارات المنتجات والتصميم وتجربة المستخدم والبحث
- إدارات البيانات والتحليلات والذكاء الاصطناعي والهندسة
- إدارات الابتكار والمخاطر والحوكمة والاستدامة
- قطاعات الخدمات المالية والصحة الرقمية والتجارة الإلكترونية
- قطاعات التقنية والتعليم والنقل والخدمات المهنية

AGILE LEADERS
Training Center

## أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق مبادئ القرار الأخلاقي على مراحل دورة حياة المنتج
- بناء خرائط أصحاب المصلحة وسجلات الضرر والهشاشة
- تحليل الموافقة والخصوصية وإمكانية الوصول ووكالة المستخدم
- تقييم الإنصاف والتحيز والتجارب ومخاطر سوء الاستخدام
- استخدام بوابات إطلاق ومقاييس حماية وسجلات قرار قابلة للتتبع
- بناء خطط التصعيد والمعالجة والمراقبة والتقاعد المسؤول

## جدول الدورة

### اليوم 1: سياق قرار المنتج الأخلاقي

- قائمة مبادئ قرار أخلاقيات المنتج
- خريطة تأثير أصحاب المصلحة وقوتهم
- سجل سيناريوهات ضرر المنتج والهشاشة
- مصفوفة تعارض القيم والمقايضات
- حوكمة التصعيد الأخلاقي ومخطط RACI

### اليوم 2: الموافقة والخصوصية والشمول

- رحلة الموافقة المستنيرة ومراجعة هندسة الاختيار
- مراجعة الخصوصية بالتصميم وفق ISO 31700-1:2023
- قائمة قرار إمكانية الوصول والشمول
- مراجعة المنتج وفق W3C Ethical Web Principles
- اختبار كشف الأنماط المظلمة ووكالة المستخدم

AGILE LEADERS
Training Center

## اليوم 3: البيانات والذكاء الاصطناعي والتجارب

- لوحة غرض البيانات وضرورتها وتقليلها
- خريطة الجدارة بالثقة وفق NIST AI RMF
- مراجعة أدلة الإنصاف والتحيز
- بروتوكول التجارب المسؤولة وقاعدة الإيقاف
- تحليل السلامة وسوء الاستخدام المتوقع وحالات الإساءة

## اليوم 4: الإطلاق والمساءلة عبر دورة الحياة

- بطاقة مقاييس المنتج الأخلاقية ومؤشرات الحماية
- بوابة الإطلاق الأخلاقي وسجل القرار
- مصفوفة أثر الاستدامة والمقايضات
- دليل تصعيد حوادث المنتج ومعالجتها
- خطة المراقبة والتقاعد والمساءلة عبر دورة الحياة

## اليوم 5: ممارسة أخلاقيات إدارة المنتجات

- تمرين: تحدي خريطة أصحاب المصلحة وسجل الضرر
- تمرين: مراجعة الموافقة والخصوصية والشمول
- تمرين: لجنة قرار التجارب والإنصاف وسوء الاستخدام
- تمرين: الدفاع عن بوابة الإطلاق والاستجابة للحوادث
- المهمة الختامية: ملف قرار أخلاقيات المنتج

## التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة مبنية على قرارات منتجات في الخدمات الرقمية والصحة والتجارة.

- نشاط مقترح: رسم أصحاب المصلحة وتوثيق الضرر والهشاشة ومقايضات القيمة لحالة إطلاق.
- نشاط مقترح: فحص رحلة موافقة بحثية بحثا عن الأنماط المظلمة وفجوات الخصوصية وإمكانية الوصول.
- نشاط مقترح: تقييم تجربة تعتمد على البيانات وفق الإنصاف وقاعدة الإيقاف وسيناريوهات سوء الاستخدام.
- نشاط مقترح: الدفاع عن قرار إطلاق وربطه بمقاييس الحماية وخطة معالجة حادث.

AGILE LEADERS
Training Center

## الأسئلة الشائعة

### لمن تناسب أخلاقيات إدارة المنتجات، وما الذي تفترضه؟

تناسب أخلاقيات إدارة المنتجات من يشكلون قرارات المنتج في الإدارة والعمليات والتصميم والبحث والبيانات والابتكار والحوكمة. وتفترض مساهمتهم في قرارات منتج فعلية يمكن إخضاعها لمراجعة أصحاب المصلحة والضرر والمقايضات.

### كيف تختلف أخلاقيات إدارة المنتجات عن تدريب الامتثال التنظيمي للمنتجات؟

تركز أخلاقيات إدارة المنتجات على الحكم العملي بشأن الضرر والخصوصية والشمول والتجارب والإطلاق والمساءلة، بينما يركز الامتثال التنظيمي للمنتجات على المتطلبات القانونية والضوابط والأدلة الخاصة بالسوق والمنتج.

### ما ملف قرار أخلاقيات المنتج؟

ملف قرار أخلاقيات المنتج هو حزمة أدلة تربط خريطة أصحاب المصلحة وسجل الضرر ومراجعات الموافقة والخصوصية والشمول وتقييم التجارب بسجل الإطلاق وخطة الحوادث والمساءلة عبر دورة الحياة.

### كيف تدعم الخصوصية بالتصميم أخلاقيات إدارة المنتجات؟

تدعم الخصوصية بالتصميم أخلاقيات إدارة المنتجات بإدخال غرض البيانات وضرورتها وتقليلها وحماية المستخدم وخياراته في الاكتشاف والتصميم والتطوير والمراقبة، بدلا من معالجة الخصوصية بعد الإطلاق.

### ما الذي يجعل التجارب المسؤولة أخلاقية في إدارة المنتجات؟

تكون التجارب المسؤولة أخلاقية عندما تحدد غرضا مشروعا وموافقة مناسبة ومقاييس حماية ومخاطر إنصاف وسوء استخدام وقاعدة إيقاف واضحة، ثم توثق القرار وتراقب الأثر وتعالج الضرر.

## الخاتمة

يعود المشاركون إلى العمل بملف قرار أخلاقيات المنتج. يربط الملف أصحاب المصلحة والضرر والموافقة والخصوصية والشمول والإنصاف والتجارب والإطلاق والحوادث في مسار قرار قابل للتتبع. وينقل قرارات المنتج من تقديرات متفرقة إلى حوكمة موثقة ومراقبة عبر دورة الحياة.