دورة تصميم وتنفيذ وتقييم أنظمة التوجيه المكاني السياحي

29 أغسطس – 2 سبتمبر 2027

جوهانسبرغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تصميم وتنفيذ وتقييم أنظمة التوجيه المكاني السياحي

المرجع: 1602_218294 **التاريخ:** 29 أغسطس – 2 سبتمبر 2027 **المكان:** جوهانسبرغ **الرسوم:** Euro 4500

نظرة عامة

دورة تصميم وتنفيذ وتقييم أنظمة التوجيه المكاني السياحي هي دورة متوسطة لمدة أسبوع لمديري الوجهات وفرق تجربة الزائر ومخططي السياحة ومشغلي المعالم ومنسقي النقل وفرق اللوحات، ويغادر المشاركون ومعهم استراتيجية التوجيه السياحي وحزمة التقييم. تمارس الدورة رسم رحلة الزائر وتسلسل المعلومات وعائلات اللوحات والخرائط والتوجيه الرقمي وسهولة الوصول والمحتوى متعدد اللغات والتنفيذ والاختبار والصيانة. تطور أجايل للتدريب قدرات التوجيه المكاني السياحي.

الفئة المستهدفة

- المسؤولون عن تنقل الزوار ورحلاتهم داخل الوجهات
- المسؤولون عن اللوحات والخرائط والتوجيه الرقمي ومحتوى المعلومات
- المسؤولون عن المسارات الميسرة والمعلومات متعددة اللغات
- المسؤولون عن شراء أنظمة التوجيه وتركيبها وصيانتها
- المسؤولون عن الاختبار الميداني وتقييم تجربة الزائر

تفترض الدورة أن المشاركين ينسقون وجهات أو معالم أو مساحات عامة أو مشروعات لوحات، وتستبعد الترخيص المعماري واعتماد لوحات الطرق وتعليم برامج التصميم.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة توجيه الزوار في السياحة والثقافة والنقل والصحة والمرافق العامة.

- الوجهات والمعالم والمنتجعات ومراكز الزوار
- المتاحف والمواقع التراثية والمرافق الثقافية
- المطارات والمحطات ومراكز تبادل النقل
- المجمعات الصحية ومرافق الخدمة العامة
- الفعاليات والحدائق والوجهات الترفيهية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق تحليل رحلة الزائر ونقاط القرار
- استخدام أدوات تسلسل المعلومات وعائلات اللوحات
- بناء خطط توجيه ميسرة ومتعددة اللغات
- تحليل متطلبات المواضع والتنفيذ
- تشخيص إخفاقات التوجيه بالاختبار الميداني
- تقييم أداء النظام واحتياجات الصيانة

جدول الدورة

اليوم 1: رحلات الزوار والقرارات المكانية

- خريطة رحلة الزائر والوصول
- مخطط مناطق الوجهة والمسارات
- قائمة تدقيق نقاط القرار
- جرد المعالم وخطوط الرؤية
- موجز تعريف مشكلة التوجيه

اليوم 2: المعلومات وأنظمة اللوحات

- تسلسل معلومات التوجيه المكاني
- جدول أسماء الوجهات والرسائل
- مصفوفة عائلات اللوحات ووظائفها
- معيار اتجاه الخريطة وموقع الزائر
- خريطة تنسيق التوجيه المادي والرقمي

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: سهولة الوصول والمحتوى متعدد اللغات

- خطة معلومات المسارات الميسرة
- قائمة مراجعة الوضوح البصري
- مصفوفة خيارات التوجيه اللمسي والمسموع
- دليل تحرير الرسائل بلغة واضحة
- سجل حوكمة المحتوى متعدد اللغات

اليوم 4: التنفيذ والتقييم

- جدول مواقع اللوحات ومواضعها
- خطة تنسيق تركيب نظام التوجيه
- نص اختبار الجولة الميدانية
- سجل ملاحظة المستخدم وأخطاء التنقل
- سجل الصيانة وتحديث المحتوى

اليوم 5: ممارسة التوجيه السياحي

- تمرين رحلة الزائر ونقاط القرار
- تمرين تسلسل المعلومات وعائلات اللوحات
- محاكاة التوجيه الميسر متعدد اللغات
- تمرين الاختبار الميداني وتحليل الأخطاء
- تطبيق ختامي لاستراتيجية التوجيه السياحي وحزمة التقييم

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لتحويل احتياجات الزوار والمسارات إلى نظام توجيه قابل للتنفيذ والتقييم.

- نشاط مقترح: تحويل رحلة زائر إلى خريطة مسارات ونقاط قرار
- نشاط مقترح: إعداد تسلسل معلومات وعائلة لوحات متناسقة
- نشاط مقترح: اختبار مهمة تنقل وتسجيل الأخطاء والملاحظات
- نشاط مقترح: عرض استراتيجية التوجيه السياحي وحزمة التقييم

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة تصميم التوجيه المكاني السياحي، وماذا تفترض؟

تناسب مديري الوجهات وفرق تجربة الزائر والمخططين ومشغلي المعالم ومنسقي النقل وفرق اللوحات ممن ينسقون بيئات الزوار أو مشروعات التوجيه.

كيف يختلف تصميم التوجيه السياحي عن دورة التصميم الرسومي للوحات؟

يربط تصميم التوجيه السياحي رحلة الزائر والمسارات ونقاط القرار والعمارة واللوحات والخرائط والمعلومات الرقمية وسهولة الوصول والتنفيذ والتقييم، بدلا من التركيز أساسا على الأسلوب البصري أو برامج الإنتاج.

كيف تبدأ الوجهة السياحية مشروع التوجيه المكاني؟

تبدأ الوجهة بتحديد فئات الزوار ونقاط الوصول والمقاصد والمسارات ونقاط القرار واحتياجات سهولة الوصول وفجوات المعلومات والأصول القائمة والمسؤوليات ومعايير التقييم قبل اختيار أشكال اللوحات.

ما الذي يجعل التوجيه السياحي ميسرا للزوار؟

يجمع التوجيه الميسر بين مسارات واضحة ورسائل مقروءة ورموز متسقة وتباين ومواضع مناسبة ومعلومات عن المسارات الخالية من العوائق ولغة واضحة وتوجيه بصري ولمسي ومسموع ورقمي عند الحاجة.

كيف يقيم فريق الوجهة أداء التوجيه المكاني السياحي؟

يقيم الفريق الأداء بجولات تعتمد على مهام وملاحظة أخطاء التنقل وفحص نقاط القرار وآراء الزوار ودقة الرسائل ووضوحها ومراجعة الصيانة وتوثيق إجراءات التحسين.

الخاتمة

يأخذ المشاركون استراتيجية التوجيه السياحي وحزمة التقييم. يربط المخرج رحلات الزوار وتسلسل المعلومات واللوحات والخرائط والتوجيه الرقمي وسهولة الوصول والمحتوى متعدد اللغات والتنفيذ والاختبار والصيانة. ويدعم وضوح قرارات التنقل وتنسيق التسليم والتحسين المستند إلى الأدلة واتساق معلومات الزوار عبر الوجهات السياحية.