# دورة استراتيجية التواصل وتيسير التغيير المؤسسي

15 – 19 فبراير 2027

سان دييغو

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

# دورة استراتيجية التواصل وتيسير التغيير المؤسسي

**المرجع:** 173682_966 **التاريخ:** 15 – 19 فبراير 2027 **المكان:** سان دييغو **الرسوم:** Euro 14000

## نظرة عامة

دورة استراتيجية التواصل وتيسير التغيير المؤسسي هي دورة لمدة أسبوع لفرق إدارة التغيير والاتصال والمشاريع والتحول ومديري الفرق، ويأخذ المشاركون معهم خطة اتصال للتغيير. تربط الدورة تحليل أصحاب المصلحة وسردية التغيير واتصال المديرين وإشراك الموظفين وقنوات الاتصال وحلقات التغذية الراجعة وحوارات المقاومة وقياس الاتصال بأدوات عملية. تعالج الدورة تشتت الرسائل وضعف الإصغاء عبر مواءمة المرسلين والجمهور والتوقيت والأدلة. يقدم أجايل للتدريب هذه الدورة في استراتيجية التواصل وتيسير التغيير المؤسسي.

## الفئة المستهدفة

- الفرق المسؤولة عن استراتيجية التغيير المؤسسي وتبنيه.
- الجهات المسؤولة عن الاتصال الداخلي وإشراك الموظفين.
- المهنيون المسؤولون عن تنفيذ المشاريع ومبادرات التحول.
- القيادات المسؤولة عن شرح التغيير ودعم الفرق المتأثرة.
- الفرق المسؤولة عن حوار أصحاب المصلحة والتغذية الراجعة وقياس الاتصال.

تفترض الدورة أن المشاركين يدعمون مبادرات تغيير في بيئة العمل، ولا تتناول مهارات العرض العامة أو الضوابط الفنية للمشاريع.

## الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة اتصال التغيير في الخدمات المؤسسية والتقنية والرعاية الصحية والخدمات العامة والعمليات الصناعية.

- الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة
- مكاتب التحول وإدارة المشاريع
- الموارد البشرية والتطوير التنظيمي
- التقنية والخدمات الرقمية
- الرعاية الصحية والخدمات العامة والعمليات الصناعية

## أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل أصحاب المصلحة والتأثيرات واحتياجات المعلومات والنفوذ.
- بناء مبررات التغيير وبنية الرسائل.
- تطبيق أساليب اختيار القنوات والإيقاع والمرسلين.
- استخدام تقنيات الإصغاء وحوارات مقاومة التغيير.
- تقييم فعالية الاتصال بمقاييس التغذية الراجعة.
- بناء خطة متكاملة لاتصال التغيير.

AGILE LEADERS
Training Center

## جدول الدورة

### اليوم 1: سياق التغيير وأصحاب المصلحة

- لوحة تأثير التغيير ومخاطر الاتصال
- مصفوفة نفوذ أصحاب المصلحة وتأثرهم
- خريطة تقسيم الجمهور واحتياجات المعلومات
- شبكة قرار اختيار المرسل المناسب
- ميثاق حوكمة الاتصال والأدوار

### اليوم 2: تصميم السردية والرسائل

- إطار أدلة مبررات التغيير
- بنية سردية التغيير
- تسلسل رسائل السبب والتوقيت ومخاطر عدم التغيير
- مصفوفة تكييف الرسائل للجمهور
- قائمة تحقق اتساق الرسائل واعتمادها

AGILE LEADERS
Training Center

## اليوم 3: القنوات واتصال المديرين

- مصفوفة اختيار القنوات ونطاق الوصول
- خطة إيقاع الاتصال وتسلسله
- حقيبة محادثات مديري الفرق
- دليل إحاطة القيادات ومواءمتها
- تقويم الاتصال متعدد القنوات

## اليوم 4: الإصغاء والمقاومة والقياس

- تصميم نظام الإصغاء ثنائي الاتجاه
- خريطة تشخيص مخاوف المقاومة
- منهج محادثات التغيير الصعبة
- بروتوكول حلقة التغذية الراجعة والتصعيد
- لوحة مؤشرات فعالية الاتصال

## اليوم 5: ممارسة تيسير اتصال التغيير

- نشاط مقترح: محاكاة رسم أصحاب المصلحة
- نشاط مقترح: تيسير صياغة سردية التغيير
- نشاط مقترح: محادثة المدير حول المقاومة
- نشاط مقترح: مراجعة التغذية الراجعة والقياس
- تمرين ختامي: خطة اتصال التغيير

## التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لربط قرارات الاتصال باحتياجات التبني وأدلة أصحاب المصلحة.

- نشاط مقترح: رسم الفئات المتأثرة والتأثيرات والنفوذ والمرسلين واحتياجات المعلومات في حالة تحول.
- نشاط مقترح: تيسير جلسة للسردية وتكييف الرسائل لجمهور القيادات والمديرين والموظفين.
- نشاط مقترح: إجراء محادثة حول المقاومة باستخدام الإصغاء وإعادة الصياغة والاستجابة والتصعيد.
- نشاط مقترح: مراجعة أدلة التغذية الراجعة وتعديل خطة القنوات والقياس.

## الأسئلة الشائعة

### لمن تناسب دورة استراتيجية اتصال التغيير وما متطلباتها؟

تناسب فرق إدارة التغيير والاتصال والمشاريع والتحول ومديري الفرق. تفترض مسؤولية عن تغيير في بيئة العمل، ولا تتناول تدريب العرض العام أو الضوابط الفنية للمشاريع.

## كيف تختلف استراتيجية اتصال التغيير عن التدريب العام على إدارة التغيير؟

تركز استراتيجية اتصال التغيير على الجمهور والرسائل والمرسلين والقنوات والإصغاء والقياس، بينما يغطي التدريب العام على إدارة التغيير الحوكمة الأوسع وتبني التغيير.

## كيف يوجه تحليل أصحاب المصلحة اتصال التغيير؟

يوجه تحليل أصحاب المصلحة اتصال التغيير عبر ربط التأثير والنفوذ واحتياجات المعلومات والمخاوف والمرسلين المناسبين والقنوات الملائمة بكل فئة متأثرة.

## كيف يساعد اتصال المديرين في تقليل مقاومة التغيير؟

يساعد اتصال المديرين عبر شرح الأثر الشخصي وفتح حوار آمن والإصغاء للمخاوف وتصحيح الفهم وتصعيد المسائل التي تحتاج إلى قرارات.

## كيف تقاس فعالية اتصال التغيير؟

تقاس فعالية اتصال التغيير من خلال الوصول والاستيعاب والانطباعات والمشاركة وموضوعات التغذية الراجعة وجاهزية المديرين ودلائل دعم الرسائل للإجراءات المطلوبة.

## الخاتمة

يأخذ المشاركون خطة اتصال للتغيير تربط أصحاب المصلحة والسردية والمرسلين والقنوات ومحادثات المديرين والإصغاء واستجابات المقاومة والمقاييس. تجعل الخطة مسؤوليات الاتصال وتسلسله وأدلته قابلة للمراجعة. وتدعم قرارات متكررة في تطبيق التقنية وإعادة تصميم الخدمات وإعادة الهيكلة وتغيير نموذج التشغيل.