



## دورة خصوصية المنتجات وحماية بيانات المستهلك



## دورة خصوصية المنتجات وحماية بيانات المستهلك

المرجع: 160890\_801 التاريخ: 6 - 10 سبتمبر 2027 المكان: أبوظبي الرسوم: Euro 4700

### نظرة عامة

دورة خصوصية المنتجات وحماية بيانات المستهلك هي دورة مهنية مدتها خمسة أيام لمديري المنتجات وملاكها وقادة الخدمات الرقمية والمصممين ووظائف الخصوصية والقانون والامتثال، ويغادر المشاركون ومعهم حزمة قرارات وأدلة خصوصية المنتج. تربط الدورة اكتشاف المنتج والأغراض وحصر البيانات والشفافية والموافقة والحقوق وتقليل البيانات والموردين والتحليلات والاحتفاظ والأمن وبوابات الإصدار والاستعداد للحوادث. وتعالج قرارات الخصوصية المتأخرة أو غير المؤثرة. تطور أجايل للتدريب خصوصية المنتجات وحماية بيانات المستهلك.

### الفئة المستهدفة

- إدارة المنتجات المسؤولة عن الاستراتيجية والمتطلبات والأولويات والإطلاق وقرارات دورة الحياة
- ملكية المنتجات المسؤولة عن قرارات قائمة العمل ومعايير القبول وأدلة التسليم
- التصميم والبحث المسؤولان عن رحلات المستخدم والإشعارات والخيارات والاختبار وسهولة الوصول
- الخصوصية والقانون المسؤولان عن المشورة بشأن أغراض المعالجة والحقوق والعقود والمخاطر
- الامتثال المسؤول عن الضوابط والمراجعات والسجلات والمراقبة والتأكيد
- الهندسة والأمن المسؤولان عن الضمانات التقنية والوصول والتسجيل وتنسيق الحوادث

تفترض الدورة قدرة المشاركين على وصف منتج رقمي ومستخدميه وتدفقات بياناته ومورديه وعملية إصداره، ولا تشمل إدارة المنتجات التمهيدية أو التمثيل القانوني أو هندسة الأمن المتقدمة أو التحضير لشهادات خارجية.

### الإدارات والقطاعات المستهدفة

تخدم الدورة الإدارات والقطاعات التي تصمم أو تشغل منتجات وخدمات موجهة للمستهلك وتستخدم البيانات الشخصية.

- فرق المنتجات والتصميم والبحث والهندسة والأمن والخصوصية والقانون
- منتجات تجارة التجزئة والولاء والتوصيل وخدمة العملاء
- رحلات المدفوعات والحسابات والائتمان والخدمات الرقمية في المصارف
- منتجات المواعيد وبوابات المرضى والرعاية عن بعد والصحة
- تطبيقات الحسابات والأجهزة والمواقع والخدمات في الاتصالات
- خدمات الهوية والطلبات والأهلية وإدارة الحالات في الخدمات العامة



## أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل تدفقات بيانات المنتج وأغراضها وتوقعات المستخدم ومخاطر الخصوصية
- تطبيق تقليل البيانات والشفافية والموافقة ومتطلبات الحقوق
- بناء معايير قبول الخصوصية وبوابات مراجعة المنتج
- تقييم قرارات التحليلات والموردين والمشاركة والاحتفاظ والأمن
- تصميم مسارات معالجة الحقوق وتنسيق الحوادث
- بناء قرارات خصوصية وأدلة إصدار قابلة للتتبع

## جدول الدورة

### اليوم 1: تأطير قرارات خصوصية المنتج

- خريطة دورة حياة المنتج وقرارات الخصوصية
- خريطة أدوار المستخدم وصاحب البيانات والمتحكم والمعالج
- حصر بيانات المنتج ومخطط تدفقها
- سجل قرار الغرض والضرورة والأساس النظامي
- سجل مخاطر الخصوصية والضرر والمالك والتععيد

### اليوم 2: تصميم رحلات بيانات شفافة

- قائمة طبقات الإشعار وتوقيته وسياقه ولغته
- تدفق طلب الموافقة والاختيار والسحب والأدلة
- مراجعة تقليل البيانات والإعدادات الافتراضية
- رحلة طلب الوصول والنسخة والتصحيح والإتلاف
- خطة حماية بيانات المشاركين في البحث والاختبار



### اليوم 3: حوكمة استخدام بيانات المنتج

- مصفوفة غرض التحليلات والحدث والسمة والوصول
- قائمة العناية الواجبة بالموارد وتعليمات المعالجة
- سجل قرارات مشاركة البيانات والواجهات والنقل
- مجموعة قواعد بدء الاحتفاظ ومدته وأرشفته وإتلافه
- خريطة متطلبات الضمانات الأمنية والوصول والتسجيل والاختبار

### اليوم 4: ضبط الإصدار وخصوصية ما بعد الإطلاق

- متطلبات المنتج ومعايير قبول الخصوصية
- مراجعة التصميم والتطوير وبوابة خصوصية الإصدار
- طريقة تقييم التغيير وإعادة فحص الميزة
- لوحة فرز المراقبة والشكاوى والحقوق والإصلاحات
- قائمة تنسيق حوادث الخصوصية وأدلتها

### اليوم 5: ممارسة تسليم خصوصية المنتج

- تمرين رسم تدفق بيانات ميزة وغرضها
- تمرين إصلاح الإشعار والموافقة والخيارات الافتراضية
- تمرين تقييم مورد تحليلات وقاعدة احتفاظ
- تمرين تنفيذ بوابة إصدار ومراجعة تنسيق حادث
- المشروع الختامي لحزمة قرارات وأدلة خصوصية المنتج

### التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة مبنية على سيناريوهات منتجات في التجزئة والمصارف والرعاية الصحية والاتصالات والخدمات العامة.

- نشاط مقترح: رسم بيانات ميزة وتسجيل أغراضها وأدوارها وتحديد المخاطر وتعيين ملاك القرار.
- نشاط مقترح: إعادة تصميم رحلة إشعار وموافقة وتقليل الجمع غير الضروري وتحديد مسارات معالجة الحقوق.
- نشاط مقترح: تقييم أحداث التحليلات وتعليمات المورد والمشاركة والاحتفاظ والوصول والتسجيل والضمانات.
- نشاط مقترح: تنفيذ بوابة خصوصية للإصدار وتوثيق المسائل المفتوحة والتدريب على تنسيق حادث بين المنتج والأمن والخصوصية.



## الأسئلة الشائعة

### لمن يناسب تدريب خصوصية المنتجات، وما الذي يفترضه؟

يناسب التدريب مدبري المنتجات وملاكها وقادة الخدمات الرقمية والمصممين ووظائف الخصوصية والقانون والامتثال والهندسة والأمن، ويفترض قدرتهم على وصف منتج ومستخدميه وتدفقات بياناته ومورديه وعملية إصداره.

### كيف يختلف تدريب خصوصية المنتجات عن دورة عامة في نظام حماية البيانات؟

يحول تدريب خصوصية المنتجات المتطلبات إلى قرارات في الاكتشاف والتصميم وقائمة العمل والقبول والموردين والتحليلات والإصدار والمراقبة والأدلة، بينما تركز الدورة النظامية العامة على المفاهيم والواجبات المؤسسية والحقوق والتفسير عبر أنشطة الأعمال.

### متى تراجع فرق المنتجات حماية بيانات المستهلك؟

تراجع فرق المنتجات حماية البيانات عند الاكتشاف والبحث والتصميم والتطوير والاختبار والشراء وإعداد التحليلات والإصدار وتغيير الميزة أو المورد وظهور اتجاهات في الشكاوى والحقوق ووقوع أحداث أمنية وإيقاف المنتج، وبعمق يتناسب مع المعالجة والمخاطر.

### ما الأدلة التي تدعم قرار خصوصية المنتج؟

تشمل الأدلة حصر البيانات وخرائط التدفق وسجلات الأغراض وقرارات المتطلبات والإشعارات وسجلات الموافقة ومراجعات التقليل ومسارات الحقوق وتقييمات الموردين وقواعد الاحتفاظ واختبارات الضمانات والموافقات وفحوص الإصدار ونتائج المراقبة وقرارات المشكلات وسجلات الحوادث.

### كيف تتجنب فرق المنتجات الأنماط المظلمة في خيارات الخصوصية؟

تتجنب فرق المنتجات الأنماط المظلمة عبر خيارات متوازنة ولغة واضحة وتوقيت مناسب وجهد متساو للقبول والرفض وأغراض محددة وضوابط غير مزدحمة وخيارات قابلة للعكس وتصميم سهل الوصول ومنع الإبراز المظلل واختبار قدرة المستخدمين على تمييز خياراتهم وممارستها.



## الخاتمة

يأخذ المشاركون حزمة قرارات وأدلة خصوصية المنتج، وتحتوي خرائط البيانات وسجلات الأغراض ورحلات الإشعار والموافقة ومراجعات التقليل ومسارات الحقوق وتقييمات الموردين والتحليلات وقواعد الاحتفاظ ومتطلبات الضمانات وبوابات الإصدار والمراقبة وأدلة الحوادث. تحول الحزمة مراجعة الخصوصية المتأخرة إلى قرارات عبر دورة حياة المنتج. وتبقي المستخدمين والبيانات والأغراض والضوابط والملاك والأدلة مترابطة.