دورة إدارة المواهب في الصناعات الإبداعية

31 أكتوبر – 4 نوفمبر 2027

جنيف

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة إدارة المواهب في الصناعات الإبداعية

المرجع: 1627_220162 **التاريخ:** 31 أكتوبر – 4 نوفمبر 2027 **المكان:** جنيف **الرسوم:** Euro 6200

نظرة عامة

دورة إدارة المواهب في الصناعات الإبداعية دورة مهنية لمدة أسبوع لمديري الموارد البشرية وقادة المواهب والمديرين الإبداعيين والإنتاجيين وشركاء الأفراد، ويأخذ المشاركون منها خطة تشغيل المواهب الإبداعية. تربط الدورة إدارة المواهب في الصناعات الإبداعية بتخطيط القوى العاملة الإبداعية وخرائط المهارات الإبداعية ومجمعات المواهب المستقلة واستبقاء المواهب الإبداعية. وتعالج المسارات المهنية ودورات الإنتاج والاستقلالية ونقل المعرفة وتخطيط التعاقب. تقدم أجايل للتدريب إدارة المواهب للأعمال الإبداعية.

الفئة المستهدفة

- وظائف الأفراد المسؤولة عن استراتيجية القوى العاملة الإبداعية ونظم المواهب وممارسات العمل
- وظائف الإنتاج المسؤولة عن تشكيل الفرق الإبداعية القائمة على المشروعات ودعمها
- وظائف القيادة الإبداعية المسؤولة عن القدرات الفنية والاستقلالية ومناخ الفريق
- وظائف المواهب المسؤولة عن الاستقطاب والتطوير والتنقل والاستبقاء
- وظائف الموارد البشرية المسؤولة عن مزيج الموظفين والمستقلين

تفترض الدورة أن المشاركين يساهمون في قرارات القوى العاملة أو إسناد المشروعات، وتستبعد إدارة الموارد البشرية العامة والتدريب الفني على الإنتاج الإبداعي.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تعتمد على المواهب الإبداعية والعمل القائم على المشروعات.

- إدارات الموارد البشرية والأفراد وإدارة المواهب
- الإنتاج الإبداعي وإدارة الاستوديوهات والمحتوى
- الإعلان والتصميم والنشر والإعلام الرقمي
- المتاحف والمؤسسات الثقافية والمنظمات غير الربحية
- الألعاب والرسوم المتحركة والوسائط الغامرة

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل الأدوار الإبداعية والمهارات والطلب المرتبط بدورة الإنتاج
- بناء مجمعات تجمع الموظفين والمواهب المستقلة
- تطبيق أساليب عادلة لمراجعة ملفات الأعمال والإسناد والاختيار
- تقييم الاستقلالية والسلامة النفسية وضمانات العمل اللائق
- تصميم مسارات التنقل والتعاقب والاستبقاء ونقل المعرفة
- استخدام مقاييس القوى العاملة لتحديد أولويات إجراءات المواهب

جدول الدورة

اليوم 1: هيكل القوى العاملة الإبداعية

- خريطة سلسلة القيمة الإبداعية ودورة الإنتاج
- مصفوفة عائلات الأدوار والتخصصات الإبداعية
- توقع الطلب على المشروعات والطاقة الاستيعابية
- نموذج المسار المهني القائم على ملف الأعمال وأنماط التعاقد
- تصنيف المهارات الإبداعية وسجل الأدلة

اليوم 2: الاستقطاب ومجمعات المواهب

- لوحة مزيج الموظفين والمستقلين
- خريطة مسار المواهب الإبداعية الدامج
- سلم تقييم أدلة ملف الأعمال
- قائمة الإسناد والاختيار العادل
- سجل توافر المواهب وتعارضاتها

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: توزيع المواهب وظروف الإبداع

- مصفوفة مواءمة المشروعات مع المواهب
- بروتوكول الموجز الإبداعي ووضوح الدور
- خريطة الاستقلالية وحقوق اتخاذ القرار
- دليل محادثات السلامة النفسية
- مراجعة مخاطر العمل اللائق وضماناته

اليوم 4: النمو والاستمرارية والاستبقاء

- خريطة حرارية لفجوات القدرات الإبداعية
- خطة انتقال المهارات الرقمية ومهارات الذكاء الاصطناعي
- خريطة الإرشاد والتعلم بين الأجيال
- مصفوفة تغطية تعاقب الحرف الحرجة
- قائمة نقل المعرفة وخروج المبدعين

اليوم 5: ممارسة إدارة المواهب الإبداعية

- تمرين: تشخيص فجوة مواهب في دورة إنتاج
- تمرين: مراجعة مجمع مواهب مختلط
- تمرين: تقييم ملف أعمال وقرار إسناد
- تمرين: تصميم مسار للاستبقاء والتعاقب
- تطبيق ختامي: خطة تشغيل المواهب الإبداعية

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لاختبار قرارات القوى العاملة الإبداعية في بيئات إنتاج متعددة.

- نشاط مقترح: رسم الأدوار والمهارات والتوافر والاعتماديات لدورة إنتاج فيلم أو محتوى رقمي.
- نشاط مقترح: مقارنة خيارات الموظفين والمستقلين لاستوديو تصميم يواجه مواعيد مشروعات متداخلة.
- نشاط مقترح: تطبيق أدلة ملف الأعمال ومعايير الاختيار العادل على إسناد في النشر أو الإعلان.
- نشاط مقترح: بناء إجراءات الاستبقاء والتعاقب ونقل المعرفة لمؤسسة ثقافية.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة إدارة المواهب في الصناعات الإبداعية وما الذي تفترضه؟

تناسب وظائف الأفراد والمواهب والإبداع والإنتاج التي تتخذ قرارات القوى العاملة أو إسناد المشروعات عبر تخصصات إبداعية متعددة.

كيف تختلف إدارة المواهب في الصناعات الإبداعية عن دورة إدارة المواهب العامة؟

تعالج إدارة المواهب في الصناعات الإبداعية مسارات ملفات الأعمال ومجمعات المستقلين ودورات الإنتاج والاستقلالية والإسناد وحقوق المبدعين والطلب المتغير، بدلا من الاقتصار على القوى العاملة الدائمة.

كيف تدعم مجمعات المواهب المستقلة تخطيط القوى العاملة الإبداعية؟

تدعم المجمعات التخطيط عندما توثق التخصصات والأدلة والتوافر والتعارضات وسجل الإسناد واحتياجات التطوير ومعايير الوصول العادل.

ما الذي يدعم استبقاء المواهب الإبداعية بين دورات المشروعات؟

يدعم الاستبقاء وضوح الفرص وعدالة الإسناد وتوازن أعباء العمل والسلامة النفسية وإتاحة التطوير ومسارات التنقل والتواصل بين المشروعات.

كيف تدار تغيرات مهارات الذكاء الاصطناعي ضمن إدارة المواهب في الصناعات الإبداعية؟

تدار التغيرات برسم المهام المتأثرة وتحديد فجوات المهارات وحماية التحكم الإبداعي وتخطيط إعادة التأهيل ومراجعة القرارات مع أصحاب المصلحة.

الخاتمة

يأخذ المشاركون خطة تشغيل المواهب الإبداعية بما تتضمنه من خرائط الأدوار والمهارات ومجمعات المواهب وضوابط الإسناد ومسارات الاستبقاء والتعاقب. تحول الخطة قرارات التوظيف المتفرقة إلى نظام مرتبط بدورات الإنتاج. وتساعد الفرق على موازنة احتياجات المشروع مع الاستقلالية وعدالة الوصول واستمرارية القدرات.