دورة الحضور المهني والتأثير الأخلاقي

29 مارس – 2 أبريل 2027

القاهرة

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة الحضور المهني والتأثير الأخلاقي

المرجع: 940_170214 **التاريخ:** 29 مارس – 2 أبريل 2027 **المكان:** القاهرة **الرسوم:** Euro 4100

نظرة عامة

دورة الحضور المهني والتأثير الأخلاقي هي دورة لمدة أسبوع للمديرين والمهنيين المتعاملين مع العملاء الذين يأخذون معهم دليل الحضور والتأثير. يحدد المشاركون إشارات المصداقية ويحافظون على الثبات ويوضحون القصد ويقرؤون أولويات أصحاب المصلحة ويصوغون رسائل مرتبطة باهتماماتهم ويطرحون أسئلة هادفة ويكيفون الاتصال ويؤثرون دون سلطة رسمية. تتعامل الدورة مع الحضور كسلوك متسق والتأثير كعملية مواءمة أخلاقية. يقدم أجايل للتدريب هذه الدورة في الحضور المهني والتأثير الأخلاقي.

الفئة المستهدفة

- المسؤولون عن بناء المواءمة بين الفرق دون سلطة مباشرة.
- المسؤولون عن تأسيس المصداقية في محادثات العملاء المهمة.
- المسؤولون عن التأثير في أصحاب مصلحة ذوي أولويات مختلفة.
- المسؤولون عن عرض التوصيات على متخذي القرار.
- المسؤولون عن الحفاظ على الثبات والثقة خلال المناقشات الصعبة.

تفترض الدورة مشاركة الحاضرين في الاجتماعات ومحادثات أصحاب المصلحة، ولا تتناول الخطابة العامة أو تكتيكات التفاوض أو العلامة الشخصية أو نظريات القيادة المتقدمة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة المهنيين الذين يحتاجون إلى حضور موثوق وتأثير أخلاقي في بيئات تنظيمية متعددة.

- وظائف المشاريع وتنفيذ التغيير
- فرق العملاء والحسابات والاستشارات
- الإدارات الهندسية والتقنية
- وحدات الرعاية الصحية والخدمات المهنية
- وظائف العمليات والدعم المؤسسي

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل إشارات المصداقية وعادات الحضور.
- تطبيق ممارسات الثبات والاتصال الهادف.
- استخدام أساليب قراءة أصحاب المصلحة والأسئلة.
- بناء أطر الرسالة وتسلسل الأدلة ذات الصلة.
- مقارنة خيارات التأثير الأخلاقي بين المواقف.
- تقييم آثار الحضور والتأثير.

AGILE LEADERS
Training Center

جدول الدورة

اليوم 1: المصداقية وإشارات الحضور

- مسح سلوك الحضور المهني
- حصر أدلة المصداقية
- خريطة القصد والاتساق والثقة
- مراجعة أثر عادات الحضور
- سجل إجراءات فجوة المصداقية

اليوم 2: الثبات والاتصال الهادف

- خطة محفز الضغط والثبات
- بيان الغرض والنتيجة والحدود
- شبكة ممارسة الصوت والسرعة والتوقف
- قالب افتتاح الرسالة الواضحة
- روتين استعادة الحضور

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: قراءة أصحاب المصلحة وبناء الاتصال

- خريطة أولويات أصحاب المصلحة ودوافعهم
- ورقة ملاحظة إشارات الإنصات
- تسلسل الأسئلة الهادفة
- قائمة بناء الألفة والاتصال المهني
- مصفوفة تكييف الاتصال

اليوم 4: التأثير الأخلاقي وصياغة الرسالة

- فحص حدود التأثير الأخلاقي
- إطار الصلة والأدلة والأثر
- مسار التأثير دون سلطة رسمية
- خريطة الاستجابة لمخاوف أصحاب المصلحة
- سجل المواءمة والتعهدات

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 5: تطبيق الحضور والتأثير

- نشاط مقترح: تشخيص إشارات المصداقية
- نشاط مقترح: الثبات وافتتاح الرسالة
- نشاط مقترح: ممارسة أسئلة أصحاب المصلحة
- نشاط مقترح: محادثة التأثير الأخلاقي
- تمرين ختامي: دليل الحضور والتأثير

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لتحويل خيارات الحضور والتأثير إلى ممارسة مهنية قابلة للملاحظة.

- نشاط مقترح: تشخيص إشارات المصداقية في اجتماع مع أصحاب المصلحة.
- نشاط مقترح: افتتاح محادثة صعبة بثبات وقصد واضح.
- نشاط مقترح: تكييف الأسئلة وصياغة الرسالة مع أولويات أصحاب المصلحة.
- نشاط مقترح: اختيار مسار تأثير أخلاقي دون الاعتماد على السلطة.

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة الحضور المهني والتأثير الأخلاقي وما متطلباتها؟

تناسب المديرين وقادة المشاريع والمهنيين المتعاملين مع العملاء والمتخصصين. تفترض خبرة في الاجتماعات ومحادثات أصحاب المصلحة ولا تتناول الخطابة العامة أو تكتيكات التفاوض أو العلامة الشخصية أو القيادة المتقدمة.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف يختلف الحضور المهني والتأثير الأخلاقي عن دورة الاتصال العامة؟

يركز الحضور المهني والتأثير الأخلاقي على إشارات المصداقية والثبات وقراءة أصحاب المصلحة وصلة الرسالة والأسئلة الهادفة والثقة والمواءمة دون سلطة رسمية بدلا من مهارات الاتصال العامة.

ما الذي يصنع حضورا مهنيا موثوقا؟

ينشأ الحضور المهني الموثوق من السلوك المتسق والقصد الواضح والخبرة ذات الصلة والمتابعة الموثوقة والتقديم الثابت والإنصات واختيار الاتصال المناسب للموقف.

كيف يؤثر المهنيون دون سلطة رسمية؟

يؤثر المهنيون دون سلطة عبر بناء الثقة وفهم أولويات أصحاب المصلحة وصياغة الأدلة ذات الصلة وطرح أسئلة هادفة ومعالجة المخاوف والاتفاق على خطوة تالية مفيدة.

ما الذي يحافظ على أخلاقية التأثير المهني؟

يحافظ التأثير الأخلاقي على دقة المعلومات ووضوح القصد وتناسب الأدلة واحترام الاختيار والإقرار بالمصالح المتنافسة والابتعاد عن الضغط الخفي أو التلاعب.

الخاتمة

يأخذ المشاركون دليل الحضور والتأثير الذي يربط المصداقية والثبات وقراءة أصحاب المصلحة وصياغة الرسالة والأسئلة والاختيارات الأخلاقية. يساعد الدليل في إعداد المحادثات التي لا تكفي فيها السلطة لصنع المواءمة. كما يوفر أدلة لمراجعة أثر الحضور والتأثير في الثقة والقرارات والمتابعة.