دورة الإدارة المتقدمة للسياحة الساحلية والبحرية

8 – 12 مارس 2027

دبي

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة الإدارة المتقدمة للسياحة الساحلية والبحرية

المرجع: 214636_1553 **التاريخ:** 8 – 12 مارس 2027 **المكان:** دبي **الرسوم:** Euro 4500

نظرة عامة

دورة الإدارة المتقدمة للسياحة الساحلية والبحرية لمدة أسبوع لفرق إدارة الوجهات والتخطيط الساحلي وتشغيل المواقع البحرية والضيافة والجهات العامة، ويغادر المشاركون ومعهم ملف إدارة السياحة الساحلية. تربط الدورة إدارة السياحة الساحلية والبحرية بمنتجات السياحة البحرية وسعة الزوار وحوكمة أصحاب المصلحة ورعاية الوجهة عبر أدوات التخطيط والمخاطر والأداء. يقدم أجايل للتدريب إدارة السياحة الساحلية والبحرية عبر أدوات تطبيقية لاتخاذ القرار.

الفئة المستهدفة

- فرق إدارة الوجهات المسؤولة عن الأصول والخدمات وتدفقات الزوار
- فرق التخطيط الساحلي المسؤولة عن الفرص والقيود والموسمية والسعة
- فرق تشغيل المواقع البحرية المسؤولة عن المنتجات والتجربة والمخاطر
- فرق الضيافة المسؤولة عن جودة الخدمة وإمكانية الوصول والشراكات
- الجهات العامة المسؤولة عن التنسيق والرعاية ومراقبة الأداء
- فرق المجتمع المحلي المسؤولة عن المشاركة والمنفعة المحلية

تفترض الدورة أن المشاركين يديرون وجهة أو خدمة ساحلية أو بحرية، وتترك الهندسة الساحلية والتصميم الإنشائي خارج النطاق.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تخطط للوجهات الساحلية وتشغل خدمات الزوار وتحمي قيمة الأصول البحرية.

- إدارة الوجهات والتخطيط السياحي
- الفنادق والمنتجعات الساحلية
- المعالم والأنشطة البحرية
- النقل البحري وخدمات المراسي
- التطوير العقاري والترفيه الساحلي
- التنمية المجتمعية والرعاية البيئية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل أصول الوجهة والطلب والموسمية والقيود التشغيلية
- بناء محفظة منتجات بحرية مرتبطة بتجربة الزوار
- تطبيق أدوات سعة الزوار وتدفقهم وتقسيم المواقع
- تشخيص مخاطر الأنشطة وآثار السياحة وضوابط الرعاية
- تقييم الحوكمة والشراكات والمنفعة المجتمعية
- استخدام لوحة أداء لمراقبة الوجهة والاستجابة

جدول الدورة

اليوم 1: سياق الوجهة الساحلية

- خريطة أصول وخدمات السياحة الساحلية
- ملف شرائح الزوار والطلب
- منظومة الوجهة وشبكة أصحاب المصلحة
- مخطط الموسمية وأنماط السعة
- سجل فرص وقيود الوجهة الساحلية

اليوم 2: المنتجات البحرية وتجربة الزوار

- لوحة محفظة منتجات السياحة البحرية
- خريطة رحلة الزائر ونقاط تفاعل الخدمة
- قائمة تحقق جودة التجربة وإمكانية الوصول
- نموذج شراكة المشغلين وتنفيذ الخدمة
- تقييم جدوى المنتج وقيمته

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: السعة والمخاطر والرعاية

- خطة تدفق الزوار وتقسيم الموقع
- ورقة أدلة القدرة الاستيعابية
- دليل إدارة الزوار في المواقع الحساسة
- سجل مخاطر وضوابط الأنشطة البحرية
- خطة إجراءات آثار السياحة ورعاية الوجهة

اليوم 4: الحوكمة والأداء

- مصفوفة حوكمة الوجهة والمساءلة
- خطة إشراك المجتمع والمشغلين
- تقييم فجوات البنية التحتية والخدمات
- بطاقة الأداء التجاري والمنفعة المجتمعية
- لوحة مراقبة الوجهة والاستجابة

اليوم 5: ممارسة إدارة السياحة الساحلية

- تمرين مقترح: مراجعة الأصول ومحفظة المنتجات
- تمرين مقترح: قرار سعة الزوار وتدفقهم
- تمرين مقترح: اختبار ضوابط المخاطر والرعاية
- تمرين مقترح: مراجعة الحوكمة والأداء
- التمرين الختامي: ملف إدارة السياحة الساحلية

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة من المنتجعات والمراسي والمعالم البحرية والوجهات الساحلية.

- نشاط مقترح: مقارنة الأصول والمنتجات والطلب والقيود لبناء محفظة قابلة للتنفيذ.
- نشاط مقترح: توزيع تدفق الزوار عبر المواقع والأوقات والمسارات وفق أدلة السعة والحساسية.
- نشاط مقترح: اختبار مخاطر نشاط بحري وربط الضوابط بالرعاية والاستجابة التشغيلية.
- نشاط مقترح: تجميع أدوات الحوكمة والمنفعة والمراقبة في ملف إدارة الوجهة.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن صممت دورة إدارة السياحة الساحلية والبحرية وماذا تفترض؟

صممت إدارة السياحة الساحلية والبحرية لفرق الوجهات والتخطيط والتشغيل والضيافة والجهات العامة التي تتخذ قرارات تخص الزوار والمنتجات والسعة والرعاية، وتفترض مسؤولية عملية عن وجهة أو خدمة ساحلية.

كيف تختلف إدارة السياحة الساحلية والبحرية عن التدريب على الهندسة الساحلية؟

تركز إدارة السياحة الساحلية والبحرية على الوجهة والمنتجات والزوار والشراكات والمخاطر والأداء، بينما يركز التدريب الهندسي على المنشآت والعمليات الفيزيائية والتصميم الفني للساحل.

كيف تدار سعة الزوار في السياحة الساحلية؟

تدار سعة الزوار في السياحة الساحلية باستخدام أدلة الطلب والحساسية والخدمة، ثم توزيع الزيارات بين المواقع والأوقات والمسارات ومراقبة المؤشرات وتعديل التدفق عند ظهور ضغط تشغيلي أو بيئي.

كيف تقيم منتجات السياحة البحرية؟

تقيم منتجات السياحة البحرية بمقارنة الطلب وتجربة الزائر وإمكانية الوصول وقدرة المشغل والمخاطر والتكلفة والقيمة والمنفعة المحلية وأثر المنتج على الموقع.

كيف يراقب أداء السياحة الساحلية؟

يراقب أداء السياحة الساحلية بلوحة تجمع تدفق الزوار وجودة التجربة وأداء المشغلين والمخاطر والمنفعة المجتمعية وضغط المواقع، مع مسؤوليات واضحة للاستجابة والمراجعة.

الخاتمة

يأخذ المشاركون ملف إدارة السياحة الساحلية، ويضم خرائط الأصول والمنتجات وتدفق الزوار والسعة والمخاطر والحوكمة والأداء. يربط الملف تجربة الزائر بالقرارات التشغيلية والرعاية والمنفعة المجتمعية. ويساعد الفرق على تنسيق الشركاء وتحديد الضغوط ومراقبة النتائج وتعديل إدارة الوجهة.