



دورة تدريبية في تعزيز الأداء من خلال الابتكار والقيادة والتغيير



دورة تدريبية في تعزيز الأداء من خلال الابتكار والقيادة والتغيير

المرجع: 19823_36263 التاريخ: 29 مارس – 2 أبريل 2027 المكان: أمستردام الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

تم تصميم هذه الدورة لتزويد المهنيين بالمهارات الجوهرية اللازمة لتعزيز أدائهم في بيئة الأعمال الديناميكية والمعقدة. تركز الدورة على تمكين المشاركين من تبني استراتيجيات ابتكارية فعالة، مع تسليط الضوء على أهمية الثقافة التنظيمية كعنصر أساسي في تحفيز الأداء المؤسسي المستدام. كما توفر الدورة إدراكاً معمقاً للحدود الهيكلية التقليدية داخل المؤسسات، مع تقديم نهج "الجوجيتسو التنظيمي" الذي يمكن القادة من التعامل بمرونة مع التحديات المؤسسية وتحقيق التكيف السريع مع بيئات العمل المتغيرة.

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون وكبار المديرين
- مدراء الفرق وأصحاب المناصب القيادية
- مسؤولو الابتكار والتطوير المؤسسي
- المتخصصون في إدارة الموارد البشرية
- مستشارو إدارة التغيير التنظيمي

الأقسام المستهدفة:

- الابتكار والبحث والتطوير
- إدارة الموارد البشرية والتطوير المؤسسي
- التخطيط الاستراتيجي وتحليل الأداء
- العمليات والإدارة التنفيذية
- التسويق وإدارة العلامة التجارية
- تقنية المعلومات والتحول الرقمي



القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا والابتكار
- القطاع المالي والخدمات المصرفية
- التصنيع وسلاسل الإمداد
- تجارة التجزئة وإدارة العلامات التجارية
- قطاع اللوجستيات والنقل

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق استراتيجيات متقدمة للتغذية الراجعة الفعالة وتحفيز بيئات العمل المبتكرة
- تحليل تأثير الهياكل التنظيمية التقليدية واستعراض بدائل مرنة لتعزيز الكفاءة المؤسسية
- قيادة فرق العمل وفق مبادئ الإدارة المفتوحة وتعزيز ثقافة الاستثمار في رأس المال البشري
- وضع وتنفيذ خطط استراتيجية متكاملة تدعم التنافسية المؤسسية
- تصميم نظم إدارة الأداء وربطها بالأهداف الاستراتيجية طويلة الأمد
- تعزيز مهارات القيادة في إدارة التغيير وتحقيق التكيف المؤسسي المستدام

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على منهج تدريبي ، يجمع بين الأساليب النظرية والتطبيقية لضمان تحقيق أقصى استفادة ممكنة للمشاركين. وتشمل آليات التدريب ما يلي:

- المناقشات التفاعلية والجلسات التحليلية لتقديم إطار فكري شامل حول القيادة والابتكار
- دراسات الحالة التطبيقية التي تستند إلى تجارب واقعية في إدارة الأداء والتخطيط الاستراتيجي
- التدريب التعاوني والعمل الجماعي من خلال نماذج محاكاة واتخاذ القرارات التنظيمية
- جلسات مراجعة وتقييم مستمر لضمان تكامل المفاهيم النظرية مع التطبيق العملي



أدوات الدورة:

- كتيبات مرجعية متخصصة تحتوي على أطر عمل واستراتيجيات قيادية متقدمة
- قوالب وأدوات تحليل استراتيجي لدعم اتخاذ القرار
- قوائم مراجعة متكاملة لإدارة الابتكار وتحليل الأداء
- نماذج تقييم وقياس مدى فاعلية الاستراتيجيات المؤسسية

محتوى الدورة:

اليوم 1: القيادة المنفتحة والابتكار المؤسسي

- **الموضوع 1:** مفهوم القيادة المنفتحة وتأثيرها على الأداء التنظيمي
- **الموضوع 2:** دور المجتمعات التفاعلية في تعزيز بيئة الابتكار
- **الموضوع 3:** ديناميكيات التفاعل بين الفرق وأثرها على الأداء المؤسسي
- **الموضوع 4:** دوافع الاستثمار الوظيفي وتأثيرها على مستويات التحفيز المؤسسي
- **الموضوع 5:** استراتيجيات الإدارة والتنافسية المؤسسية
- **المراجعة:** تحليل سبل تعزيز بيئات عمل أكثر تكاملاً وانفتاحاً

اليوم 2: الأسس الاستراتيجية للتنافسية المؤسسية

- **الموضوع 1:** آليات التخطيط الاستراتيجي طويل الأمد
- **الموضوع 2:** تقييم العوامل الخارجية وتأثيرها على القرارات الاستراتيجية
- **الموضوع 3:** تحليل البيئة الداخلية واستغلال الموارد لتحقيق ميزة تنافسية
- **الموضوع 4:** استخدام أدوات تحليل SWOT لتوجيه التخطيط المؤسسي
- **الموضوع 5:** الاستراتيجيات الفعالة لتعزيز التنافسية
- **المراجعة:** دراسة تطبيقية حول تحليل البيئات التنافسية



اليوم 3: صياغة الاستراتيجيات التنفيذية

- الموضوع 1: أسس بناء استراتيجيات الأعمال على المستوى التشغيلي
- الموضوع 2: تحليل المنافسة وديناميكيات الأسواق
- الموضوع 3: استراتيجيات الشركات الكبرى في تحقيق النمو المستدام
- الموضوع 4: التكامل بين التخطيط الاستراتيجي وإدارة التغيير
- الموضوع 5: قيادة التحولات المؤسسية في البيئات الدينامية
- المراجعة: تقييم استراتيجيات النجاح المؤسسي

اليوم 4: تنفيذ أنظمة إدارة الأداء المتكاملة

- الموضوع 1: مكونات الإدارة الفعالة للأداء المؤسسي
- الموضوع 2: تطوير أدوات تقييم الأداء وتحليل البيانات
- الموضوع 3: استراتيجيات الربط بين الأداء الفردي والأهداف المؤسسية
- الموضوع 4: معالجة تحديات الأداء وتعزيز الإنتاجية المستدامة
- الموضوع 5: بناء ثقافة الابتكار والتحسين المستمر
- المراجعة: ورشة عمل حول تصميم أنظمة الأداء الفعالة

اليوم 5: القيادة والتغيير المؤسسي الفعال

- الموضوع 1: قيادة التحولات التنظيمية بنجاح
- الموضوع 2: استراتيجيات التواصل الفعال للقادة التنفيذيين
- الموضوع 3: تعزيز ثقافة المساءلة والتحسين المستمر
- الموضوع 4: التخطيط الاستراتيجي للنمو القيادي
- الموضوع 5: تنفيذ مبادرات التغيير المؤسسي بفعالية
- المراجعة: تقييم شامل لكيفية تطبيق المعرفة المكتسبة في بيئة العمل

التساؤلات المكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات أكاديمية محددة، ولكن يفضل أن يكون لدى المشاركين خبرة عملية في مجالات القيادة، إدارة الأداء، أو التخطيط الاستراتيجي لضمان تحقيق الاستفادة القصوى من المحتوى التدريبي.



كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

تمتد كل جلسة يومية من 4 إلى 5 ساعات، تشمل عروضًا تفاعلية، دراسات حالة، مع فترات راحة متوازنة لضمان استيعاب المحتوى بفعالية. تستمر الدورة لمدة أسبوع، ليصل إجمالي عدد الساعات التدريبية إلى حوالي 20-25 ساعة.

كيف يساهم تطبيق نهج "الجوجيتسو التنظيمي" في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز المرونة الاستراتيجية؟

يركز مفهوم "الجوجيتسو التنظيمي" على تطوير قدرات التكيف التنظيمي والاستفادة من نقاط القوة الداخلية لتجاوز العقبات المؤسسية. يساهم هذا النهج في تحسين الأداء عبر تقليل الاعتماد على الهياكل الهرمية التقليدية وتعزيز المرونة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. من خلال إعادة توزيع السلطة وتعزيز الاستقلالية التشغيلية، يصبح القادة أكثر قدرة على التفاعل مع بيئات العمل الديناميكية، مما يؤدي إلى زيادة الابتكار وتعزيز الكفاءة المؤسسية.

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها؟

تتميز هذه الدورة عن غيرها بدمجها الفريد بين الابتكار، القيادة، وإدارة الأداء الاستراتيجي، حيث توفر مزيجًا متكاملًا من المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية لضمان تحقيق تأثير مؤسسي ملموس. يعتمد النهج التدريبي على منهجيات تفاعلية حديثة تتيح للمشاركين تطوير مهارات قيادية متقدمة وتطبيقها بشكل فوري وفعال في بيئات العمل الحقيقية.