# دورة تحليلات المنتجات ومقاييس القرار

26 – 30 أبريل 2027

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

# دورة تحليلات المنتجات ومقاييس القرار

**المرجع:** 165384_865 **التاريخ:** 26 – 30 أبريل 2027 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

## نظرة عامة

دورة تحليلات المنتجات ومقاييس القرار هي دورة مدتها أسبوع لمديري المنتجات والمحللين وفرق النمو ومتخصصي الخدمات الرقمية، ويغادر المشاركون بحزمة قرار قياس المنتج. يصمم المشاركون خطة تتبع الأحداث ويبنون شجرة مقياس نجم الشمال ويحللون مسارات التحويل والاحتفاظ ويحددون أدلة تجارب المنتج وينظمون مراجعات القرار. تربط الدورة تحليلات المنتجات ومقاييس القرار بقيمة المستخدم بدلا من أعداد لوحات المتابعة المنفصلة. تقدم أجايل للتدريب ممارسات قياس المنتجات.

## الفئة المستهدفة

- وظائف إدارة المنتجات المسؤولة عن الأولويات والنتائج وقرارات خارطة الطريق المبنية على الأدلة
- وظائف تحليل المنتجات المسؤولة عن تصميم التتبع وتحليل السلوك وتفسير المقاييس
- وظائف النمو المسؤولة عن التفعيل والتحويل والتفاعل وأدلة الاحتفاظ
- وظائف الخدمات الرقمية المسؤولة عن رحلات المستخدم وأداء الخصائص وتبني الخدمة
- وظائف البيانات المسؤولة عن جودة الأحداث وتعريفات المقاييس وحوكمة لوحات المتابعة

تفترض الدورة قدرة المشاركين على العمل ببيانات المنتجات والإحصاء الوصفي الأساسي، ولا تتناول برمجة أدوات التتبع أو نمذجة الإسناد التسويقي أو الاستدلال السببي المتقدم أو إدارة منصات الموردين.

## الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تستخدم الأدلة السلوكية لتوجيه قرارات المنتجات الرقمية.

- المنتجات والتحليل والنمو والتجربة الرقمية وعمليات البيانات
- خدمات البرمجيات والتقنية المالية والاتصالات والأسواق الإلكترونية
- التجزئة والإعلام والسفر وخدمات الاشتراك وبوابات العملاء
- التقنية الصحية ومنصات التعليم وتطبيقات الخدمات اللوجستية والخدمات الرقمية العامة

## أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- بناء استراتيجية قياس وشجرة مقاييس مرتبطة بقيمة المستخدم.
- استخدام تصنيف الأحداث وخطة التتبع لتعريف الأدلة السلوكية.
- تحليل التفعيل ومسارات التحويل والأفواج وأنماط الاحتفاظ.
- مقارنة نتائج تجارب المنتج وأدلة التشخيص.
- تقييم تعريفات لوحات المتابعة وجودة البيانات ومفاضلات المقاييس.
- تحديد أولويات إجراءات المنتج عبر مراجعة قرار موثقة.

AGILE LEADERS
Training Center

## جدول الدورة

### اليوم 1: تصميم قياس المنتج

- خريطة عرض قيمة المستخدم والنتائج
- مقياس نجم الشمال وشجرة مقاييس المدخلات
- سجل أسئلة المنتج والقرارات
- مصفوفة المقاييس القائدة والمتأخرة والواقية
- قاموس تعريف المقاييس وملكيتها

### اليوم 2: بناء الأدلة السلوكية

- تصنيف الأحداث واتفاقية التسمية
- سجل خصائص الأحداث وخصائص المستخدم
- خطة تتبع المنتج وقائمة التحقق من الصحة
- خريطة نطاق المستخدم والحساب والجلسة والحدث
- سجل جودة البيانات وتسوية الهوية

AGILE LEADERS
Training Center

## اليوم 3: تحليل الرحلات والاحتفاظ

- تعريف حدث التفعيل والزمن إلى القيمة
- تحليل مسار التحويل ونقاط التسرب
- خريطة مسار المستخدم وأدلة الاحتكاك
- جدول تعريف الأفواج ومقارنتها
- تحليل منحنى الاحتفاظ وحدث العودة

## اليوم 4: اختبار القرارات وحوكمتها

- فرضية المنتج وبطاقة قياس التجربة
- وحدة التوزيع العشوائي وفحص التعرض
- مراجعة المقاييس الأساسية والثانوية والواقية
- ورقة أدلة أثر التجربة والثقة
- مراجعة لوحة المتابعة وسجل قرار المنتج

## اليوم 5: ممارسة قرارات المنتج

- تمرين: إصلاح تصنيف أحداث وخطة تتبع
- تمرين: تشخيص احتكاك مسار التحويل والتفعيل
- تمرين: مقارنة أدلة الأفواج والاحتفاظ
- تمرين: تقييم بطاقة قياس تجربة
- المشروع الختامي: حزمة قرار قياس المنتج

## التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة على أمثلة الاشتراكات والأسواق الإلكترونية وخدمات الجوال وبوابات العملاء.

- نشاط مقترح: تحويل سؤال منتج إلى شجرة مقاييس وقاموس تعريف وسجل ملكية.
- نشاط مقترح: تصميم تصنيف أحداث واختبار أدلة مسار التحويل والتفعيل والهوية الناتجة.
- نشاط مقترح: مقارنة الأفواج ومنحنيات الاحتفاظ قبل اقتراح إجراء للمنتج.
- نشاط مقترح: مراجعة بطاقة قياس تجربة وتسجيل قرار الاستمرار أو التعديل أو التوقف.

## الأسئلة الشائعة

### لمن تناسب دورة تحليلات المنتجات ومقاييس القرار، وماذا تفترض؟

تناسب وظائف إدارة المنتجات والتحليل والنمو والخدمات الرقمية والبيانات، وتفترض الخبرة في بيانات المنتجات والإحصاء الوصفي الأساسي.

## كيف تختلف تحليلات المنتجات ومقاييس القرار عن ذكاء الأعمال العام؟

تركز تحليلات المنتجات على سلوك المستخدم ورحلات الخصائص والتفعيل والاحتفاظ والتجارب، بينما يجمع ذكاء الأعمال العام غالبا التقارير المالية والتشغيلية وتقارير العملاء والمؤسسة.

## كيف يختار فريق المنتج مقياس نجم الشمال؟

يختار فريق المنتج مقياسا يمثل قيمة المستخدم ويقع ضمن نطاق تأثير الفريق ويرتبط بمقاييس مدخلات داعمة تستطيع الفرق تغييرها من خلال عمل المنتج.

## ما الذي يجعل خطة تتبع الأحداث مفيدة لتحليلات المنتجات؟

تعرف الخطة المفيدة القرارات والأحداث والخصائص والهويات والملكية وقواعد التحقق والأدلة المتوقعة كي تفسر فرق التحليل والمنتجات السلوك نفسه باتساق.

## كيف توجه أدلة تجارب المنتج القرار؟

تقرأ أدلة التجربة مع الفرضية ووحدة التوزيع العشوائي وفحوص التعرض والمقاييس الأساسية والواقية وعدم اليقين وسلوك الشرائح والسياق التشغيلي قبل تسجيل القرار.

## الخاتمة

يعود المشاركون بحزمة قرار قياس المنتج تضم شجرة مقاييس وتصنيف أحداث وخطة تتبع وأدلة تحويل واحتفاظ وبطاقات تجارب وتعريفات لوحات متابعة وسجل قرار. تحول الحزمة تقارير المنتج من أعداد منفصلة إلى نظام قياس قابل للتتبع. كما تدعم التعريفات المشتركة والتحليل المتكرر والمفاضلات الصريحة وإجراءات المنتج الموثقة.