



دورة استراتيجية ذكاء الأعمال ونظم دعم القرار



دورة استراتيجية ذكاء الأعمال ونظم دعم القرار

المرجع: 160122_791 التاريخ: 28 يونيو - 2 يوليو 2027 المكان: جاكارتا الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة

دورة استراتيجية ذكاء الأعمال ونظم دعم القرار دورة مهنية لمدة 5 أيام لمديري الأعمال ومحلي الذكاء، ويعود المشاركون منها بمخطط استراتيجية ذكاء الأعمال ونظام القرار. تربط الدورة أولويات الأعمال ومتطلبات المعلومات وتدفقات البيانات والنماذج البعدية والمقاييس المحكومة ولوحات المعلومات والأدوار والتبني ومراجعة القيمة. تعالج الدورة تشتت التقارير بمسار قابل للتتبع من حاجة القرار إلى الرؤية المدارة. تطور أجايل للتدريب قدرات استراتيجية ذكاء الأعمال.

الفئة المستهدفة

- وظائف قيادة الأعمال المسؤولة عن أولويات الأداء ودورات القرار
- وظائف ذكاء الأعمال المسؤولة عن المتطلبات والنماذج والمقاييس والتقارير
- وظائف البيانات المسؤولة عن المصادر الموثوقة والجودة والنسب والتعريفات الدلالية
- وظائف المالية والأداء المسؤولة عن المؤشرات والانحرافات والتقارير الإدارية
- وظائف التحول الرقمي المسؤولة عن التبني والحوكمة وتغيير القدرات
- وظائف المخاطر والتأكيد المسؤولة عن الوصول والضبط والاستخدام المسؤول للمعلومات

تفترض الدورة أن المشاركين يفسرون عمليات الأعمال والمقاييس ومصادر البيانات ولوحات المعلومات، وتستبعد إدارة البرمجيات والبرمجة المتقدمة والتحضير لشهادات المنصات وهندسة البيانات التفصيلية.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تستخدم المعلومات المدارة لتنسيق الأداء والقرارات.

- التخطيط والتقارير الإدارية في الخدمات المالية
- الترويج وأداء العملاء في قطاع التجزئة
- عمليات التصنيع وأداء الإمداد
- تخطيط خدمات الرعاية الصحية والجودة
- التقارير التجارية وتقارير الشبكات في الاتصالات
- استراتيجية الخدمات العامة والرقابة التشغيلية



أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل أولويات الأعمال واحتياجات القرار من المعلومات
- بناء متطلبات المعلومات وضوابط تعريف مؤشرات الأداء
- تطبيق مبادئ النمذجة البعدية والدلالية
- تقييم تصميم لوحات المعلومات وخيارات تقديم الرؤية
- بناء دورات الحوكمة والملكية والإصدار
- ترتيب إجراءات التبني ومراجعات قيمة ذكاء الأعمال

جدول الدورة

اليوم 1: مواءمة الذكاء مع القرار

- خريطة مواءمة استراتيجية الأعمال وذكاء الأعمال
- سجل القرارات ولوحة احتياجات المعلومات
- مصفوفة أسئلة أصحاب المصلحة ومتطلبات الرؤية
- تقييم واقع التقارير ونقاط التعثر
- سجل نتائج ذكاء الأعمال وفرضيات القيمة

اليوم 2: هيكلية المعلومات الموثوقة

- خريطة تدفق البيانات من المصدر إلى التقرير
- فهرس مصطلحات الأعمال وتعريف المقاييس
- ورقة مستوى تفاصيل الحقائق وتصميم الأبعاد
- مخطط النموذج النجمي والنموذج الدلالي
- ورقة ضبط جودة البيانات ونسبها وملكيته



اليوم 3: تصميم المقاييس ومنتجات الرؤية

- بطاقة منطق مؤشر الأداء وتعريف مستهدفه
- بروتوكول تسوية المقاييس والاستثناءات
- مصفوفة الجمهور ودورية التقرير وقناة التقديم
- نمط تسلسل لوحة المعلومات والقرار المرئي
- قالب سرد الرؤية ومحضر الإجراء

اليوم 4: حوكمة وتشغيل ذكاء الأعمال

- نموذج ذكاء الأعمال المؤسسي والخدمة الذاتية
- مصفوفة ملكية المحتوى والمسؤوليات
- ضوابط الوصول والتصنيف والمشاركة
- مسار التطوير والتحقق والإصدار
- بطاقة مراجعة التبني والدعم والاستخدام

اليوم 5: ممارسة تصميم نظام الذكاء

- تمرين: تشخيص مواعمة ذكاء الأعمال وفجوات التقارير
- تمرين: بناء نموذج بعدي وفهرس مقاييس
- تمرين: تصميم لوحة قرار وسرد للرؤية
- تمرين: تأسيس دورات الحوكمة والتبني
- المشروع الختامي: مخطط استراتيجية ذكاء الأعمال ونظام القرار

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة مستندة إلى سيناريوهات الخدمات المالية والتجزئة والتصنيع والرعاية الصحية والاتصالات والخدمات العامة.

- نشاط مقترح: ربط قرار إداري متكرر بالأسئلة والمقاييس والمصادر والمالكين والدورية والإجراء المتوقع.
- نشاط مقترح: تحديد مستوى تفاصيل الحقائق والأبعاد والمقاييس القابلة لإعادة الاستخدام وفحوص الجودة وقواعد التسوية.
- نشاط مقترح: تصميم تسلسل لوحة معلومات يفصل المتابعة والتشخيص والتفسير ومحفزات الإجراء.
- نشاط مقترح: جمع المواعمة والنماذج والمقاييس والحوكمة والإصدار والتبني وضوابط القيمة في المخطط النهائي.



الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة استراتيجية ذكاء الأعمال، وماذا تفترض؟

تناسب مديري الأعمال ومحلي ذكاء الأعمال ووظائف البيانات وفرق الأداء والتحول والتأكد، وتفترض خبرة بالعمليات والمقاييس والمصادر ولوحات المعلومات.

كيف تختلف دورة استراتيجية ذكاء الأعمال عن تدريب برمجيات لوحات المعلومات؟

تصمم دورة الاستراتيجية المتطلبات والنماذج والمقاييس والحوكمة والتقديم والتبني، بينما يركز تدريب البرمجيات على استخدام المنتج وبناء التقارير والصيغ وتشغيل المنصة.

ما الذي تتضمنه استراتيجية ذكاء الأعمال؟

تتضمن الاستراتيجية أولويات القرار ومتطلبات المعلومات ومبادئ البنية وملكية المقاييس ونماذج التقديم والحوكمة والأدوار والتبني والدعم ومقاييس القيمة وخارطة تحسين متسلسلة.

لماذا تهتم النمذجة البعدية في ذكاء الأعمال؟

تجعل النمذجة البعدية أحداث الأعمال وسياقها الوصفي واضحين، وتدعم اتساق المقاييس، وتحسن سهولة الاستخدام، وتوفر بنية مستقرة للتصفية والمقارنة وتفسير الأداء.

كيف تحكم المؤسسات ذكاء الأعمال بالخدمة الذاتية؟

تحكم المؤسسات الخدمة الذاتية عبر ملكية واضحة ومصادر موثوقة وتعريفات معتمدة وقواعد وصول وفحوص جودة ومسارات إصدار ودعم ومتابعة وضوابط متناسبة تحفظ الاستقلال المفيد.

الخاتمة

يعود المشاركون بمخطط استراتيجية ذكاء الأعمال ونظام القرار الذي يجمع المواءمة والمتطلبات وتدفعات البيانات والنماذج والمقاييس واللوحات والحوكمة والأدوار وإجراءات التبني ومراجعات القيمة. يحول المخطط التقارير المنعزلة إلى قدرة معلومات مدارة. ويدعم قرارات قابلة للتكرار بتعريفات مسؤولة ومسار تحسين واضح.