دورة متقدمة في تحسين الإيرادات والربحية

25 – 29 أبريل 2027

جوهانسبرغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة متقدمة في تحسين الإيرادات والربحية

المرجع: 186716_1174 **التاريخ:** 25 – 29 أبريل 2027 **المكان:** جوهانسبرغ **الرسوم:** Euro 4500

نظرة عامة

دورة متقدمة في تحسين الإيرادات والربحية هي دورة مدتها أسبوع لقادة المالية التجارية ومديري التسعير ومحللي الإيرادات وفرق عمليات المبيعات ومديري وحدات الأعمال، ويأخذ المشاركون منها حقيبة قرارات تحسين الإيرادات والربحية. تربط الدورة شرائح العملاء والتنبؤ بالطلب والسعة والتسعير ومزيج المبيعات واقتصاديات القنوات وهامش المساهمة بالتجارب المنضبطة وقرارات الربح القابلة للتتبع. تطور أجايل للتدريب ممارسة تحسين الإيرادات والربحية.

الفئة المستهدفة

- الفرق المسؤولة عن التخطيط المالي التجاري وتحليل الربحية
- الفرق المسؤولة عن التسعير والعروض وقواعد الخصم
- الفرق المسؤولة عن تحليل الإيرادات والتنبؤ بالطلب
- الفرق المسؤولة عن عمليات المبيعات وأداء القنوات
- الفرق المسؤولة عن نتائج وحدات الأعمال وقرارات المزيج والسعة

تفترض الدورة قدرة المشاركين على تفسير بيانات المبيعات والتكلفة والطلب والهامش، ولا تتناول أساسيات المحاسبة أو إعداد نظام برمجي محدد.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تربط قرارات الإيرادات بالمساهمة والربحية.

- إدارات المالية التجارية والتسعير والمبيعات والتخطيط
- وظائف إدارة الإيرادات والتسويق وعمليات القنوات
- قطاعات التجزئة والسلع الاستهلاكية والتجارة الإلكترونية
- قطاعات الضيافة والنقل والخدمات اللوجستية
- قطاعات الاتصالات والخدمات المهنية والصناعات التحويلية

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل محركات الإيرادات والربح حسب الشريحة
- بناء سيناريوهات الطلب والسعة والسعر والحجم والمزيج
- تطبيق هامش المساهمة واقتصاديات القنوات
- تقييم مفاضلات التسعير والعروض وتخصيص السعة
- استخدام تجارب منضبطة لقياس المساهمة الإضافية
- ترتيب الفرص وفق ضوابط الربحية والمخاطر

AGILE LEADERS
Training Center

جدول الدورة

اليوم 1: محركات الإيرادات والربح

- شجرة محركات الإيرادات إلى الربح
- قائمة فحص جودة البيانات التجارية وتسويتها
- مصفوفة شرائح العملاء والمنتجات والخدمات والقنوات
- تسلسل هامش المساهمة والربحية
- ورقة خط أساس الإيرادات وتعريف مؤشرات الأداء

اليوم 2: الطلب والسعة والمزيج

- سجل أنماط الطلب وافتراضات التنبؤ
- نموذج سيناريوهات الطلب وحساسية التنبؤ
- خريطة قيود السعة والتوافر
- جسر تحليل السعر والحجم والمزيج
- جدول قرار مزيج المبيعات وهامش الأمان

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: التسعير واقتصاديات القنوات

- مصفوفة هيكل الأسعار وضوابط الهامش
- قواعد قرار السعر المعتاد والعروض والتخفيضات
- بطاقة اقتصاديات العملاء والقنوات
- تقييم تخصيص السعة والإزاحة
- مراجعة تآكل المبيعات والإيراد الإضافي

اليوم 4: التجارب وحوكمة الأداء

- بطاقة فرضية تجربة التسعير والعروض
- تصميم الاختبار والمقارنة والقياس
- تقييم المساهمة الإضافية والمخاطر
- لوحة أداء تحسين الإيرادات
- خارطة صلاحيات القرار والإجراءات

اليوم 5: ممارسة متكاملة للإيرادات

- تمرين: تشخيص محركات الإيرادات والربح
- تمرين: بناء سيناريوهات الطلب والسعة والمزيج
- تمرين: تقييم مفاضلات التسعير والقنوات
- تمرين: اختيار التجارب بضوابط المساهمة
- التمرين الختامي: حقيبة قرارات تحسين الإيرادات والربحية

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تربط البيانات التجارية بالمفاضلات المالية وقرارات التنفيذ.

- نشاط مقترح: تشخيص اختلافات الإيرادات والهامش عبر شرائح التجزئة والخدمات
- نشاط مقترح: مقارنة سيناريوهات الطلب والسعة ومزيج المبيعات
- نشاط مقترح: تقييم عرض سعري من خلال المساهمة الإضافية وتآكل المبيعات
- نشاط مقترح: عرض قرار إيرادات بضوابط الربحية والمخاطر ومؤشرات الأداء

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة تحسين الإيرادات المتقدمة؟

تناسب الدورة قادة المالية التجارية ومديري التسعير ومحللي الإيرادات وفرق عمليات المبيعات ومديري وحدات الأعمال، وتفترض قدرتهم على تفسير بيانات المبيعات والتكلفة والطلب والهامش.

كيف يختلف تحسين الإيرادات عن التنبؤ بالمبيعات؟

يجمع تحسين الإيرادات بين التنبؤ بالطلب والتسعير والسعة والمزيج والقنوات والمساهمة لاتخاذ القرار، بينما يركز التنبؤ بالمبيعات على تقدير الطلب أو الإيراد المتوقع.

كيف ينبغي إدراج الربحية في تحسين الإيرادات؟

تدرج الربحية من خلال هامش المساهمة والتكاليف المتغيرة واقتصاديات العميل والقناة وأثر المزيج والمخاطر، بحيث تقيم الفرص بالمساهمة الإضافية لا بالإيراد وحده.

ما الذي يجعل تجربة تحسين الإيرادات مفيدة؟

تكون تجربة تحسين الإيرادات مفيدة عندما تحدد فرضية قابلة للقياس ومجموعة مقارنة ومقياس مساهمة وفترة تقييم وضوابط للمخاطر وقاعدة واضحة لاتخاذ القرار.

ما المقاييس التي تدعم قرارات تحسين الإيرادات؟

تدعم القرارات مقاييس السعر والحجم والمزيج وهامش المساهمة ومعدل التحويل واستغلال السعة وأداء القنوات والإيراد الإضافي وهامش الأمان.

الخاتمة

يأخذ المشاركون حقيبة قرارات تحسين الإيرادات والربحية، وتضم مصفوفة الشرائح وسيناريوهات الطلب وتحليل المساهمة وجسر السعر والحجم والمزيج وبطاقات التجارب ولوحة الأداء. تجعل الحقيبة مفاضلات الإيراد والربح قابلة للمراجعة. كما توائم قرارات المالية والتسعير والمبيعات والقنوات ووحدات الأعمال.