دورة متقدمة في تطوير السياحة القائمة على المجتمع المحلي

12 – 16 يوليو 2027

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة متقدمة في تطوير السياحة القائمة على المجتمع المحلي

المرجع: 214747_1554 **التاريخ:** 12 – 16 يوليو 2027 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة

دورة متقدمة في تطوير السياحة القائمة على المجتمع المحلي لمدة أسبوع لفرق التنمية السياحية وإدارة الوجهات والمنظمات المجتمعية والجهات العامة، ويغادر المشاركون ومعهم ملف تنمية السياحة المجتمعية. تربط الدورة التقييم التشاركي بمنتجات سياحية يملكها المجتمع ومشروعات السياحة المحلية ونماذج المنافع المجتمعية وحوكمة الشراكات السياحية والوصول إلى السوق ورصد الأثر. يقدم أجايل للتدريب تطوير السياحة القائمة على المجتمع المحلي عبر أدوات المشروعات والوجهات.

الفئة المستهدفة

- فرق التنمية السياحية المسؤولة عن تقييم الفرص المحلية وتنفيذها
- فرق إدارة الوجهات المسؤولة عن المشاركة المجتمعية ومحفظة المنتجات
- المنظمات المجتمعية المسؤولة عن الملكية والتمثيل وقرارات المنافع
- فرق المشروعات المحلية المسؤولة عن المنتجات والجاهزية للسوق
- الجهات العامة المسؤولة عن تمكين الشراكات والتنمية المحلية
- شركاء الضيافة والمعالم المسؤولون عن قنوات الوصول إلى السوق

تفترض الدورة أن المشاركين يدعمون قرارات التنمية السياحية أو المشروعات المجتمعية، وتترك حملات العلاقات المجتمعية العامة وتدريب العمليات السياحية خارج النطاق.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تطور منتجات الزوار والمشروعات والشراكات والمنافع المحلية بملكية مجتمعية.

- إدارة الوجهات والتنمية السياحية
- منظمات التنمية المجتمعية والريفية
- التراث الثقافي ومعالم الزوار
- الضيافة والجولات وتوزيع التجارب
- تنمية المشروعات المحلية والتعاونيات
- الإدارة العامة وتمويل التنمية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل أصول المجتمع واحتياجاته وحقوقه وفرصه السياحية
- بناء مفاهيم منتجات ومشروعات سياحية بملكية محلية
- تقييم الجدوى والوصول إلى السوق ومسؤوليات الشركاء
- تطبيق أدوات الحوكمة وقرارات المنافع المجتمعية
- استخدام الاتفاقيات لتحديد الملكية والأدوار والضمانات
- تصميم مؤشرات الأثر وخطط الإجراءات التكيفية

جدول الدورة

اليوم 1: سياق السياحة المجتمعية

- خريطة أصول المجتمع وفرص السياحة
- تقييم الاحتياجات والتطلعات بالمشاركة
- مصفوفة حقوق المجتمع وتأثير أصحاب المصلحة
- خريطة سلسلة القيمة السياحية والتسرب المحلي
- سجل فرص التنمية والضمانات

اليوم 2: المنتجات والمشروعات

- لوحة محفظة منتجات السياحة المجتمعية
- ملف شرائح الزوار وقيمة التجربة
- نموذج تشغيل المشروع المحلي
- تقييم جدوى المنتج والموارد
- خريطة الوصول إلى السوق وقنوات التوزيع

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: الحوكمة والمنافع

- ميثاق تمثيل المجتمع واتخاذ القرار
- مصفوفة الملكية والمساءلة
- نموذج تقاسم المنافع المجتمعية
- ورقة شروط اتفاقية الشراكة
- مسار التظلمات وحل النزاعات

اليوم 4: التنفيذ والأثر

- تقييم جاهزية المشروع وفجوات القدرات
- خطة تنمية الموردين والشركاء المحليين
- قائمة تحقق جودة المنتج وضمانات الزوار
- بطاقة أثر السياحة المجتمعية
- لوحة الرصد والملاحظات والإجراءات التكيفية

اليوم 5: ممارسة تنمية السياحة المجتمعية

- تمرين مقترح: ترتيب أولويات الأصول والفرص
- تمرين مقترح: مراجعة جدوى المنتج والمشروع
- تمرين مقترح: اختبار قرارات الحوكمة والمنافع
- تمرين مقترح: مراجعة جاهزية السوق والأثر
- التمرين الختامي: ملف تنمية السياحة المجتمعية

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة من الوجهات الريفية والمعالم الثقافية والمشروعات المحلية وشركاء الضيافة والمنظمات المجتمعية.

- نشاط مقترح: تحويل أصول المجتمع وتطلعاته وحقوقه وطلب الزوار إلى خريطة فرص مرتبة.
- نشاط مقترح: اختبار منتج سياحي محلي مقابل موارد المشروع وقنوات السوق وأدوار الشركاء والضمانات.
- نشاط مقترح: مقارنة خيارات الملكية والتمثيل وتقاسم المنافع والتظلمات لشراكة وجهة.
- نشاط مقترح: تجميع أدوات المنتج والمشروع والحوكمة والسوق والأثر في ملف تنمية.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن صممت دورة تطوير السياحة القائمة على المجتمع المحلي وماذا تفترض؟

صممت دورة تطوير السياحة القائمة على المجتمع المحلي لفرق الوجهات والمجتمعات والمشروعات والتراث والضيافة والجهات العامة التي تدعم قرارات التنمية المحلية أو السياحية.

كيف يختلف تطوير السياحة القائمة على المجتمع المحلي عن تدريب المشاركة المجتمعية العامة؟

يركز تطوير السياحة القائمة على المجتمع المحلي على المنتجات والمشروعات والملكية والحوكمة والمنافع والسوق والأثر السياحي، بينما يركز تدريب المشاركة العامة على العلاقات والتشاور والتواصل في موضوعات أوسع.

كيف تختار منتجات السياحة القائمة على المجتمع المحلي؟

تختار منتجات السياحة القائمة على المجتمع المحلي بمقارنة تطلعات المجتمع وأصوله وحقوقه وطلب الزوار وموارد التشغيل وقدرات الشركاء وقنوات السوق والضمانات والمنافع المتوقعة.

كيف يمكن تقاسم منافع السياحة المجتمعية؟

يمكن تقاسم منافع السياحة المجتمعية عبر الملكية والعمل والمشتريات وإيرادات المشروعات والصناديق المجتمعية وترتيبات الوصول وقواعد توزيع واضحة تدعمها السجلات والمراجعة.

كيف يرصد تطوير السياحة القائمة على المجتمع المحلي؟

يرصد تطوير السياحة القائمة على المجتمع المحلي بمؤشرات المشروعات والسوق والعمل والشراء المحلي والمشاركة والمنافع والضمانات والزوار وملاحظات المجتمع المرتبطة بالمسؤوليات وإجراءات الاستجابة.

الخاتمة

يأخذ المشاركون ملف تنمية السياحة المجتمعية، ويضم أدوات التقييم والمنتجات والمشروعات والحوكمة والشراكات والمنافع والسوق والأثر. يربط الملف ملكية المجتمع بقرارات سياحية قابلة للتنفيذ وتسليم خاضع للمساءلة. ويساعد الفرق على ترتيب الفرص وتحديد الأدوار والاحتفاظ بالقيمة المحلية ورصد الآثار وتكييف إجراءات التنمية.