

دورة تدريبية في استراتيجيات إدارة السياحة الثقافية والتراثية المستدامة

1 – 5 مارس 2027

أمستردام

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تدريبية في استراتيجيات إدارة السياحة الثقافية والتراثية المستدامة

المرجع: 21721_36289 **التاريخ:** 1 – 5 مارس 2027 **المكان:** أمستردام **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

تستعرض هذه الدورة الاستراتيجيات الفعالة لإدارة السياحة المستدامة في مواقع التراث الثقافي، مع التركيز على تحقيق توازن بين حفظ الإرث الثقافي ومتطلبات السياحة المعاصرة. حيث تسلط الضوء على أهمية الحفاظ على المواقع التراثية وتعزيز استدامتها.
كما تغطي المبادئ الأساسية للسياحة المستدامة، مع استعراض العلاقة التكاملية بين السياحة البيئية والسياحة الثقافية.
سيتمكن المشاركون من اكتساب مهارات في تطوير استراتيجيات تسويقية لجذب السياح إلى المواقع التراثية، وتحليل التأثيرات البيئية والاقتصادية للسياحة، وصياغة سياسات وخطط تنموية مستدامة.

الجمهور المستهدف

- مدراء السياحة والتنمية المستدامة
- خبراء الحفاظ على التراث الثقافي
- صناع القرار في القطاع السياحي
- مستشارو السياحة البيئية والاستدامة
- مدراء التسويق السياحي
- مخططو السياحة على المستوى المحلي والإقليمي

الأقسام المستهدفة

- إدارات تطوير وتنظيم السياحة
- وحدات الحفاظ على التراث الثقافي
- التخطيط الاستراتيجي
- إدارات التسويق والترويج السياحي
- أقسام التخطيط المالي وإدارة المشروعات
- وحدات البحث والتطوير في السياحة
- فرق تطوير البنية التحتية الداعمة للسياحة

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة

- قطاع السياحة والضيافة
- مؤسسات الحفاظ على التراث الثقافي
- منظمات السياحة البيئية والتنمية المستدامة
- مؤسسات التخطيط والسياسات السياحية
- وكالات التسويق والإعلان في السياحة
- المؤسسات الأكاديمية المتخصصة في إدارة السياحة

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- اتقان نظام السياحة وتأثيراته الاقتصادية والاجتماعية
- تطبيق استراتيجيات مبتكرة لحفظ التراث الثقافي وتعزيز دوره في السياحة
- تطوير معالم سياحية ثقافية مستدامة وإجراء تحليلات معمقة حول تأثير السياحة
- تبني مبادئ السياحة المستدامة وتعزيز التكامل بين السياحة البيئية والثقافية
- تقييم استجابات الصناعة للتحديات المرتبطة بالسياحة المستدامة
- إعداد دراسات جدوى شاملة وصياغة خطط استراتيجية للمشاريع السياحية
- تطوير سياسات وخطط تنظيمية تساهم في استدامة السياحة الثقافية
- تحليل القضايا المؤسسية وبناء شراكات استراتيجية لتعزيز التنمية السياحية
- ابتكار استراتيجيات تسويقية مستدامة وتطوير البنية التحتية الداعمة للسياحة
- تحديد سبل التمويل المستدام لمشاريع السياحة الثقافية وتنمية الموارد المالية

AGILE LEADERS
Training Center

منهجية التدريب

تعتمد الدورة على نهج تدريبي تفاعلي يدمج بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية لضمان استيعاب شامل للمفاهيم المطروحة. تشمل أساليب التدريب جلسات حوارية تفاعلية، وتحليل دراسات حالة واقعية لمشاريع ناجحة في مجال السياحة الثقافية.يشارك المتدربون في أنشطة محاكاة تهدف إلى تعزيز قدرتهم على التعامل مع التحديات المعقدة التي تواجه قطاع السياحة الثقافية. كما سيتم تقديم محاضرات من خبراء وممارسين في المجال، إلى جانب تخصيص جلسات استشارية لمناقشة أفضل الممارسات في تطوير وتنفيذ استراتيجيات السياحة المستدامة.

أدوات الدورة

- كتيب الدورة
- قوالب ونماذج عملية لتطبيق تقنيات إدارة سياحة التراث الثقافي
- أوراق عمل تفاعلية ودراسات حالة تطبيقية
- أدلة توجيهية لاستراتيجيات التسويق والتنمية السياحية

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة

اليوم 1: السياحة المستدامة وأهميتها في الحفاظ على التراث الثقافي

- **الموضوع 1:** المفاهيم الأساسية للسياحة المستدامة
- **الموضوع 2:** السياق التاريخي والتنموي للسياحة الثقافية
- **الموضوع 3:** السياحة وتأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية
- **الموضوع 4:** التحديات الرئيسية في الحفاظ على المواقع التراثية
- **الموضوع 5:** دور الثقافة في تعزيز الاقتصاد السياحي
- **الموضوع 6:** تحليل أثر السياحة على المجتمعات المحلية
- **المراجعة:** مناقشة استراتيجيات التوازن بين التنمية السياحية والحفاظ على التراث

اليوم 2: الاستدامة في السياحة الثقافية واستراتيجيات تطويرها

- **الموضوع 1:** التكامل بين السياحة البيئية والثقافية
- **الموضوع 2:** استراتيجيات تطوير السياحة المستدامة
- **الموضوع 3:** دور الشراكات بين القطاعين العام والخاص
- **الموضوع 4:** دراسات الجدوى وأدوات تقييم المشاريع
- **الموضوع 5:** السياسات الحكومية وأطر التخطيط الاستراتيجي
- **الموضوع 6:** تحديات الصناعة في مواجهة متطلبات الاستدامة
- **المراجعة:** تحليل استجابات السوق لبرامج السياحة المستدامة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: الإدارة الفعالة للسياحة المستدامة

- **الموضوع 1:** إدارة الوجهات السياحية الثقافية
- **الموضوع 2:** استراتيجيات التسويق الفعالة للسياحة التراثية
- **الموضوع 3:** تطوير البنية التحتية الداعمة للاستدامة
- **الموضوع 4:** تمويل المشاريع السياحية وتأمين الموارد المالية
- **الموضوع 5:** حفظ وصيانة المواقع التراثية
- **الموضوع 6:** الإدارة الذكية للمواقع السياحية
- **المراجعة:** تقييم تحديات الإدارة والتسويق في قطاع السياحة الثقافية

اليوم 4: تقنيات الإدارة المتقدمة في السياحة المستدامة

- **الموضوع 1:** ممارسات الإدارة الفعالة في السياحة المستدامة
- **الموضوع 2:** تحسين تجربة الزوار من خلال استراتيجيات التفاعل الثقافي
- **الموضوع 3:** أساليب الاتصال الفعالة في التسويق السياحي
- **الموضوع 4:** دور التكنولوجيا الرقمية في تطوير السياحة الثقافية
- **الموضوع 5:** التخطيط المالي وإدارة الميزانيات في المشاريع السياحية
- **الموضوع 6:** تطوير المهارات الريادية في إدارة المشاريع السياحية
- **المراجعة:** تحليل الحلول العملية لتحسين كفاءة الإدارة السياحية المستدامة

اليوم 5: التعاون التنموي ودراسات الحالة

- **الموضوع 1**: دور التعاون الدولي في دعم السياحة المستدامة
- **الموضوع 2:** مبادئ وأفضل الممارسات في الشراكات التنموية
- **الموضوع 3:** دراسة حالة: تأثير السياحة الثقافية في تانا توراجا بإندونيسيا
- **الموضوع 4:** مراجعة لمشاريع البنك الدولي، البنك الإسلامي للتنمية، والوكالة الأمريكية للتنمية الدولية
- **الموضوع 5:** تحليل مشاريع تنموية ناجحة في السياحة المستدامة
- **الموضوع 6:** دراسة حالة: مشروع السياحة في منطقة وسط غانا
- **المراجعة:** تقييم الأثر الاقتصادي والاجتماعي لمشاريع التعاون التنموي في السياحة

التساؤلات المكررة

ما هي المتطلبات الأساسية للالتحاق بهذه الدورة؟

لا توجد متطلبات رسمية، لكن يُفضّل أن يكون لدى المشاركين خبرة عملية في قطاع السياحة أو الحفاظ على التراث الثقافي لضمان تحقيق أقصى استفادة من المحتوى المقدم.

كم تبلغ مدة الدورة وما هو الجدول الزمني اليومي؟

تُعقد الدورة على مدار أسبوع، بمعدل 4-5 ساعات يوميًا، متضمنة جلسات تفاعلية ونقاشية، مع تخصيص وقت للاستشارات العملية ودراسات الحالة.

كيف تساعد هذه الدورة في تطوير المهارات المهنية؟

تزود الدورة المشاركين بمهارات متقدمة في التخطيط الاستراتيجي، والتسويق السياحي، وتحليل الأثر البيئي والاقتصادي، بالإضافة إلى اتقان ديناميكيات التعاون الدولي في السياحة المستدامة.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى؟

تمتاز هذه الدورة بتقديم محتوى أكاديمي متكامل مدعوم بتطبيقات عملية من الواقع السياحي، حيث تجمع بين تحليل عميق للمفاهيم النظرية ودراسات حالة حديثة. كما تتميز بتركيزها على بناء استراتيجيات تنفيذية فعالة، مما يجعلها أداة ضرورية للمهنيين الطامحين لإحداث تأثير مستدام في قطاع السياحة التراثية.