دورة حوكمة مخاطر السمعة والاستجابة لها

28 فبراير – 4 مارس 2027

المنامة

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة حوكمة مخاطر السمعة والاستجابة لها

المرجع: 1292_195514 **التاريخ:** 28 فبراير – 4 مارس 2027 **المكان:** المنامة **الرسوم:** Euro 4700

نظرة عامة

دورة حوكمة مخاطر السمعة والاستجابة لها هي دورة لمدة أسبوع لمختصي المخاطر والامتثال والاتصال والقانون والتدقيق والاستراتيجية، ويخرج المشاركون بإطار لحوكمة مخاطر السمعة والاستجابة لها. يرسم المشاركون توقعات أصحاب المصلحة، ويقيمون محركات السمعة، ويرصدون القضايا الناشئة، ويحددون المؤشرات، ويختبرون السيناريوهات، ويحكمون خيارات الاستجابة. تربط الدورة الإشارات المتفرقة والملكية عبر التقييم القائم على الأدلة والتصعيد والمراقبة والتأكيد وتقارير المجلس. تقدم أجايل للتدريب حوكمة مخاطر السمعة والاستجابة لها بوصفها ممارسة مخاطر متعددة الوظائف.

الفئة المستهدفة

- الوظائف المسؤولة عن رقابة المخاطر المؤسسية والاستراتيجية
- الفرق التي تراقب توقعات أصحاب المصلحة وإشارات السمعة
- الوظائف التي تحكم السلوك والامتثال والأخلاقيات والثقافة
- الفرق التي تدير الاتصال والقنوات الرقمية وواجهات الأزمات
- الوظائف التي تؤكد تعرض الأطراف الثالثة والاستدامة والعمليات

تفترض الدورة أن المشاركين يقيمون المخاطر المؤسسية أو قضايا أصحاب المصلحة، ولا تتناول مهارات العلاقات العامة وكتابة المحتوى الإعلامي للمبتدئين.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات المعرضة لمخاطر ثقة أصحاب المصلحة والسلوك والسمعة الرقمية والتشغيلية.

- وظائف المخاطر والامتثال والقانون والتدقيق والأخلاقيات
- فرق الاتصال والشؤون المؤسسية وعلاقات المستثمرين والاستراتيجية
- مؤسسات الخدمات المالية والتأمين والاستثمار
- مؤسسات الطاقة والتصنيع والخدمات اللوجستية والتقنية
- مؤسسات الرعاية الصحية والتعليم والخدمات العامة وغير الربحية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل توقعات أصحاب المصلحة ومحركات السمعة
- تطبيق مناهج تحديد مخاطر السمعة وتقييمها
- بناء المؤشرات والحدود ولوحات المتابعة ومسارات التصعيد
- تقييم سيناريوهات السلوك والأطراف الثالثة والتعرض الرقمي
- ترتيب خيارات المعالجة الوقائية والاستجابة
- بناء أدلة المراقبة والتأكيد وتقارير مجلس الإدارة

جدول الدورة

اليوم 1: بنية مخاطر السمعة

- خريطة أصل السمعة وحدود المخاطر
- مصفوفة توقعات أصحاب المصلحة والثقة
- نموذج محركات السمعة والاعتماد المتبادل
- خريطة ملكية المخاطر والمساءلة
- ميثاق حوكمة مخاطر السمعة

اليوم 2: تحديد التعرض وتقييمه

- سجل القضايا الناشئة والإشارات
- تقييم التعرض المرتبط بالسلوك والثقافة
- خريطة سمعة الأطراف الثالثة وسلسلة الإمداد
- مسح التعرض الرقمي والسيبراني ووسائل التواصل
- مصفوفة أثر السمعة وسرعة انتقاله

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: المؤشرات والتصعيد

- مكتبة مؤشرات مخاطر السمعة الرئيسية
- لوحة أدلة انطباعات أصحاب المصلحة
- بيان شهية المخاطر وحدود تحملها
- بروتوكول تجاوز الحدود والتصعيد
- نموذج فرز القضايا متعدد الوظائف

اليوم 4: السيناريوهات والاستجابة والتقارير

- منهج تحليل سيناريوهات السمعة
- محفظة المعالجات الوقائية والتفاعلية
- خريطة واجهات الأزمات وحقوق القرار
- متتبع أدلة الاستجابة والتعافي
- حزمة تقارير مخاطر السمعة لمجلس الإدارة

اليوم 5: ممارسة مخاطر السمعة

- تمرين: رسم أصحاب المصلحة ومحركات السمعة
- تمرين: معايرة التعرض والمؤشرات
- تمرين: قرار تصعيد السيناريو والاستجابة
- تمرين: إحاطة المراقبة والتأكيد لمجلس الإدارة
- المشروع الختامي: إطار حوكمة مخاطر السمعة والاستجابة لها

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تربط أدلة أصحاب المصلحة وقرارات المخاطر وملكية الاستجابة وتقارير الحوكمة.

- نشاط مقترح: رسم محركات الثقة والإشارات المبكرة لمؤسسة خدمات مالية.
- نشاط مقترح: تقييم تعرضات الأطراف الثالثة والسمعة الرقمية والسلوك في مؤسسة تقنية.
- نشاط مقترح: معايرة المؤشرات وحدود التصعيد لقضية ناشئة لدى أصحاب المصلحة.
- نشاط مقترح: عرض استجابة لسيناريو وموقف التأكيد على لجنة مخاطر مجلس الإدارة.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة حوكمة مخاطر السمعة والاستجابة لها؟

تناسب دورة حوكمة مخاطر السمعة والاستجابة لها المهنيين الذين يقيمون المخاطر المؤسسية أو قضايا أصحاب المصلحة أو السلوك أو التعرض الرقمي أو الاتصال أو التأكيد، ويسهمون مسبقا في قرارات مخاطر متعددة الوظائف.

كيف تختلف إدارة مخاطر السمعة عن التدريب على الاتصال في الأزمات؟

تحدد إدارة مخاطر السمعة التعرض وتقيمه وتحكمه وتراقبه وتعالجه قبل الأحداث وبعدها، بينما يركز التدريب على الاتصال في الأزمات على الرسائل والقنوات والمتحدثين والتعامل الإعلامي أثناء الاضطراب.

ما المحركات الرئيسية لمخاطر السمعة؟

تشمل محركات مخاطر السمعة توقعات أصحاب المصلحة والسلوك والثقافة والحوكمة ونتائج الخدمة والأحداث السيبرانية والسرد الرقمي والأطراف الثالثة والآثار البيئية وسلاسل الإمداد وجودة استجابة المؤسسة.

كيف تدعم مؤشرات مخاطر السمعة قرارات التصعيد؟

تدعم مؤشرات مخاطر السمعة التصعيد بتحويل إشارات أصحاب المصلحة والسلوك والعمليات والقنوات الرقمية والأطراف الثالثة إلى حدود وملكية ومحفزات مراجعة وقرارات موثقة.

كيف تقدم تقارير مخاطر السمعة إلى مجالس الإدارة؟

تقدم تقارير مخاطر السمعة بربط التعرض وأدلة أصحاب المصلحة والاتجاهات والحدود والسيناريوهات وحالة المعالجة وفجوات التأكيد والقرارات المطلوبة والمالكين المسؤولين.

الخاتمة

تدمج الدورة تحليل أصحاب المصلحة ومحركات السمعة وتقييم التعرض والمؤشرات والشهية والتصعيد والسيناريوهات والاستجابة والمراقبة والتأكيد وتقارير المجلس. يأخذ المشاركون إطار حوكمة مخاطر السمعة والاستجابة لها بما يضم الخرائط والسجلات ولوحات المتابعة والبروتوكولات وأدلة التقارير. ويغير الإطار طريقة ربط الإشارات وتعيين الملكية واختيار المعالجات وحوكمة التعرض للسمعة.