دورة إدارة تحسين محركات البحث وأداء الظهور

AGILE LEADERS
Training Center

20 – 24 يونيو 2027

كيب تاون

دورة إدارة تحسين محركات البحث وأداء الظهور

المرجع: 228761_1713 **التاريخ:** 20 – 24 يونيو 2027 **المكان:** كيب تاون **الرسوم:** Euro 4500

نظرة عامة

دورة إدارة تحسين محركات البحث وأداء الظهور هي دورة مدتها أسبوع لوظائف التسويق الرقمي وإدارة المواقع والمحتوى والاتصالات وملكية المواقع، ويعود المشاركون بخطة تشغيل SEO. تربط الدورة الظهور العضوي والزحف والفهرسة والعرض ونية البحث وبنية الموقع وحوكمة المحتوى وإشارات الموثوقية وأدلة Search Console وأولويات التحسين. تحول الدورة المهام المتفرقة إلى مسار عمل محكوم لأداء البحث. تقدم أجايل للتدريب الدورة في إدارة تحسين محركات البحث وعمليات الظهور العضوي.

الفئة المستهدفة

- الوظائف المسؤولة عن الظهور العضوي وأداء البحث
- الفرق المسؤولة عن بنية الموقع وحوكمة النشر
- الوظائف المسؤولة عن استراتيجية المحتوى الموجه للبحث
- الفرق المسؤولة عن تحليلات المواقع وتقارير الأداء
- مالكو المواقع المسؤولون عن الأولويات التقنية والتحريرية

تفترض الدورة أن المشاركين يعملون مع المواقع أو المحتوى أو بيانات الأداء الرقمي، ولا تتناول إعلانات البحث المدفوعة أو التسويق العام عبر الشبكات الاجتماعية أو تطوير البرمجيات.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تعتمد على الاكتشاف العضوي عبر محركات البحث.

- التسويق والاتصالات وعمليات المحتوى
- إدارة المواقع والمنتجات الرقمية والتحليلات
- التجزئة والضيافة والخدمات المهنية
- التعليم والرعاية الصحية والنشر
- التقنية والمالية وخدمات الأعمال

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل أدلة الزحف والعرض والفهرسة
- بناء خرائط الكلمات المفتاحية ونية البحث
- تقييم بنية الموقع وإشارات الصفحة
- تطبيق أساليب تشخيص SEO التقني
- استخدام أدلة أداء Search Console
- ترتيب أولويات تحسين SEO الأخلاقي

جدول الدورة

اليوم 1: منظومة البحث والأدلة

- نموذج تشغيل الظهور العضوي في البحث
- خريطة مسار الزحف والعرض والفهرسة
- مراجعة أدلة التغطية في Search Console
- ورقة تعريف مقاييس أداء البحث
- مصفوفة حوكمة SEO والملكية

اليوم 2: النية وبنية الموقع

- منهج بحث الكلمات المفتاحية ونية البحث
- خريطة عناقيد الموضوعات وعلاقات المحتوى
- شجرة قرارات هندسة المعلومات
- ورقة تحليل مسارات الروابط الداخلية
- سجل قرارات بنية العناوين والصفحات الأساسية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: SEO داخل الصفحة والتقني

- قائمة مراجعة العناوين والمقتطفات والترويسات
- مصفوفة ضبط ملفات الروبوت وخرائط الموقع
- مسار تشخيص عرض JavaScript
- سجل مشكلات رموز الحالة وإعادة التوجيه
- بطاقة ترتيب أولويات SEO التقني

اليوم 4: المحتوى والموثوقية والأداء

- منهج مراجعة جودة المحتوى الموجه للمستخدم أولا
- خريطة قرارات تحديث المحتوى ودمجه
- سجل إشارات الموثوقية وأدلة الروابط
- تحليل استعلامات البحث وصفحات الوصول
- لوحة أداء SEO ودورة المراجعة

اليوم 5: ممارسة إدارة SEO

- تمرين تشخيص أدلة الزحف والفهرسة
- تمرين رسم نية البحث وبنية الموقع
- تمرين ترتيب أولويات مشكلات SEO التقني
- تمرين قرار مراجعة أداء البحث
- المهمة الختامية لخطة تشغيل SEO

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة مبنية على مواقع التجزئة والخدمات والنشر والتقنية.

- نشاط مقترح: تشخيص مجموعة أدلة للزحف والفهرسة وتسجيل مشكلة الضبط المحتملة.
- نشاط مقترح: إنشاء خريطة للكلمات المفتاحية ونية البحث وربطها ببنية الموقع.
- نشاط مقترح: ترتيب نتائج SEO التقني وفق الأثر والدليل والجهد والتبعية.
- نشاط مقترح: تحويل أدلة Search Console إلى مراجعة أداء وقائمة إجراءات.

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة إدارة SEO وأداء البحث وماذا تفترض؟

تناسب دورة إدارة SEO الوظائف المسؤولة عن المواقع والمحتوى والتحليلات والظهور العضوي، وتفترض تعرضا عمليا للنشر عبر الويب أو بيانات الأداء.

كيف تختلف إدارة SEO عن التدريب العام في التسويق الرقمي؟

تركز إدارة SEO على الاكتشاف العضوي والزحف والفهرسة وبنية الموقع وإشارات المحتوى والضوابط التقنية وأدلة الأداء، بينما يشمل التسويق الرقمي العام الإعلام المدفوع والبريد والشبكات الاجتماعية والحملات.

كيف يستخدم الزحف والفهرسة في إدارة SEO؟

توضح أدلة الزحف قدرة أنظمة البحث على طلب الصفحات واكتشافها، بينما توضح أدلة الفهرسة معالجة المحتوى المؤهل وتخزينه لإمكان ظهوره في النتائج.

ما أدلة Search Console التي تدعم إدارة أداء SEO؟

تشمل الأدلة فهرسة الصفحات وفحص العناوين والاستعلامات والصفحات والنقرات ومرات الظهور ونسبة النقر ومتوسط الموضع والأجهزة ومظهر البحث.

كيف ترتب أولويات مشكلات SEO التقني؟

ترتب مشكلات SEO التقني وفق الدليل والصفحات المتأثرة وأهمية الأعمال والتبعية والجهد وقابلية الرجوع وخطر منع الاكتشاف أو الفهم.

الخاتمة

يعود المشاركون إلى العمل بخطة تشغيل SEO. تربط الخطة أدلة الزحف والفهرسة ونية البحث وبنية الموقع وحوكمة المحتوى وإشارات الموثوقية والنتائج التقنية ومقاييس الأداء والملكية. تحول الخطة مهام التحسين المنفصلة إلى مسار ذي أولويات لأداء البحث مع قرارات مراجعة وأدلة قابلة للتتبع.