

الدورة التدريبية في التسويق الرقمي الرشيق (360 درجة

15 – 19 مارس 2027

ميلان

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

الدورة التدريبية في التسويق الرقمي الرشيق (360) درجة

المرجع: 1002_201 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** ميلان **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

هذه دورة تدريبية شاملة تهدف إلى تطوير استراتيجيات التسويق لتتنافس بفعالية في البيئة الرقمية المتسارعة اليوم. تقدم هذه الدورة معرفة عميقة حول كيفية استخدام أدوات التسويق والأساليب المرنة لدفع استراتيجية التسويق الناجحة. تشمل الدورة فهم أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني و التسويق على منصات الوسائط الاجتماعية مثل إنستغرام وفيسبوك وتويتر.

سيتعلم المشاركون استخدام أدوات تحسين محركات البحث، والكتابة الإبداعية، والجاذبية العاطفية في التسويق، و اتقان التسويق الرقمي لتطبيقات الهواتف المحمولة.

الجمهور المستهدف:

- مديري التسويق
- استراتيجيو التسويق الرقمي
- منسقو وسائط التواصل الاجتماعي
- متخصصو تحسين محركات البحث
- كاتبي المحتوى و النصوص الترويجية
- .أي شخص يسعى لتعزيز مهارات التسويق الرقمي الخاصة به

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- التسويق
- الاعلام الرقمي و الاتصال الاستراتيجي
- العلاقات العامة
- أقسام خدمة العملاء
- تكنولوجيا المعلومات

القطاعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية
- تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات
- وكالات الإعلان
- شركات العلاقات العامة
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها
- .أي قطاع يسعى لتعزيز وجودها الرقمي

أهداف الدورة:

:في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من

- استخدام الأساليب المرنة في استراتيجيات التسويق
- استخدام أدوات تحسين محركات البحث لتحسين الزيارات عبر الإنترنت
- استغلال قوة وسائط التواصل الاجتماعي لنمو الأعمال
- تطوير نصوص تسويقية جذابة
- استخدام Google Analytics بشكل فعال
- تطوير وتنفيذ خطة تسويق فعالة للتطبيقات

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيجًا من الجلسات التفاعلية، والعمل الجماعي، ودراسات الحالة، والممارسات العملية. يتم ربط كل موضوع بأمثلة وتمارين ذات صلة بالواقع. سيحظى المشاركون أيضًا بفرصة العمل على مشروع تخرج، حيث يطبقون ما تعلموه على استراتيجية تسويق رقمي وهمية. سيتم ممارسة الأساليب المرنة طوال الدورة، مما يعزز بيئة التعلم المتجاوبة والتعاونية

.

أدوات الدورة:

:سيحصل المشاركون على

- دفتر عمل مع قوالب وقوائم مرجعية
- مواد قراءة حول أفضل ممارسات التسويق الرقمي
- الوصول إلى أدوات تحسين محركات البحث والتسويق المتميزة
- موارد Google Analytics وAdWords

جدول الدورة:

اليوم الأول: فهم التسويق الرقمي المرن

- الموضوع الأول: مقدمة في الأساليب المرنة في التسويق الرقمي
- الموضوع الثاني: استراتيجيات التسويق عبر وسائط التواصل الاجتماعي: فيسبوك، إنستغرام، تويتر، لينكدين، يوتيوب
- الموضوع الثالث: أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني
- المراجعة: مراجعة ما تم تعلمه في اليوم وجلسة أسئلة وأجوبة تفاعلية

اليوم الثاني: اتقان تحسين محركات البحث والكتابة الترويجية

- الموضوع الأول: إتقان أدوات تحسين محركات البحث وأفضل الممارسات
- الموضوع الثاني: الكتابة الإبداعية للتسويق الرقمي و أنواع المحتوى
- الموضوع الثالث: الجاذبية العاطفية في الاتصالات التسويقية
- المراجعة: تمارين عملية في تحسين محركات البحث والكتابة الترويجية، مناقشات جماعية

اليوم الثالث: أدوات جوجل والتحليلات

- Google AdWordsالموضوع الأول
- Google Analytics الموضوع الثاني
- الموضوع الثالث: التحليلات العملية: فهم وتنفيذ استراتيجيات مدعومة بالبيانات
- Google Analytics المراجعة: مناقشة دراسة حالة حول gAdWords

اليوم الرابع: التسويق في عالم الهواتف المحمولة

- الموضوع الأول: تطوير خطة تسويق التطبيقات
- الموضوع الثاني: التسويق الرقمي لتطبيقات الهواتف المحمولة
- الموضوع الثالث: التسويق التابع باستخدام إنستغرام
- المراجعة: جلسة تفاعلية حول استراتيجيات التسويق للتطبيقات

اليوم الخامس: منصات التواصل الاجتماعي

- الموضوع الأول: استراتيجيات لفيسبوك
- الموضوع الثاني: استراتيجيات لانستغرام
- الموضوع الثالث:استراتيجيات ليوتيوب
- الموضوع الرابع:استراتيجيات لتيك توك
- التأمل والمراجعة: تطبيقات و مراجعة

:ما الذي يميز هذه الدورة عن دورات التسويق الرقمي الأخرى

تقدم دورتنا مزيجًا فريدًا من استراتيجيات التسويق الرقمية وأدوات التسويق الرقمي المبتكرة، مدعومة بالأساليب المرنة. سيحصل المشاركون على خبرة عملية مع أفضل أدوات ومنصات التسويق، بجانب التعلم من دراسات الحالة المستخرجة من قطاعات متنوعة.