# دورة استراتيجية الرعاية الرياضية وتفعيلها

8 – 12 فبراير 2027

لندن

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

# دورة استراتيجية الرعاية الرياضية وتفعيلها

**المرجع:** 1607_218627 **التاريخ:** 8 – 12 فبراير 2027 **المكان:** لندن **الرسوم:** Euro 5700

## نظرة عامة

دورة استراتيجية الرعاية الرياضية وتفعيلها هي دورة مهنية لمدة أسبوع لأصحاب الحقوق الرياضية والأندية والاتحادات ومنظمي الفعاليات والمديرين التجاريين وفرق الشراكات ومديري العلامات ومنسقي التفعيل. يبني المشاركون حزمة استراتيجية وتفعيل للرعاية الرياضية تربط حصر الحقوق وأدلة الجمهور والعروض والتقييم والعملاء المحتملين والتفاوض وتسليم الحقوق والتفعيل والقياس والحوكمة وسلامة العلامة والتجديد. تطور أجايل للتدريب قدرات استراتيجية الرعاية الرياضية وتفعيلها.

## الفئة المستهدفة

- الفرق التجارية وفرق الرعاية في الأندية والاتحادات والروابط والفعاليات
- مديرو التسويق والشراكات لدى أصحاب الحقوق
- موظفو رعاية العلامات وتفعيلها
- منظمو الفعاليات الرياضية والفرق التجارية للمرافق
- وظائف المالية والشؤون القانونية والبحوث والإعلام والتنفيذ الداعمة للشراكات

تفترض الدورة أن المشاركين يفهمون ملكيتهم الرياضية أو جمهورها أو أهداف العلامة، وتستبعد الاستشارة القانونية والتقييم الرسمي للأصول وشراء الإعلام وادعاءات ضمان مبيعات الرعاية.

## الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة استراتيجية الرعاية في المنظمات الرياضية والفعاليات والمرافق والوكالات والعلامات والبرامج الرياضية العامة وغير الربحية.

- الأندية والروابط والاتحادات والهيئات المنظمة للرياضة
- البطولات والفعاليات والمرافق واللجان المنظمة
- العلامات والوكالات ومالكو الإعلام وشركاء الضيافة
- الجهات الرياضية العامة وبرامج الرياضة المجتمعية
- الفرق التجارية والتسويقية والمالية والقانونية والبحثية والتنفيذية

AGILE LEADERS
Training Center

## أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- بناء سجل لحقوق الرعاية وأصولها
- استخدام أدلة الجمهور والملكية في عروض الرعاية
- تطبيق منطق التقييم وقواعد الفئات وهياكل الحزم
- تصميم ضوابط الاستهداف والتفاوض والتعاقد
- تخطيط التفعيل وتسليم الحقوق وسلامة العلامة
- تقييم أداء الرعاية والتجديد وقرارات المحفظة

## جدول الدورة

### اليوم 1: استراتيجية الرعاية وبنية الحقوق

- خريطة غرض الملكية الرياضية وهدفها التجاري
- سجل الحقوق والأصول والمخزون
- مصفوفة فئات الرعاة والحصرية
- قائمة تدقيق حدود الحقوق وحماية العلامة
- خريطة حوكمة الرعاية والاعتمادات

### اليوم 2: الأدلة والعروض والتقييم

- صحيفة أدلة الجمهور والوصول والتفاعل
- مصفوفة أهداف الراعي وملاءمة الملكية
- لوحة عرض قيمة الرعاية
- تقييم النقد والقيمة العينية والتكلفة
- حزمة حقوق متدرجة ومنطق التسعير

AGILE LEADERS
Training Center

## اليوم 3: الاستهداف والبيع والتفاوض

- تقسيم سوق الرعاة والعملاء المحتملين
- تأهيل العميل المحتمل وفحص التعارض
- هيكل عرض رعاية مخصص
- سجل نطاق التفاوض والتنازلات
- قائمة تدقيق الشروط الأولية والاعتماد الداخلي

## اليوم 4: التفعيل وتسليم الحقوق

- خريطة هدف التفعيل ورحلة الجمهور
- جدول تسليم الحقوق والمسؤوليات
- خطة تفعيل المحتوى والضيافة والفعالية والقنوات الرقمية
- ضوابط الاتصال المسؤول وسلامة العلامة
- سجل أدلة التسليم وتصعيد المشكلات

## اليوم 5: القياس والتجديد وضبط المحفظة

- دليل مؤشرات الرعاية وأدلتها
- لوحة أداء التفعيل ومنافعه
- اجتماع مراجعة الشريك والإجراءات التصحيحية
- مصفوفة قرارات التجديد والتوسع والخروج
- تطبيق ختامي لحزمة استراتيجية وتفعيل الرعاية الرياضية

## التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لتحويل فرص الرعاية إلى قرارات مضبوطة للشراكات التجارية.

- نشاط مقترح: تصنيف حقوق الملكية الرياضية وأصولها وفئاتها وقيودها
- نشاط مقترح: بناء عرض وحزمة متدرجة لعميل محتمل مؤهل
- نشاط مقترح: التفاوض على الحقوق والقيمة العينية والتفعيل ومسؤوليات التسليم
- نشاط مقترح: عرض حزمة استراتيجية وتفعيل الرعاية الرياضية

AGILE LEADERS
Training Center

## الأسئلة الشائعة

### لمن تناسب دورة استراتيجية الرعاية الرياضية وتفعيلها؟

تناسب الفرق التجارية لدى أصحاب الحقوق والأندية والاتحادات ومنظمي الفعاليات ومديري الشراكات وموظفي رعاية العلامات والمنسقين المسؤولين عن بيع الشراكات الرياضية أو شرائها أو تفعيلها أو قياسها.

### ماذا يتضمن سجل حقوق الرعاية الرياضية؟

يسجل العلامات المتاحة وحقوق التسمية والظهور في الفعاليات والمرافق والمحتوى والإعلام والوصول الرقمي والضيافة وفرص الرياضيين أو السفراء والبرامج المجتمعية وأذونات البيانات وقيود الفئات وقدرة التنفيذ.

### كيف يختلف عرض الرعاية عن عرض المبيعات العام؟

يربط عرض الرعاية أهداف الراعي المؤهل وجمهوره بحقوق محددة وفرص تفعيل وأدلة تسليم وقيود ومنطق قيمة ونتائج شراكة قابلة للقياس.

### كيف تحكم عملية تفعيل الرعاية؟

يحتاج التفعيل إلى أهداف معتمدة وحدود للحقوق ومسؤوليات وجداول وميزانيات وضوابط للمحتوى والعلامة وحماية الجمهور وتصعيد المشكلات وأدلة التسليم وتقارير الأداء.

### كيف يقاس أداء الرعاية الرياضية؟

تستخدم الفرق مؤشرات متفقا عليها لتسليم الحقوق ووصول الجمهور وتفاعله وأداء المحتوى والضيافة والمشاركة ونتائج العلامة والمساهمة التجارية ورضا الشريك والمشكلات والإجراءات التصحيحية.

### الخاتمة

يأخذ المشاركون حزمة استراتيجية وتفعيل للرعاية الرياضية. يربط المخرج الحقوق والأدلة والعروض والتقييم والعملاء المحتملين والتفاوض والتفعيل والتسليم والقياس والحوكمة وسلامة العلامة والتجديد، ويدعم قرارات تجارية قابلة للتتبع وأداء شراكات خاضعا للمساءلة.