دورة الملكية الفكرية لصناع محتوى التواصل الاجتماعي

26 – 30 أكتوبر 2026

برشلونة

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة الملكية الفكرية لصناع محتوى التواصل الاجتماعي

المرجع: 175279_990 **التاريخ:** 26 – 30 أكتوبر 2026 **المكان:** برشلونة **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة

دورة الملكية الفكرية لصناع محتوى التواصل الاجتماعي هي دورة تأسيسية لمدة أسبوع للمؤثرين وصناع المحتوى ومديري المواهب وفرق التسويق الرقمي والشراكات والوكالات ممن ينشرون المحتوى أو يحققون منه عائدا. يعود المشاركون بحقيبة ملكية فكرية لصانع المحتوى تضم قائمة فحص الحقوق وسجل الأذونات والتراخيص ونموذج شروط التعاون وسجل اعتماد استخدام العلامة ومسار الاستجابة للمطالبات. تقدم أجايل للتدريب تعلما تأسيسيا في ملكية المحتوى والأذونات والتراخيص واستخدام العلامات وإشعارات المنصات.

الفئة المستهدفة

- المؤثرون وصناع المحتوى المستقلون في منصات التواصل
- مديرو صناع المحتوى وممثلو المواهب والشراكات
- فرق التسويق الرقمي والتواصل الاجتماعي وإدارة المجتمعات
- مختصو شراكات العلامات والرعاية والوكالات
- مساهمو الفيديو والتصوير والتصميم والموسيقى والكتابة في قنوات المحتوى

لا تتطلب الدورة دراسة قانونية سابقة. تقدم إطارا عمليا لفحص الحقوق وحفظ السجلات ولا تقدم استشارة قانونية خاصة بولاية قضائية، كما قد تتغير أدوات المنصات وسياساتها.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الأفراد والفرق التي تنشئ المحتوى أو تطلبه أو توزعه أو ترخصه أو ترعاه أو تحقق عائدا منه.

- أعمال صناع المحتوى وإدارة المؤثرين
- الإعلان والتسويق الرقمي والإعلام والعلاقات العامة
- الترفيه والموسيقى والتصوير والتصميم والنشر
- التجزئة والضيافة ونمط الحياة والرياضة والعلامات الاستهلاكية
- الوكالات وفرق الإنتاج وعمليات المنصات

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- التمييز بين حقوق المؤلف والعلامات والخصوصية والعقود وإجراءات المنصات
- توثيق ملكية المحتوى وحقوق المساهمين والمتعاونين
- فحص أذونات الموسيقى والصور والفيديو والخطوط ومحتوى المستخدمين
- مراجعة شروط التعاون والرعاية والترخيص واستخدام العلامة
- تنظيم الأدلة والاستجابة المنهجية للمطالبات والإشعارات
- بناء حقيبة ملكية فكرية وسجل لحقوق المحتوى

AGILE LEADERS
Training Center

جدول الدورة

اليوم 1: أسس محتوى صانع المحتوى وملكيته

- خريطة حقوق الملكية الفكرية لصانع المحتوى
- قائمة العمل الأصلي والمساهمة والملكية
- التمييز بين حقوق المؤلف والعلامات والخصوصية والمنصة
- حقوق الموظف والمستقل والوكالة والمتعاون
- سجل أصول صانع المحتوى وأدلتها

اليوم 2: الأذونات وترخيص المحتوى

- فحص أذونات الموسيقى والصور والفيديو والخطوط والمقاطع
- نطاق الترخيص والمنصة والإقليم والمدة والاستخدام التجاري
- سجل النسب وشروط المشاع الإبداعي
- مسار إذن المحتوى الذي ينشئه المستخدمون
- ملف مصدر المحتوى وإثبات الحقوق

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: التعاون وشراكات العلامات

- نموذج شروط تعاون صناع المحتوى
- محتوى الرعاية والمخرجات وحقوق الاعتماد
- أذونات العلامة والشعار والمنتج وأصول الحملة
- حقوق إعادة الاستخدام والتحرير والحصرية والإعلان المدفوع
- قرارات الملكية والنسب والمقابل والخروج

اليوم 4: مخاطر النشر وإشعارات المنصات

- قائمة فحص الحقوق قبل النشر
- فرز مطالبة حقوق المؤلف وطلب الإزالة وإشعار العلامة
- حفظ الأدلة وسجل التواصل
- خيارات التصحيح والإزالة والاعتراض والتصعيد
- مراجعة المخاطر المتكررة وضوابط القناة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 5: ضوابط الملكية الفكرية وحقيبة صانع المحتوى

- سجل حقوق المحتوى ومتابعة التجديد
- مجموعة نماذج الأذونات والإقرارات والتراخيص
- ملف اعتماد استخدام العلامة والشراكة
- أدوار فريق المحتوى وروتين المراجعة
- المشروع الختامي: حقيبة الملكية الفكرية لصانع محتوى التواصل

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تحول مواقف صناع المحتوى اليومية إلى فحوص وسجلات متكررة للحقوق.

- نشاط مقترح: تصنيف الحقوق والملكية في فيديو تعاوني
- نشاط مقترح: اختبار ترخيص موسيقى أو صورة مقابل منشور دعائي مقترح
- نشاط مقترح: إعداد شروط التعاون واستخدام العلامة لحملة
- نشاط مقترح: تجميع حقيبة الملكية الفكرية لصانع المحتوى

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة الملكية الفكرية لصناع محتوى التواصل؟

تناسب صناع المحتوى ومن يدعمهم من مديرين ومسوقين ووكالات وعلامات ومساهمين. تبدأ الدورة بالأسس العملية ولا تتطلب دراسة قانونية سابقة.

هل يكفي ذكر صاحب العمل لاستخدام محتواه؟

النسب والإذن أمران مختلفان. ينبغي تحديد صاحب الحق والحصول على الإذن أو الترخيص المناسب والتحقق من شروطه وحفظ الدليل. وقد يكون ذكر المصدر مطلوبا لكنه لا يثبت وحده جميع الحقوق اللازمة.

ماذا يفحص صانع المحتوى قبل استخدام موسيقى أو صورة أو فيديو؟

يشمل الفحص صاحب الحق والمصدر والوسائط والمنصة والإقليم والمدة والاستخدام التجاري والتحرير وإعادة الاستخدام والنسب وتحقيق العائد وحدود القناة وقابلية النقل وإثبات الإذن أو الترخيص.

ما الشروط المهمة في شراكات المؤثرين مع العلامات؟

تشمل المخرجات والاعتمادات والمواعيد والمقابل والملكية وإعادة الاستخدام والتحرير والحصرية والترويج المدفوع واستخدام حساب المبدع وصورته وأصول العلامة والنسب ومسؤوليات الإفصاح والإلغاء والإزالة وحفظ السجلات.

كيف يستجيب صانع المحتوى لمطالبة أو إشعار من منصة؟

يحفظ الإشعار وسجل المحتوى ويحدد العمل وصاحب المطالبة ويراجع دليل الملكية أو الترخيص ويفصل بين إجراء المنصة والمسألة القانونية ويختار مسار التصحيح أو الرد بعناية ويطلب المشورة المؤهلة عند الغموض.

الخاتمة

يعود المشاركون بحقيبة ملكية فكرية لصانع المحتوى تربط الملكية والأذونات والتراخيص والتعاون واستخدام العلامة وفحوص النشر والأدلة والاستجابة للمطالبات. تساعد الحقيبة الفرق على استبدال الافتراضات بقرارات موثقة وضوابط متكررة مع إدراك أن القواعد القانونية وإجراءات المنصات تحتاج إلى مراجعة بحسب السياق.