دورة الإدارة الاستراتيجية والتحول المؤسسي

23 أغسطس – 3 سبتمبر 2027

برلين

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة الإدارة الاستراتيجية والتحول المؤسسي

المرجع: 171299_926 **التاريخ:** 23 أغسطس – 3 سبتمبر 2027 **المكان:** برلين **الرسوم:** Euro 10000

نظرة عامة

تمثل دورة الإدارة الاستراتيجية والتحول المؤسسي برنامجا تدريبيا يمتد لعشرة أيام موجها إلى القيادات التنفيذية، ومديري التخطيط الاستراتيجي، ومسؤولي التحول المؤسسي الساعين إلى صياغة استراتيجيات أعمال قابلة للتنفيذ وقيادة مبادرات التغيير الكبرى. غالبا ما تواجه المنظمات انحرافا استراتيجيا وتعثرا في برامج التحول عند انفصال الصياغة الاستراتيجية عن التطبيق التشغيلي. تعمل هذه الدورة على سد هذه الفجوة من خلال الربط بين أطر التحليل الاستراتيجي الدقيقة وخرائط الطريق العملية للتنفيذ وإدارة التغيير. يقدم هذا البرنامج التدريبي مركز أجايل للتدريب بالاعتماد على دراسات حالة تطبيقية وتدريبات واقعية.

الفئات المستهدفة

- القادة والمديرون التنفيذيون المعنيون بصياغة الرؤية المؤسسية واعتماد مخصصات الموارد الرأسمالية متعددة السنوات.
- مسؤولو التخطيط المعنيون بتيسير المراجعات المؤسسية والاستشراف الاستراتيجي ودورات التخطيط التشغيلي.
- رؤساء القطاعات والإدارات المسؤولون عن تحويل الأهداف المؤسسية إلى خطط عمل تشغيلية ومستهدفات قطاعية محددة.
- قادة التحول المشرفون على إعادة الهيكلة التنظيمية وتطوير العمليات وإدارة انتقال القوى العاملة.
- المديرون التشغيليون المعنيون بمتابعة مؤشرات أداء محافظ المبادرات ومؤشرات المخاطر وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

القطاعات المستهدفة

تقدم الدورة حقيبة أدوات عملية قابلة للتطبيق عبر مختلف الإدارات والقطاعات الاقتصادية.

- إدارات الاستراتيجية المؤسسية وتطوير الأعمال ومكاتب تحقيق الرؤية والأداء المؤسسي.
- قطاعات الخدمات اللوجستية وإدارة سلاسل الإمداد والشحن التجاري وشبكات التوزيع.
- الخدمات المالية والمصرفية وإدارات الاكتتاب في التأمين التجاري.
- عمليات الطاقة والمرافق الخدمية وإدارة المنشآت والمصانع الإنتاجية.
- إدارات حوكمة تقنية المعلومات والعمليات الرقمية والتقنية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشاركون قادرين على:

- بناء استراتيجية نمو أعمال متسقة بالاعتماد على مصفوفة أنسوف Ansoff ومخطط استراتيجية المحيط الأزرق Strategy Blue Ocean.
- تحديد أولويات الاستثمار في المحافظ الاستثمارية باستخدام مصفوفة مجموعة بوسطن الاستشارية BCG ونموذج أشريدج Ashridge لتوزيع الأصول.
- مواءمة النماذج التشغيلية مع تنفيذ الاستراتيجية باستخدام خرائط استراتيجية كابلان ونورتون Kaplan-Norton وبطاقات الأداء المتوازن.
- تطبيق ممارسات القيادة الاستراتيجية لقيادة مبادرات التحول المؤسسي بالاعتماد على نموذج كوتر لإدارة التغيير في ثماني مراحل Kotter Eight-Stage Change Model.
- تقييم عمليات التخطيط الاستراتيجي بالاستناد إلى مصفوفات تخطيط السيناريوهات وتدقيق القدرات الديناميكية للمنظمة.
- تشخيص التحديات المؤسسية الداخلية باستخدام إطار ماكنزي للتحليل التنظيمي McKinsey 7S ونموذج بيرك وليتوين السببي Burke-Litwin.

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة

اليوم 1: السياق الاستراتيجي والتحليل البيئي

- مصفوفة تحليل الاتجاهات PESTLE للمسح البيئي الكلي
- أداة تشخيص الهيكل التنافسي وفق قوى بورتر الخمس Porter Five Forces
- تحليل دورة حياة القطاع ورسم خرائط المجموعات الاستراتيجية
- مصفوفة واقعية تخطيط السيناريوهات للبيئات التشغيلية متقلبة المعالم
- نموذج الأهمية النسبية لأصحاب المصلحة Stakeholder Salience Model لترتيب الأولويات

اليوم 2: القدرات الداخلية والتموضع التنافسي

- إطار VRIO لتقييم الموارد والكفاءات الجوهرية
- تحليل أنشطة سلسلة القيمة لبورتر Porter Value Chain لتحقيق الميزة التنافسية
- دمج مصفوفة SWOT مع مصفوفة TOWS لصياغة الإجراءات والمبادرات
- المقارنة المعيارية للنسب المالية مع مجموعات المنافسين النظراء
- قائمة تدقيق القدرات الديناميكية لتعزيز المرونة المؤسسية التكيفية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: صياغة استراتيجيات النمو والمؤسسة

- مصفوفة تقييم القيمة المضافة للإدارة المركزية Parenting Advantage في الاستراتيجية المؤسسية
- مصفوفة أنسوف Ansoff لتحديد مسارات التنويع ونمو الأعمال
- مصفوفة مجموعة بوسطن الاستشارية BCG لتوزيع رأس المال عبر وحدات الأعمال المتعددة
- مخطط استراتيجية المحيط الأزرق Blue Ocean Strategy وتشخيص منحنيات القيمة
- شبكة فحص الملاءمة الاستراتيجية لعمليات الاندماج والاستحواذ

اليوم 4: ابتكار نماذج العمل وتوليد القيمة

- مخطط نموذج العمل التجاري لأوسترفالدر Osterwalder لتصميم الهيكل التشغيلي
- مخطط عرض القيمة للعميل لتحقيق التمايز في السوق
- حوكمة نماذج أعمال المنصات الرقمية ومقاييس الأثر الشبكي
- بنية نظام التشغيل المزدوج Dual Operating System لإدارة العمليات الابتكارية والجوهرية
- نماذج تحليل اقتصاديات الوحدة وحساسية مصادر الإيرادات

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 5: تنفيذ الاستراتيجية والمواءمة المؤسسية

- صياغة خرائط الاستراتيجية لكابلان ونورتون Kaplan-Norton لمواءمة التخطيط الاستراتيجي
- تحديد مؤشرات بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard ونماذج توزيع المستهدفات
- مصفوفة مواءمة الأهداف والنتائج الرئيسية OKR
- مصفوفة هوشين كانري Hoshin Kanri X-Matrix لنشر الاستراتيجية وتطبيقها مؤسسيا
- مصفوفة تحديد أولويات محفظة المبادرات الاستراتيجية بالتقييم الموزون

اليوم 6: التحول المؤسسي وجاهزية التغيير

- تشخيص إطار ماكنزي McKinsey 7S للمواءمة الهيكلية والثقافية
- نموذج بيرك وليتوين Burke-Litwin السببي لتحليل الأداء والتغيير المؤسسي
- تحليل حقول القوى لكيرت ليفين Kurt Lewin لتحديد معوقات التغيير
- شبكة تقييم الجاهزية الأساسية وفق نموذج بروساي آذكار Prosci ADKAR
- هيكلية حوكمة التحول ومواثيق مكاتب إدارة البرامج

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 7: قيادة التحول الاستراتيجي والتواصل

- خارطة طريق تطبيق نموذج كوتر لإدارة التغيير في ثماني مراحل Kotter
- مصفوفة تأثير القيادة الاستراتيجية لتحقيق التوافق التنفيذي
- مصفوفة التواصل مع أصحاب المصلحة في برامج التحول المؤسسي
- استبانة مؤشر الأمان النفسي لفرق العمل في مراحل الانتقال
- قائمة تدقيق الشواهد الثقافية وترسيخ السلوكيات المؤسسية

اليوم 8: التصميم التنظيمي والعمليات المرنة

- نموذج النجمة لجالبريث Galbraith Star لمواءمة التصميم التنظيمي
- مخطط النموذج التشغيلي Operating Model Canvas لتقديم القيمة وتحديد القدرات
- مخطط هياكل الفرق المرنة للتنفيذ متعدد التخصصات
- مصفوفة حقوق اتخاذ القرارات الحوكمية باستخدام نموذج RACI
- رسم بنية العمليات المؤسسية لضمان التدفق التشغيلي الرشيق

اليوم 9: حوكمة الأداء والتحكم في المخاطر الاستراتيجية

- تصميم لوحة مؤشرات المخاطر الاستراتيجية الرئيسية
- مواءمة إدارة المخاطر المؤسسية استنادا إلى مبادئ معيار ISO 31000
- جداول أعمال اجتماعات المراجعة الاستراتيجية التنفيذية وتقارير تحليل الانحرافات
- سجل تتبع إدارة تحقيق المنافع المتوقعة
- قائمة مؤشرات تحديث وتعديل الاستراتيجيات الناشئة

اليوم 10: التطبيق العملي لتنفيذ الاستراتيجية والتحول

- تمرين بناء وتجميع خارطة طريق تنفيذ الاستراتيجية
- تمرين معايرة خرائط الاستراتيجية وبطاقة الأداء المتوازن
- تمرين تصميم تدخلات إدارة التغيير لإعادة التوافق المؤسسي
- تقديم العرض التنفيذي للتحول باستخدام حقائب الإحاطة الموجهة لمجلس الإدارة
- تمرين ختامي تكاملي لتطبيق استراتيجية التحول المؤسسي

التمارين التطبيقية

تتضمن الدورة تدريبات عملية وتطبيقية من خلال تمارين تحليلية منهجية.

- نشاط مقترح: إعداد خريطة استراتيجية وفق نموذج كابلان ونورتون Kaplan-Norton وبطاقة أداء متوازن لسيناريو في قطاع التصنيع الصناعي.

- نشاط مقترح: إجراء تشخيص مؤسسي باستخدام إطار ماكنزي للتحليل التنظيمي McKinsey 7S لرصد نقاط التعثر في عملية اندماج مصرفي لقطاع الأفراد.

- نشاط مقترح: صياغة مصفوفة أنسوف Ansoff ومخطط استراتيجية المحيط الأزرق Blue Ocean Strategy لمبادرة تنويع أعمال مؤسسية.

الأسئلة الشائعة

من الفئات المستهدفة في دورة الإدارة الاستراتيجية وما هي متطلبات الانضمام إليها؟

تناسب دورة الإدارة الاستراتيجية المديرين التنفيذيين والقيادات الوسطى والعليا ومسؤولي التخطيط الاستراتيجي وقادة الوحدات التشغيلية. تتطلب الدورة امتلاك خبرة إدارية في تخصيص الموارد وقيادة الفرق، حيث تتجاوز المفاهيم الإشرافية التمهيدية لتركز على أطر الصياغة والتنفيذ الاستراتيجي على مستوى المنظمة ككل.

ما الفرق بين دورة الإدارة الاستراتيجية والتحول المؤسسي ودورات إدارة المشاريع التشغيلية؟

تركز دورات إدارة المشاريع التشغيلية على تسليم المهام والتحكم في الجداول الزمنية ومتابعة المشاريع الفردية. في المقابل، تركز دورة الإدارة الاستراتيجية والتحول المؤسسي على صياغة الاستراتيجيات الكلية وتوجيه محافظ المبادرات وتصميم النماذج التشغيلية وقيادة التغيير الثقافي اللازم لإنجاح التحولات بعيدة المدى في منظمات الأعمال.

ما الفرق بين التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ الاستراتيجية أثناء التحول المؤسسي؟

يركز التخطيط الاستراتيجي على تحديد التموضع التنافسي في السوق وبناء الميزة التنافسية ورسم الأهداف المستقبلية من خلال النماذج التحليلية. أما تنفيذ الاستراتيجية، فيعنى بتحويل تلك الخيارات الاستراتيجية إلى بطاقات أداء متوازن، ونماذج عمل تشغيلية، وآليات حوكمة فعالة، وتدخلات مدروسة لإدارة التغيير السلوكي لضمان تحقيق النتائج المستهدفة عبر كافة قطاعات المنظمة.

لماذا تعد القيادة الاستراتيجية عنصرا حاسما لنجاح استراتيجية نمو الأعمال؟

تحدد استراتيجية نمو الأعمال مسارات التوسع عبر الأسواق والمنتجات، بينما تضمن القيادة الاستراتيجية تحقيق التوافق التنفيذي، وتعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة، وتوجيه الموارد الرأسمالية بكفاءة، وقيادة الكوادر البشرية خلال التغيرات الهيكلية والثقافية لضمان استدامة الأداء على المدى الطويل.

الخاتمة

يختتم المشاركون الدورة بالحصول على مخطط متكامل للاستراتيجية والتحول المؤسسي مخصص لمنظماتهم. يضمن هذا المخرج التشغيلي تحقيق التوافق بين التموضع السوقي وبطاقات الأداء المتوازن وخرائط طريق التغيير التنظيمي المشتركة بين الإدارات. ويسهم تطبيقه في إزالة الغموض الاستراتيجي وتسريع وتيرة التنفيذ وضمان توجيه القدرات المؤسسية لدعم المستهدفات بعيدة المدى للمنظمة.