

إتقان مناهج البحث في مجالات الأعمال والعلوم الاجتماعية

31 مايو – 4 يونيو 2027

دبي

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

إتقان مناهج البحث في مجالات الأعمال والعلوم الاجتماعية

المرجع: 22413_36300 **التاريخ:** 31 مايو – 4 يونيو 2027 **المكان:** دبي **الرسوم:** Euro 4500

AGILE LEADERS
Training Center

نظرة عامة على الدورة

تُعد هذه الدورة التدريبية المكثفة مصممة خصيصاً لتزويد المشاركين بمهارات متقدمة في مناهج البحث في مجالات الأعمال والعلوم الاجتماعية. يتعمق البرنامج في مجموعة شاملة من الموضوعات، بدءاً من مناهج البحث الكمية والنوعية وحتى التقنيات المتخصصة مثل الدراسات الاستقصائية الكمية، وتحليل البيانات الثانوية، والتحليل الإحصائي في الأبحاث. سيستكشف المشاركون منهجيات بحثية فعالة تشمل المسح الاجتماعي والاستبيانات، وإجراء المقابلات للأغراض البحثية، وإدارة مجموعات النقاش في البيئات البحثية المختلفة لضمان مخرجات ذات موثوقية عالية.

الفئة المستهدفة

- محللو الأبحاث
- محللو الأعمال
- العلماء الاجتماعيون
- باحثو السوق
- الباحثون الأكاديميون
- محللو البيانات
- مديرو المشاريع
- صناع السياسات

الإدارات المستهدفة

- البحث والتطوير
- التسويق وأبحاث السوق
- الموارد البشرية
- المؤسسات الأكاديمية
- السياسات العامة والوكالات الحكومية

القطاعات المستهدفة

- قطاع الأعمال والشركات
- التعليم والأوساط الأكاديمية
- الحكومة والسياسات العامة
- الرعاية الصحية والخدمات الاجتماعية
- شركات أبحاث السوق
- المؤسسات غير الربحية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح وتحديد مفاهيم التصميم والتنفيذ للدراسات الاستقصائية الكمية ومناهج البحث النوعي.
- تلخيص ووصف كيفية إجراء تحليل البيانات الثانوية وتطبيق التحليل الإحصائي في الأبحاث.
- مناقشة وتصنيف طرق تطوير واستخدام المسح الاجتماعي والاستبيانات والمقابلات البحثية.
- توضيح كيفية تسهيل مجموعات النقاش، وورش العمل، وتقنيات الملاحظة في البحوث.
- التعرف على المشكلات والتحديات البحثية ومقارنة طرق معالجتها وتجاوزها.
- التمييز بين مناهج البحث الكمية والنوعية وتوظيفها بفعالية في السياقات التجارية والاجتماعية.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في مناهج البحث والتقنيات الكمية

- الموضوع 1: مقدمة في مناهج البحث
- الموضوع 2: أنواع مناهج البحث
- الموضوع 3: مناهج البحث الكمي
- الموضوع 4: تصميم المسح الكمي
- الموضوع 5: جمع وتحليل البيانات الثانوية
- الموضوع 6: أساسيات التحليل الإحصائي

اليوم الثاني: التقنيات الكمية المتقدمة وتحليل البيانات

- الموضوع 1: التحليل الإحصائي المتقدم في البحث
- الموضوع 2: توظيف البيانات الثانوية للأبحاث
- الموضوع 3: التطبيقات العملية للدراسات الاستقصائية الكمية
- الموضوع 4: تقنيات التحليل الإحصائي
- الموضوع 5: تفسير البيانات وعرضها
- الموضوع 6: دراسات حالة في البحث الكمي

اليوم الثالث: مقدمة في مناهج البحث النوعي

- الموضوع 1: نظرة عامة على مناهج البحث النوعي
- الموضوع 2: تصميم المسوحات الاجتماعية والاستبيانات
- الموضوع 3: إجراء المقابلات الفعالة
- الموضوع 4: تسهيل مجموعات النقاش
- الموضوع 5: تخطيط وإجراء ورش العمل
- الموضوع 6: تقنيات الملاحظة في البحث

اليوم الرابع: التقنيات النوعية المتقدمة والأساليب البصرية

- الموضوع 1: التقنيات البصرية للبحث النوعي
- الموضوع 2: طرق جمع البيانات في البحث النوعي
- الموضوع 3: تحليل البيانات النوعية
- الموضوع 4: ورشة عمل عملية: إجراء وتسجيل الملاحظات
- الموضوع 5: استخدام الأساليب البصرية في البحث الاجتماعي
- الموضوع 6: المناقشات الجماعية: التحديات والحلول

اليوم الخامس: مناهج البحث التكاملية ومعالجة التحديات

- الموضوع 1: الجمع بين مناهج البحث الكمية والنوعية
- الموضوع 2: استراتيجيات التغلب على عقبات جمع البيانات
- الموضوع 3: أخلاقيات البحث العلمي في الأعمال والعلوم الاجتماعية
- الموضوع 4: كتابة وصياغة التقارير البحثية المتقدمة
- الموضوع 5: عرض النتائج أمام أصحاب المصلحة
- الموضوع 6: جلسة مراجعة شاملة ومشروعات التخرج

الأسئلة الشائعة

س: هل تتطلب الدورة خلفية برمجية متقدمة في الإحصاء؟
ج: لا، تم تصميم الدورة لتناسب المحترفين والباحثين من مختلف الخلفيات مع التركيز على التطبيق العملي والمفاهيمي.

س: ما هي الفئات المستفيدة بشكل مباشر من هذه الورشة؟
ج: تستهدف المحللين، والباحثين الأكاديميين والتجاريين، ومديري المشاريع وصناع القرار في شتى القطاعات.

س: هل تتضمن الدورة تطبيقات عملية؟
ج: نعم، تتضمن ورش عمل تفاعلية ودراسات حالة واقعية لتطبيق مناهج البحث المدروسة.