

دورة تدريبية متكاملة في تخطيط وتصميم المعارض المتحفية باحترافية

26 – 30 يوليو 2027

أمستردام

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تدريبية متكاملة في تخطيط وتصميم المعارض المتحفية باحترافية

المرجع: 22379_36298 **التاريخ:** 26 – 30 يوليو 2027 **المكان:** أمستردام **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

تُعد هذه الدورة برنامجًا مكثفًا مصممًا لتزويد المشاركين بفهم شامل للتفاصيل الدقيقة المتعلقة بتخطيط وتصميم المعارض المتحفية. تغطي الدورة محاور جوهرية تشمل تخطيط وتصميم المعارض، استهداف الجماهير، التخطيط اللغوي للمعارض، وتطوير استراتيجيات عرض متعددة اللغات. من خلال التمارين العملية والإرشاد المهني، يتمكن المشاركون من تنفيذ معارض تعليمية وتفاعلية تلبي احتياجات جماهير متنوعة.

الجمهور المستهدف:

- أمناء المتاحف
- مصممو المعارض
- مسؤولو التعليم في المتاحف
- مدراء المتاحف
- المتخصصون في التراث الثقافي
- مدراء صالات العرض الفنية
- مسؤولو التسويق والتواصل في المتاحف
- المهتمون بالعمل في مجال المتاحف

الأقسام المستهدفة:

- إدارات الإشراف الفني التحريرية
- إدارات التعليم
- فرق تصميم المعارض
- إدارات التسويق والتواصل
- إدارات خدمات الزوار

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- المتاحف والمؤسسات الثقافية
- صالات العرض الفنية
- مواقع التراث
- المراكز الثقافية
- المؤسسات التعليمية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطوير خطط معارض متحفية متكاملة
- تصميم معارض تعليمية وجاذبة
- تحديد واستهداف جماهير محددة
- تنفيذ استراتيجيات عرض مخصصة
- تخطيط وتنفيذ معارض متعددة اللغات
- تحقيق نتائج تعليمية ملموسة
- استخدام تقنيات تفسيرية فعالة
- تصميم نصوص ورسومات معارض واضحة
- صياغة ملصقات معلوماتية ودقيقة
- تحسين تنسيق النصوص والصور داخل العرض
- تطبيق تقنيات الطباعة ولغة برايل
- بناء هوية بصرية متكاملة للمعرض
- تصميم لوحات إرشادية فعالة
- إنشاء معارض تفاعلية وأدوات تحكم مناسبة
- صيانة وحماية القطع المعروضة
- تصميم أثاث عرض ومسارات حركة فعالة
- استخدام الإضاءة بفعالية داخل المعارض

AGILE LEADERS
Training Center

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على أساليب تدريب تفاعلية تشمل دراسات حالة، أعمال جماعية، جلسات تطبيقية، وورش عمل متخصصة. سيتم التركيز على الممارسات الواقعية والتغذية الراجعة المستمرة، إلى جانب جلسات خاصة حول تصميم الرسومات وكتابة النصوص التفسيرية للمعارض.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة الكامل
- مواد قراءة متخصصة في تصميم المعارض
- قوالب إلكترونية لتطوير المعارض
- قوائم مراجعة لاستراتيجيات عرض الجمهور

محتوى الدورة:

اليوم 1: أسس تخطيط المعارض المتحفية

- **الموضوع 1:** مقدمة في تخطيط المعارض
- **الموضوع 2:** فهم الجمهور
- **الموضوع 3:** تحديد الجماهير المستهدفة
- **الموضوع 4:** تخطيط لغة العرض
- **الموضوع 5:** تحقيق النتائج التعليمية العامة
- **الموضوع 6:** طرق التفسير
- **المراجعة:** مراجعة وتلخيص اليوم

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 2: التواصل الفعال والتفسير

- **الموضوع 1:** أساليب التواصل في المعارض
- **الموضوع 2:** كتابة النصوص للمعارض
- **الموضوع 3:** الكتابة الموجهة للزوار
- **الموضوع 4:** تطوير النصوص
- **الموضوع 5:** تصميم الرسومات والملصقات
- **الموضوع 6:** استخدام الصور في المعرض
- **المراجعة:** مراجعة وتلخيص اليوم

اليوم 3: التصميم من أجل تسهيل الوصول والتفاعل

- **الموضوع 1:** تموضع الرسومات
- **الموضوع 2:** مناطق الرؤية العامة
- **الموضوع 3:** مناطق الرؤية لجمهور الأطفال
- **الموضوع 4:** الطباعة في المعارض
- **الموضوع 5:** تخطيط النصوص واستخدامها
- **الموضوع 6:** توفير لغة برايل
- **المراجعة:** مراجعة وتلخيص اليوم

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 4: الهوية والتفاعل والعلامة التجارية

- **الموضوع 1:** الهوية البصرية والشراكات
- **الموضوع 2:** الإرشاد والتوجيه داخل المعرض
- **الموضوع 3:** استخدام الرموز وارتفاعات الإشارات
- **الموضوع 4:** المعارض التفاعلية
- **الموضوع 5:** محطات الاستماع التفاعلية
- **الموضوع 6:** مواقع وأبعاد أدوات التحكم
- **المراجعة:** مراجعة وتلخيص اليوم

اليوم 5: عرض القطع والأثاث

- **الموضوع 1:** صيانة وأمان المعروضات
- **الموضوع 2:** تموضع المعروضات للزوار والأطفال
- **الموضوع 3:** عرض المواد المحفوظة بصناديق
- **الموضوع 4:** العرض الجداري والسقفي
- **الموضوع 5:** تصميم أثاث العرض ومناطق الجلوس
- **الموضوع 6:** تحسين الحركة داخل مساحة العرض
- **المراجعة:** مراجعة وتلخيص اليوم

التساؤلات المكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة صارمة، إلا أن الخلفية في العمل الثقافي أو المتحفي تساهم في تحقيق أقصى استفادة من الدورة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريبًا، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى أسبوع، بإجمالي 20-25 ساعة.

AGILE LEADERS
Training Center

هل سيجد المشاركون صعوبة في فهم مصطلحات مثل "النتائج التعليمية العامة" أو "اللغة التفسيرية"؟

قد تبدو بعض المفاهيم مثل "النتائج التعليمية العامة" أو "اللغة التفسيرية" أكاديمية ومعقدة، لكنها تُبسط أثناء الدورة من خلال الأمثلة العملية والتطبيقات الواقعية.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تُميز هذه الدورة نفسها من خلال دمجها بين النظرية والتطبيق، مع تركيز خاص على استراتيجيات تصميم المعارض بناءً على نوع الجمهور وتعدد اللغات. لا تكتفي الدورة بالتعريف بالمفاهيم العامة، بل تأخذ المشاركين في رحلة تفصيلية تبدأ من مرحلة التخطيط وتنتهي بتصميم عناصر العرض التفاعلية والبصرية. كما توفر الدورة أدوات عملية مثل القوالب الجاهزة وقوائم التحقق، وتضمن تفاعلاً مباشرًا مع سيناريوهات حقيقية مستمدة من بيئات متحفية فعلية. وهذا يُمكن المشاركين من بناء معارض قوية من حيث الرسالة والوضوح والوصول إلى جمهور متنوع ثقافيًا وعمريًا، مما يجعلها تجربة تدريبية متكاملة ومتفوقة على الدورات التقليدية الأخرى في نفس المجال.