دورة إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

نيويورك

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات

المرجع: 175398_991 **التاريخ:** 30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026 **المكان:** نيويورك **الرسوم:** Euro 12000

نظرة عامة

دورة إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات هي دورة متوسطة لمدة أسبوع لمصممي المنتجات والتصميم الصناعي ومديري المنتجات وفرق الابتكار والمهندسين وباحثي التصميم والمستشارين القانونيين ومختصي الاستثمار. يعود المشاركون بملف لإدارة الملكية الفكرية يربط تحديد الأصول والملكية وفحص الحقوق السابقة وضبط الإفصاح وخيارات الحماية والتوثيق وجاهزية الإطلاق. تقدم أجايل للتدريب تعلما متوسطا في إدارة الملكية الفكرية عبر دورة حياة تصميم المنتج.

الفئة المستهدفة

- مصممو المنتجات والتصميم الصناعي المسؤولون عن المفاهيم والمظهر وأدلة التصميم
- مديرو المنتجات وفرق الابتكار المنسقون لتطوير التصميم وإطلاقه
- المهندسون والباحثون المساهمون في الخصائص الوظيفية والتقنية
- المستشارون القانونيون ومختصو الملكية الفكرية الداعمون للفحص والحماية
- مختصو الموردين والمشتريات والاستثمار المسؤولون عن مدخلات التصميم الخارجية

تفترض الدورة خبرة في تصميم المنتجات أو تطويرها أو الابتكار أو الهندسة أو دعم الملكية الفكرية. تقدم إطارا إداريا ولا تقدم إرشادات قانونية أو إجرائية خاصة بولاية قضائية؛ إذ تختلف متطلبات الحماية وقواعد الإفصاح.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الجهات التي تطور المنتجات والتغليف والواجهات والمكونات وأصول التصميم المرتبطة بالعلامة.

- تصميم المنتجات والتصميم الصناعي وبحوث التصميم
- الهندسة والبحث والتطوير والابتكار
- المنتجات الاستهلاكية والتصنيع والتقنية والأجهزة الطبية
- التغليف والأثاث والأزياء والنقل والإلكترونيات
- الشؤون القانونية والملكية الفكرية والمشتريات والموردون والاستثمار

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- ربط أصول تصميم المنتج بمسارات الملكية الفكرية المناسبة
- توثيق ملكية المبدعين والموظفين والموردين والمتعاونين
- تخطيط البحث والفحص للتصاميم والعلامات والاختراعات والأصول السابقة
- ضبط السرية وتوقيت الإفصاح والنماذج الأولية وأدلة التصميم
- ترتيب قرارات الحماية بحسب السوق ودورة الحياة والقيمة والتكلفة والمخاطر
- بناء ملف لإدارة الملكية الفكرية ومراجعة جاهزية الإطلاق

AGILE LEADERS
Training Center

جدول الدورة

اليوم 1: رسم أصول الملكية الفكرية لتصميم المنتج

- دورة حياة تصميم المنتج ونقاط قرار الملكية الفكرية
- خريطة التصميم الصناعي والبراءة والعلامة وحقوق المؤلف والمعرفة الفنية
- تصنيف الخصائص الوظيفية والجمالية والعلامية والإبداعية
- سجل أصول الملكية الفكرية لتصميم المنتج
- مصفوفة الأدوار وملكية القرار

اليوم 2: الملكية وضوابط التطوير

- مصفوفة ملكية الموظف والمستقل والمورد والمتعاون
- سجل موجز التصميم والمساهمة والاعتماد
- ضوابط السرية والنماذج الأولية والوصول
- خريطة الإفصاح العام وتوقيت الإطلاق
- ملف إصدارات التصميم وأدلته

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: البحث والفحص ومراجعة التعارض

- خطة البحث في التصاميم والحقوق السابقة
- مراجعة مظهر المنتج وتشابه التصميم
- فحص الاسم والشعار والتغليف وأصول العلامة
- سجل حقوق التقنية والمحتوى والمكونات المملوكة للغير
- سجل مسائل الفحص والتصعيد

اليوم 4: قرارات الحماية والمحفظة

- مراجعة الجدة والأصالة ومخاطر الإفصاح
- مصفوفة قرار مسار الحماية والإقليم
- تخطيط الصور والنطاق ومتغيرات المنتج
- مراجعة أولوية المحفظة والتكلفة والتجديد والقيمة التجارية
- ضوابط الترخيص والشراكة واستخدام الموردين

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 5: جاهزية الإطلاق وحوكمة دورة الحياة

- قائمة جاهزية الملكية الفكرية لإطلاق المنتج
- فرز المطالبات والاعتراضات والتعدي
- الرصد وحفظ الأدلة وأدوار الاستجابة
- مراجعة المحفظة والتغييرات بعد الإطلاق
- المشروع الختامي: ملف إدارة الملكية الفكرية لتصميم المنتج

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تربط أدلة تطوير التصميم بقرارات الحماية والفحص والإطلاق.

- نشاط مقترح: تصنيف أصول الملكية الفكرية في مفهوم منتج جديد
- نشاط مقترح: بناء مصفوفة ملكية للموظفين والموردين وشركاء التصميم
- نشاط مقترح: إعداد سجل فحص وضبط الإفصاح قبل الإطلاق
- نشاط مقترح: تجميع ملف إدارة الملكية الفكرية لتصميم المنتج

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات؟

تناسب المصممين ومديري المنتجات والابتكار والمهندسين والمستشارين القانونيين ومديري الموردين ومختصي الاستثمار الذين يتخذون قرارات التصميم أو يدعمونها. تفترض خبرة في تطوير المنتج ولا تتطلب ممارسة تخصصية في التسجيل.

كيف تختلف حقوق التصميم الصناعي عن البراءات والعلامات؟

تتعلق حقوق التصميم الصناعي عادة بالمظهر الجمالي أو الزخرفي للمنتج، بينما تتعلق البراءات بالاختراعات أو الحلول التقنية المؤهلة، وتتميز العلامات بالمصدر التجاري للسلع أو الخدمات. وقد يجمع المنتج عدة حقوق في الوقت نفسه.

لماذا يهم توقيت الإفصاح في تصميم المنتجات؟

قد يؤثر الإفصاح العام في الجدة أو متطلبات الحماية الأخرى في بعض الولايات القضائية. لذلك تحدد فرق المنتج العروض والنماذج والموردين والحملات ومواعيد الإطلاق مبكرا وتنسقها مع المشورة المؤهلة وقرارات الحماية.

ماذا يشمل فحص الملكية الفكرية لتصميم المنتج؟

قد يشمل البحث والمراجعة للتصاميم السابقة والبراءات أو الحقوق التقنية والأسماء والشعارات والتغليف والأصول المحمية والبرمجيات والمكونات ومواد الموردين والتراخيص والقيود ذات الصلة بالأسواق والاستخدام المقصود.

ماذا تؤكد مراجعة جاهزية الإطلاق؟

تؤكد المراجعة سجلات الأصول والمالكين وشروط المساهمة وأدلة الفحص وضوابط الإفصاح وقرارات الحماية والصور المعتمدة وأذونات الغير ونطاق السوق وحقوق الموردين والمخاطر المفتوحة ومالكي التصعيد والرصد بعد الإطلاق.

الخاتمة

يعود المشاركون بملف لإدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتج يربط الأصول والملكية والفحص والسرية والإفصاح والحماية وأولويات المحفظة وضوابط الإطلاق. يساعد الملف فرق التصميم والأعمال على تنسيق الأدلة والقرارات عبر التطوير وتحديد الحاجة إلى الدعم القانوني أو الإجرائي المتخصص.