



دورة المبيعات الهاتفية الاستشارية وإشراك العملاء



دورة المبيعات الهاتفية الاستشارية وإشراك العملاء

المرجع: 156386_739 التاريخ: 31 مايو - 4 يونيو 2027 المكان: نيويورك الرسوم: 12000 Euro

نظرة عامة

دورة المبيعات الهاتفية الاستشارية وإشراك العملاء لمدة 5 أيام، وهي دورة مهنية لممثلي المبيعات الداخلية ومنسقي الحسابات وموظفي تطوير الأعمال ومستشاري العملاء وممارسي البيع الهاتفي، ويعود المشاركون منها بدليل المكالمات البيعية الاستشارية. يعد المشاركون المكالمات، ويفتتحونها بهدف واضح، ويبنون الألفة بالصوت، ويكتشفون الاحتياجات، ويربطونها بالقيمة، ويشخصون الاعتراضات، ويرصدون إشارات التفاعل، ويؤكدون الخطوات التالية، ويراجعون المتابعة. تطور أجائل للتدريب المبيعات الهاتفية الاستشارية وإشراك العملاء.

الفئة المستهدفة

- الموظفون المسؤولون عن المكالمات الصادرة للعملاء المحتملين وال الحاليين
- الفرق المسؤولة عن محادثات المبيعات الواردة وتأهيل الفرص
- المهنيون المسؤولون عن الاكتشاف وشرح القيمة ومعالجة الاعتراضات
- دعم الحسابات المسؤول عن الخطوات التالية والمتابعة
- المشرفون المسؤولون عن مراجعة محادثات المبيعات الهاتفية

تفترض الدورة أن المشاركين يجرون محادثات بيع هاتفية أو يدعمون متابعتها، وتستبعد خدمة العملاء العامة وآداب الهاتف وإدارة مراكز الاتصال والمبيعات الميدانية والتواصل البارد بالبريد والتفاوض العام.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تطور فيها المحادثات الصوتية فرص البيع والتزام العميل.

- فرق المبيعات الداخلية وتطوير الأعمال
- مقدمو التقنية والخدمات المهنية
- الخدمات الصحية والأعمال القائمة على المواعيد
- شركات العقارات وخدمات المرافق
- مقدمو التعليم والتدريب



أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق إجراء للتحرير والافتتاح الهادف
- استخدام الألفة الصوتية والاستماع النشط
- تحليل الاحتياجات بأسئلة اكتشاف متسلسلة
- بناء عبارات قيمة من أولويات العميل
- تشخيص الاعتراضات والحفاظ على التفاعل
- تقييم الالتزامات والمتابعة وجودة المكالمات

جدول الدورة

اليوم 1: التحضير للمكالمة وافتتاحها

- ورقة هدف المكالمات البيعية وسياق العميل
- أداة بناء عبارة الافتتاح الهادف
- دليل نبذة الصوت والسرعة وبناء الألفة
- فحص الموافقة وملاءمة الافتتاح
- خريطة جدول المكالمات والانتقالات

اليوم 2: الاكتشاف وإشراك العميل

- قمع أسئلة اكتشاف احتياجات العميل
- مصفوفة الاستماع النشط وتسجيل الإشارات
- إطار ملاحظات المشكلة والأثر والأولوية
- قائمة فحص إشارات تفاعل العميل
- حلقة تأكيد ملخص الاكتشاف



اليوم 3: القيمة والاعتراضات

- لوحة ربط الاحتياج بالقيمة
- نمط صياغة المنفعة والدليل
- شجرة أسئلة تشخيص الاعتراض
- إطار الإقرار بالمخاوف والاستجابة لها
- مسار إعادة إشراك العميل في محادثة القيمة

اليوم 4: الالتزام والمتابعة

- فحص جاهزية العميل للالتزام
- هيكل طلب الخطوة التالية وتقديم الخيارات
- سجل تأكيد مسؤول الإجراء وتوقيته
- خطة متابعة المبيعات الهاتفية
- بطاقة تقييم مراجعة المكالمات البيعية

اليوم 5: ممارسة المبيعات الهاتفية

- تمرين: تحضير مكالمات بيعية ملائمة وافتتاحها
- تمرين: اكتشاف الاحتياجات وتأكيد الأولويات
- تمرين: ربط القيمة وتشخيص اعتراض
- تمرين: تأكيد خطوة تالية وتخطيط المتابعة
- المشروع الختامي: دليل المكالمات البيعية الاستشارية

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة من المبيعات الهاتفية في خدمات الأعمال والتقنية والرعاية الصحية والعقارات.

- نشاط مقترح: إعداد ورقة سياق العميل وتقديم افتتاح هادف مع فحص الملاءمة.
- نشاط مقترح: استخدام قمع الأسئلة وتسجيل إشارات التفاعل وتأكيد أولويات العميل.
- نشاط مقترح: ربط حاجة محددة بالقيمة وتشخيص المخاوف الكامنة خلف اعتراض.
- نشاط مقترح: تأكيد خطوة تالية محددة وتوثيق المسؤولية ومراجعة المكالمات بطاقة التقييم.



الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة المبيعات الهاتفية الاستشارية وإشراك العملاء، وماذا تفترض؟

تناسب الدورة موظفي المبيعات الداخلية وتطوير الأعمال ومنسقي الحسابات ومستشاري العملاء وممارسي البيع الهاتفي، وتفترض مسؤولية عن محادثات البيع أو متابعتها.

كيف تختلف المبيعات الهاتفية الاستشارية عن تدريب آداب الهاتف العام؟

تركز المبيعات الهاتفية الاستشارية على سياق العميل والاكتشاف والقيمة والاعتراضات والتفاعل والالتزامات والمتابعة، بدلا من المجاملة والتوجيه والانتظار والتحويل وتسجيل الرسائل.

ما أسئلة الاكتشاف التي تحسن إشراك العميل في المبيعات الهاتفية؟

تستكشف الأسئلة الفعالة الوضع الحالي والنتيجة المطلوبة والمشكلة والأثر والأولوية ومعايير القرار والقيود والاستعداد لاتخاذ خطوة تالية.

كيف يستجيب البائع الهاتفي لاعتراضات العميل؟

يقر البائع بالمخاوف، وي طرح أسئلة تشخيصية، ويتحقق من السبب، ويربط الاستجابة بأولويات العميل، ويفحص معالجة المخاوف، ويتجنب الجدل.

كيف ينبغي إنهاء مكالمات المبيعات الهاتفية الاستشارية؟

تنتهي المكالمات بتلخيص الاحتياج والقيمة المتفق عليها والخطوة التالية الصريحة ومسؤول الإجراء والتوقيت وقناة المتابعة وتأكيد العميل.

الخاتمة

يعود المشاركون بدليل المكالمات البيعية الاستشارية الذي يضم أوراق التحضير وأدوات الافتتاح وقمع الاكتشاف ومصفوفات الإشارات ولوحات القيمة وأشجار الاعتراض وفحوص الالتزام وخطط المتابعة وبطاقات المراجعة. يحول الدليل المكالمات التي يقودها المنتج إلى محادثات تتمحور حول العميل باحتياجات متحقق منها وخطوات تالية صريحة. ويدعم تفاعلا متسقا ومتابعة خاضعة للمساءلة وتحسينا قائما على الأدلة.