



دورة التأهيل لاجتياز اختبار IIBA-CBDA في تحليل بيانات الأعمال



دورة التأهيل لاجتياز اختبار IIBA-CBDA في تحليل بيانات الأعمال

المرجع: 16936_36220 التاريخ: 8 - 12 أغسطس 2027 المكان: جوهانسبرغ الرسوم: 6000 Euro

نظرة عامة على الدورة:

تتفوق المنظمات التي تستخدم بياناتها بفعالية بشكل كبير على منافسيها. تتعمق الدورة في هذه الميزة التنافسية، مدمجة الكفاءة التقنية بالدهاء التنظيمي لدفع قرارات الأعمال نحو الأفضل. ليس فقط عن تعلم جمع وتحليل البيانات، بل تعرف أيضاً متى يجب فعل ذلك، كيفية تفسير النتائج، وضمان أن تؤدي هذه الرؤى إلى تحسينات أعمال حقيقية.

سيستعرض المشاركون خلال هذا التدريب الشامل تفاصيل تحليلات البيانات الأعمال كمجال مستقل عن مجالات ذات صلة مثل علم البيانات وتحليل الأعمال.

سنغطي مواضيع أساسية مثل تحديد أسئلة البحث لمشاريع التحليلات، تنظيم جمع البيانات، تحليل النتائج بفعالية، والتواصل مع متخذي القرارات. بالإضافة إلى ذلك، ستقدم الدورة رؤى عملية حول كيفية تيسير التغيير بناءً على نتائج التحليلات وتوسيع قدرات التحليلات داخل المنظمة.

هذه الدورة ذات قيمة خاصة لمديري الخطوط الإدارية لفرق التحليلات، مديري المشاريع الذين يشرفون على مشاريع بها مكونات تحليلية، ومحللين الأعمال المشاركين في مبادرات التحليلات، بواسطة التركيز على جوانب الاستراتيجية والعملية لتحليلات البيانات الأعمال، تضمن هذه الدورة أن المشاركين مجهزون لقيادة مشاريع قائمة على البيانات تحقق نتائج أعمال ملموسة.

الجمهور المستهدف:

- محللو الأعمال العاملين في مبادرات تحليل البيانات
- مديرو المشاريع الذين يديرون مشاريع البيانات
- مديرو الخطوط الإدارية لفرق البيانات
- المحترفين في مجال تكنولوجيا المعلومات
- محللو البيانات
- أي شخص يستعد لامتحان IIBA®-CBDA



الأقسام المستهدفة:

- تكنولوجيا المعلومات
- التسويق
- التخطيط الاستراتيجي
- العمليات

القطاعات المستهدفة:

- القطاع المالي
- الرعاية الصحية
- البيع بالتجزئة
- التصنيع
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- **فهم تحليل بيانات الأعمال:** الحصول على فهم شامل لما يتضمنه تحليل بيانات الأعمال وكيف يختلف عن الانضباطات الأخرى ذات الصلة بالبيانات.
- **تحديد أسئلة البحث:** اتقن كيفية صياغة وتحديد أسئلة بحث فعالة تساعد مبادرة عملية التحليل.
- **جمع البيانات:** إتقان الجوانب التنظيمية والتقنية لعملية جمع البيانات، مع ضمان جودة وصلة البيانات بالمشاريع التحليلية.
- **أداء التحليل:** تطوير القدرة على تنفيذ تحليل بيانات مفصل باستخدام أدوات ومنهجيات تحليلية متقدمة.
- **تفسير نتائج التحليل:** اكتساب المهارات في تفسير نتائج تحليل البيانات وترجمة هذه النتائج إلى رؤى قابلة للتنفيذ.
- **التأثير على اتخاذ القرارات:** اتقن استراتيجيات للتواصل الفعال للنتائج التحليلية مع متخذي القرارات للتأثير في استراتيجيات ونتائج الأعمال.
- **توسيع قدرات التحليل:** استكشاف الطرق لتوسيع وزيادة قدرات التحليل داخل المنظمة لتعزيز ثقافة قائمة على البيانات.



منهجية التدريب:

تجمع منهجية التدريب للدورة بين المحاضرات التفاعلية، ورش العملية، والمناقشات الجماعية لتعزيز نتائج التدريب. سيستفيد المشاركون من المواضيع التدريبية حول تحليل البيانات الاستكشافية، جلسات التغذية الراجعة، ودراسات الحالة التي تركز على اختبار الفرضيات في التحليلات وتصوير البيانات. تم تصميم كل وحدة لتعزيز المهارات المكتسبة في الوحدة السابقة، مما يضمن فهماً متماسكاً وشاملاً لتحليلات البيانات الأعمال.

أدوات الدورة:

- كتب الدورة التدريبية
- موارد التعليم المستمر عبر الإنترنت
- مجموعات البيانات للممارسة العملية
- قوائم التحقق والنماذج لتحليل البيانات

محتوى الدورة:

اليوم الأول: مقدمة في تحليلات البيانات الأعمال

- **موضوع 1:** ما هي تحليلات البيانات الأعمال
- **موضوع 2:** دورة تحليلات البيانات الأعمال
- **موضوع 3:** أهداف تحليلات البيانات الأعمال
- **موضوع 4:** تحليل الأعمال مقابل تحليلات البيانات الأعمال
- **موضوع 5:** تقنية: فهم الاحتمال
- **موضوع 6:** تقنية: شجرة الاحتمال
- **موضوع 7:** دراسة حالة: فحص سيناريو واقعي لفهم تطبيق تقنيات تحليل البيانات.
- **المراجعة:** مناقشة ما تم تعلمه خلال اليوم وكيفية تطبيقه على السيناريوهات الواقعية.



اليوم الثاني: تحديد البحوث، المصادر، وتحليل البيانات

- **موضوع 1:** تحديد أسئلة البحث وفرص الأعمال
- **موضوع 2:** تحليل أصحاب المصلحة وتصور نموذج الأعمال
- **موضوع 3:** تقنيات تحليل العمليات والبيانات
- **موضوع 4:** جمع البيانات والنمذجة
- **موضوع 5:** تقنيات البيانات المتقدمة ودراسات الحالة
- **المراجعة:** مراجعة ما تم تعلمه خلال اليوم ومناقشة تطبيق هذه التقنيات في مختلف السيناريوهات التجارية.

اليوم الثالث: تفسير وتقديم النتائج

- **موضوع 1:** تقنيات واعتبارات تفسير البيانات وإعداد التقارير.
- **موضوع 2:** التحقق من فهم أصحاب المصلحة
- **موضوع 3:** التخطيط وتحديد الاتصالات
- **موضوع 4:** استخلاص الرؤى وتوصيل النتائج
- **موضوع 5:** تقنية: سرد البيانات
- **موضوع 6:** دراسة حالة: استعراض مثال واقعي لسرد البيانات في العمل.
- **المراجعة:** تأمل في كيفية التواصل وتطبيق نتائج التحليل بفعالية.

اليوم الرابع: التأثير على اتخاذ القرارات التجارية

- **موضوع 1:** استراتيجيات لضمان أن تؤدي رؤى التحليلات إلى قرارات قابلة للتنفيذ.
- **موضوع 2:** توصية بالإجراءات وتخطيط التنفيذ
- **موضوع 3:** إدارة التغيير
- **موضوع 4:** دراسة حالة: التنفيذ وإدارة التغيير
- **المراجعة:** مناقشة تأثير اتخاذ القرارات الفعالة وإدارة التغيير الاستراتيجية.



اليوم الخامس: إرشادات الاستراتيجية التنظيمية لتحليل بيانات الأعمال

- **موضوع 1:** دمج تحليلات البيانات ضمن استراتيجيات التنظيم الأوسع.
- **موضوع 2:** استراتيجية المواهب
- **موضوع 3:** استراتيجية البيانات
- **موضوع 4:** إرشادات الاستراتيجية على مستوى المنظمة
- **المراجعة:** تلخيص مواضيع الأسبوع ومناقشة النهج الاستراتيجية لاستدامة قدرات التحليل.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تحليلات البيانات الأعمال الأخرى:

تبرز الدورة نظرًا لتركيزها على الإعداد لامتحان شهادة "IIBA-CBDA" ودمجها للسيناريوهات التجارية الواقعية. على عكس الدورات الأخرى، تستعرض الجوانب النظرية والعملية لتحليلات الأعمال والبيانات، بما في ذلك تقنيات سرد البيانات الشاملة وتحليل البيانات الاستكشافية، كلها مصممة لتلبية احتياجات المهنيين الذين يسعون للتميز في مجال تحليل البيانات.