# دورة تصميم وإطلاق سوق المواهب الداخلي

29 مارس – 2 أبريل 2027

أثينا

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

# دورة تصميم وإطلاق سوق المواهب الداخلي

**المرجع:** 1614_219200 **التاريخ:** 29 مارس – 2 أبريل 2027 **المكان:** أثينا **الرسوم:** Euro 6700

## نظرة عامة

دورة تصميم وإطلاق سوق المواهب الداخلي دورة لمدة أسبوع لقادة الموارد البشرية ومتخصصي المواهب ومخططي القوى العاملة وفرق التعلم وتقنية الموارد البشرية ومديري الأعمال، ويأخذ المشاركون منها مخطط تجربة سوق المواهب الداخلي. تربط الدورة هندسة المهارات ومسارات التنقل الداخلي وتصميم سوق الفرص والمطابقة الشفافة والحوكمة والتكامل التقني والتبني ومقاييس السوق. وتحول حركة المواهب غير الرسمية إلى نموذج تشغيل موثق. تطور أجايل للتدريب ممارسة تصميم سوق المواهب الداخلي.

## الفئة المستهدفة

- الوظائف المسؤولة عن استراتيجية المواهب والحركة المهنية الداخلية
- الفرق التي تصمم خطط القوى العاملة والتوزيع القائم على المهارات
- الوظائف التي تدير مسارات التعلم والتطوير من خلال الخبرة
- الفرق التي تهيئ منصات الموارد البشرية والبيانات والتكاملات
- وحدات الأعمال التي ترعى المشاريع والمهام والتناوب والإرشاد

تفترض الدورة أن المشاركين يساهمون في قرارات القوى العاملة أو المواهب، وتستبعد عمليات التوظيف الخارجي والتخصص في التعاقب الوظيفي وتهيئة منتجات الموردين.

## الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة تصميم الفرص الداخلية في قطاعات التقنية والخدمات المالية والرعاية الصحية والخدمات العامة والتصنيع والخدمات المهنية.

- إدارات الموارد البشرية وإدارة المواهب
- وظائف تخطيط القوى العاملة والتطوير المؤسسي
- فرق التعلم والتطوير المهني وتجربة الموظف
- فرق تقنية الموارد البشرية وحوكمة البيانات والتحول الرقمي
- منشآت التقنية والرعاية الصحية والتصنيع والخدمات المالية

AGILE LEADERS
Training Center

## أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل احتياجات القوى العاملة وحالات استخدام السوق
- بناء هندسة للمهارات والفرص
- تطبيق قواعد المطابقة والحوكمة الشفافة
- تقييم العدالة وإمكانية الوصول وضوابط البيانات
- استخدام أساليب التبني وحوافز المديرين
- بناء تجربة قابلة للقياس وخريطة طريق للتوسع

## جدول الدورة

### اليوم 1: غرض السوق ونموذج التشغيل

- لوحة غرض سوق المواهب وحالات الاستخدام
- خريطة مسارات التنقل الداخلي وعوائقه
- مصفوفة أدوار أصحاب المصلحة وحقوق القرار
- نموذج تبادل القيمة في السوق
- تشخيص تدفق الفرص في الوضع الحالي

### اليوم 2: هندسة المهارات والفرص

- تصنيف المهارات وإطار مستويات الإتقان
- نموذج بيانات ملف مهارات الموظف
- مخطط فرص الأدوار والمشاريع والمهام والإرشاد
- منهج رسم المهارات القابلة للنقل والمتجاورة
- قائمة جودة الفرص وجاهزيتها

AGILE LEADERS
Training Center

## اليوم 3: المطابقة والحوكمة والعدالة

- مجموعة قواعد مطابقة المهارات الشفافة
- مسار الأهلية والموافقة وإتاحة الموظف
- مراجعة التحيز وإمكانية الوصول والشمول
- مصفوفة موافقة الموظف وضبط الوصول إلى البيانات
- ميثاق حوكمة السوق والتصعيد

## اليوم 4: التقنية والتبني والقياس

- خريطة تكامل منظومة تقنية الموارد البشرية
- تصميم حوافز المديرين ورعاية المواهب
- خريطة رحلة الموظف ومستضيف الفرصة
- خطة إدارة التغيير والاتصال
- إطار مقاييس سوق المواهب ولوحة المتابعة

## اليوم 5: ممارسة تصميم التجربة

- تمرين: ترتيب أولويات حالات استخدام السوق
- تمرين: تصميم بيانات المهارات والفرص
- تمرين: مراجعة سيناريوهات عدالة المطابقة
- تمرين: تحدي جاهزية التبني والقياس
- تطبيق ختامي: مخطط تجربة سوق المواهب الداخلي

## التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لتحويل خيارات السوق إلى تجربة محكومة.

- نشاط مقترح: رسم رحلات الموظف والمدير عبر الأدوار والمشاريع والمهام والإرشاد والتناوب
- نشاط مقترح: اختبار قواعد المطابقة أمام سيناريوهات تجاور المهارات والأهلية والشفافية وإمكانية الوصول
- نشاط مقترح: تصميم حوافز المديرين ورسائل معالجة احتكار المواهب داخل الفرق
- نشاط مقترح: عرض مخطط تجربة سوق المواهب الداخلي بالمقاييس والضوابط وبوابات التوسع

AGILE LEADERS
Training Center

## الأسئلة الشائعة

### لمن تناسب دورة تصميم وإطلاق سوق المواهب الداخلي؟

تناسب مسؤولي الموارد البشرية والمواهب والقوى العاملة والتعلم والتقنية والأعمال ممن يساهمون في قرارات الأفراد أو توزيع العمل، وتفترض خبرة مؤسسية عملية لا خبرة سابقة في أسواق المواهب.

### كيف يختلف تصميم سوق المواهب الداخلي عن التدريب العام في إدارة المواهب؟

يركز تصميم سوق المواهب الداخلي على مطابقة الفرص بالمهارات وقواعد التشغيل والتكامل التقني والتبني والقياس، بينما تغطي إدارة المواهب مجالات أوسع مثل الاستقطاب والتطوير والأداء والتعاقب والاحتفاظ.

### ما الفرص التي يمكن أن يتضمنها سوق المواهب الداخلي؟

يمكن أن يتضمن سوق المواهب الداخلي أدوارا دائمة ومشاريع مؤقتة ومهام قصيرة وإرشادا وظيفيا وملازمة وظيفية وتناوبا وتطوعا وفرص تعلم مستهدفة عندما تدعمها قواعد الحوكمة والطاقة الاستيعابية.

### كيف تحسن مطابقة المهارات الشفافة مسارات التنقل الداخلي؟

تحسن المطابقة الشفافة التنقل الداخلي بتوضيح الأدلة والأهلية وعوامل الترتيب والقرارات البشرية ومسارات الاعتراض خلف التوصيات، مما يساعد الموظفين والمديرين على تقييم الفرص باتساق.

### ما مقاييس سوق المواهب التي تدعم قرارات التجربة؟

تشمل المقاييس المفيدة عرض الفرص ومشاركة الموظفين وتدفق الطلبات والمطابقات والإكمال والحركة الداخلية وتنمية المهارات ومشاركة المديرين وإمكانية الوصول والعدالة ونتائج الأعمال المحددة للتجربة.

## الخاتمة

يأخذ المشاركون مخطط تجربة سوق المواهب الداخلي. يربط المخطط الغرض وحالات الاستخدام وبيانات المهارات والفرص وقواعد المطابقة والحوكمة والتقنية والتبني والمقاييس والضوابط وبوابات التوسع. ويحول فكرة التنقل غير الرسمية إلى نموذج تشغيل قابل للاختبار والمراجعة قبل التنفيذ.