دورة إدارة المتاحف وتنظيم المجموعات والمعارض

6 – 10 ديسمبر 2026

جوهانسبرغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة إدارة المتاحف وتنظيم المجموعات والمعارض

المرجع: 995_175667 **التاريخ:** 6 – 10 ديسمبر 2026 **المكان:** جوهانسبرغ **الرسوم:** Euro 4500

نظرة عامة

دورة إدارة المتاحف وتنظيم المجموعات والمعارض هي دورة متقدمة لمدة أسبوع لقادة المتاحف وأمناء المجموعات وفرق التوثيق والمعارض والتعلم، ويعود المشاركون منها بخطة تشغيل المتحف وتنظيم معارضه. تربط الدورة الحوكمة وسياسة المجموعات وإجراءات Spectrum والبحث المتحفي والتفسير والمعارض ومشاركة جمهور المتحف والإتاحة الرقمية والميزانيات والمخاطر والأداء. تستبدل الدورة القرارات المنفصلة بضوابط تستند إلى رسالة المتحف والأدلة المشتركة. تطور أجايل للتدريب القدرات العملية في إدارة المتاحف والمجموعات.

الفئة المستهدفة

- القيادات المسؤولة عن رسالة المتحف والحوكمة والاستراتيجية والميزانيات والأداء
- الفرق التي تدير تطوير المجموعات والتوثيق والإعارة والإتاحة والرعاية
- العاملون على بحث المقتنيات وتصميم المعارض والتفسير والسرد
- الوظائف المسؤولة عن الجمهور والتعلم والشراكات والإتاحة الرقمية
- المهنيون الذين ينسقون المنشآت والمخاطر والأخلاقيات وضمان التشغيل

تفترض الدورة أن المشاركين يديرون مسؤوليات متحفية أو مجموعات أو معارض أو تعلما أو تراثا، ولا تتناول المناولة التمهيدية للمقتنيات أو المعالجة التخصصية للحفظ.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الجهات التي ترعى المجموعات وتوفر إتاحة ثقافية أو تعليمية أو بحثية أو عامة.

- المتاحف وصالات العرض والمراكز الثقافية
- المكتبات ودور المحفوظات والمؤسسات القائمة على المجموعات
- الجامعات والمجموعات البحثية والمتاحف التعليمية
- جهات التراث والممتلكات التاريخية
- فرق المعارض والتفسير وتجربة الزائر
- المؤسسات والمجموعات المؤسسية والمتاحف المجتمعية

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل حوكمة المتحف ورسالته وسياساته ومواردة ومخاطره التشغيلية
- بناء ضوابط استراتيجية المجموعات والاقتناء والتوثيق والإعارة والمراجعة
- تطبيق أساليب البحث المتحفي والتفسير وتخطيط المعارض
- تقييم قرارات الجمهور والتعلم والإتاحة الرقمية والشراكات
- استخدام المؤشرات المالية ومؤشرات الأداء لتوجيه أولويات المتحف
- ترتيب الإجراءات الأخلاقية والمتحفية والتشغيلية في خطة مترابطة

AGILE LEADERS
Training Center

جدول الدورة

اليوم 1: حوكمة المتحف واتجاه التشغيل

- خريطة رسالة المتحف والثقة العامة
- مصفوفة أدوار الحوكمة وحقوق القرار
- بطاقة الاستراتيجية المؤسسية والأولويات
- إطار توزيع الميزانية والموارد
- سجل ضوابط المنشآت والأمن والمخاطر

اليوم 2: سياسة المجموعات ورعايتها

- لوحة استراتيجية تطوير المجموعات
- بوابة الاقتناء والتسجيل والعناية الواجبة
- مسار ضبط الموقع والحركة وفق Spectrum 5.1
- مصفوفة مسؤوليات الإعارة والحقوق والإتاحة
- سجل قرار الاستبعاد من المجموعة ومراجعتها

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: البحث المتحفي وتفسير المعارض

- موجز البحث المتحفي وسجل الأدلة
- إطار التفسير وخريطة السرد
- مفهوم المعرض وخطة التجربة
- سجل اختيار المقتنيات وواجهات الحالة
- قائمة مراجعة البطاقات والإتاحة والمحتوى

اليوم 4: الجمهور والإتاحة وأداء المتحف

- خريطة تقسيم جمهور المتحف واحتياجاته
- خطة أنشطة التعلم والمشاركة
- مصفوفة الإتاحة الرقمية وحقوق الاستنساخ
- محفظة الشراكات المجتمعية والمؤسسية
- لوحة أداء المتحف والتقييم

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 5: محاكاة قيادة المتحف

- تمرين: قرار الحوكمة وأولوية الموارد
- تمرين: مراجعة الاقتناء وسياسة المجموعات
- تمرين: سرد المعرض واختيار المقتنيات
- تمرين: موازنة الجمهور والإتاحة والأداء
- المشروع الختامي: خطة تشغيل المتحف وتنظيم معارضه

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تربط قرارات المتحف بأدلة المجموعات والجمهور والمالية والتشغيل.

- نشاط مقترح: اختبار اقتراح اقتناء في ضوء الرسالة والمصدر والموارد والإتاحة
- نشاط مقترح: بناء سرد لمعرض من الأدلة المتحفية واحتياجات الجمهور
- نشاط مقترح: موازنة رعاية المجموعات والإتاحة الرقمية والميزانية والشراكات
- نشاط مقترح: تجميع خطة تشغيل المتحف وتنظيم معارضه

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة إدارة المتاحف وتنظيم المجموعات والمعارض؟

تناسب المهنيين ذوي الخبرة والمسؤولين عن الحوكمة أو المجموعات أو التوثيق أو المعارض أو التفسير أو التعلم أو الجمهور أو الميزانية أو المخاطر أو التشغيل. تفترض مسؤولية عملية داخل متحف أو جهة قائمة على المجموعات.

كيف تختلف إدارة المتاحف وتنظيم المجموعات عن تدريب الحفظ؟

توجه إدارة المتاحف القرارات المؤسسية وسياسة المجموعات والبحث والمعارض والجمهور والموارد والإتاحة والأداء، بينما يركز تدريب الحفظ بعمق أكبر على تقييم المواد ومنع التدهور والتخطيط للمعالجة أو تنفيذها.

ماذا تتضمن سياسة إدارة المجموعات المتحفية؟

تحدد السياسة نطاق المجموعة والاقتناء والتسجيل والتوثيق وضبط الموقع والرعاية والإتاحة والإعارات والحقوق والمراجعة والاستبعاد والأدوار المسؤولة ومسارات الاعتماد والسجلات ومتطلبات القرار الأخلاقي.

كيف يوجه البحث المتحفي تصميم المعارض؟

يحدد البحث المتحفي الأدلة والأهمية والسياق وموثوقية المصادر وفجوات المعرفة وخيارات التفسير وملاءمة المقتنيات وأسئلة الجمهور ومسؤوليات المراجعة. توجه هذه العناصر السرد والاختيار والبطاقات وأنشطة التعلم والمحتوى الرقمي والتقييم.

ما المؤشرات التي تدعم أداء تشغيل المتاحف؟

تربط مؤشرات الأداء تحقيق الرسالة وتوثيق المجموعات وإجراءات الرعاية والإتاحة ونتائج المعارض والوصول إلى الجمهور وأدلة التعلم والضبط المالي والشراكات والمنشآت والمخاطر والاستخدام الرقمي وإغلاق الإجراءات بقرارات الإدارة.

الخاتمة

يعود المشاركون بخطة تشغيل المتحف وتنظيم معارضه التي تربط الحوكمة والمجموعات والبحث والمعارض والجمهور والتعلم والإتاحة الرقمية والموارد والمخاطر والأداء. تستبدل الخطة الأولويات المنفصلة بضوابط قرار مستندة إلى الرسالة. كما تقدم أساسا عمليا لرعاية المجموعات وخيارات التفسير وتوزيع الموارد والتحسين المؤسسي.