



دورة تحليل السوق والمنافسة باستخدام قوى بورتر الخمسة



دورة تحليل السوق والمنافسة باستخدام قوى بورتر الخمس

المرجع: 155069_722 التاريخ: 1 - 5 مارس 2027 المكان: القاهرة الرسوم: Euro 4100

نظرة عامة

دورة تحليل السوق والمنافسة باستخدام قوى بورتر الخمس لمدة 5 أيام، وهي دورة مهنية لصناع القرار في الأسواق، ويعود المشاركون منها بحزمة تحليل قوى الصناعة. يحدد المشاركون حدود الصناعة، ويجمعون الأدلة، ويقيمون حدة المنافسة وقوة المشترين والموردين وتهديد البدائل والداخلين الجدد، ويربطون شدة القوى بالخيارات التنافسية. تعالج الدورة الأحكام غير المسندة من خلال تحليل قابل للتتبع ومعايير تقييم واختبار السيناريوهات. تطبق أجايل للتدريب قوى بورتر الخمس على قرارات السوق.

الفئة المستهدفة

- الفرق المسؤولة عن تقييم بنية السوق والضغوط التنافسية
- الفرق المسؤولة عن توصيات تطوير الأعمال ودخول الأسواق
- الفرق المسؤولة عن تموضع المنتجات وخيارات المحافظ
- الفرق المسؤولة عن فحص الاستثمارات والعناية الواجبة التجارية
- الفرق المسؤولة عن التخطيط الاستراتيجي واستخبارات السوق

تفترض الدورة قدرة المشاركين على تفسير أدلة السوق الأساسية، وتستبعد تنفيذ الخطة الاستراتيجية الكاملة وتقييم الشركات وإدارة متطلبات تحليل الأعمال.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تقيم جاذبية السوق والتموضع التنافسي.

- الاستراتيجية وتطوير الأعمال والتخطيط المؤسسي
- إدارة المنتجات والتسويق واستخبارات السوق
- الاستثمار والمالية والعناية الواجبة التجارية
- التقنية والتصنيع والخدمات المهنية
- الرعاية الصحية والخدمات اللوجستية والتجزئة والطاقة



أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق قوى بورتر الخمس على صناعة محددة
- تحليل الأدلة الخاصة بكل قوة تنافسية
- تقييم شدة القوى باستخدام معايير صريحة
- مقارنة بنية الصناعة عبر السيناريوهات
- تشخيص ضغوط الربحية وآثار التموضع
- بناء موجز استجابة تنافسية قائم على الأدلة

جدول الدورة

اليوم 1: نطاق الصناعة والأدلة

- لوحة تحديد حدود الصناعة
- اختبار نطاق المنتج والمنطقة
- خريطة أطراف سلسلة القيمة
- سجل مصادر أدلة السوق
- سجل افتراضات القوى الخمس

اليوم 2: الدخول والموردون والمشترون

- شبكة تقييم حواجز دخول المنافسين
- ورقة أدلة اقتصاديات الحجم وتكاليف التحول
- مصفوفة تركيز الموردين والاعتماد عليهم
- مصفوفة تركيز المشتريين وقوتهم التفاوضية
- اختبار التكامل الخلفي والأمامي



اليوم 3: البدائل والمنافسة القائمة

- خريطة حاجة البديل وأدائه السعري
- دليل تقييم قابلية التحول إلى البدائل
- ملف بنية المنافسين ودرجة تمسكهم بالسوق
- بطاقة تقييم محركات حدة المنافسة
- مراجعة حواجز الخروج وضغط الطاقة الإنتاجية

اليوم 4: التجميع والآثار الاستراتيجية

- خريطة حرارة القوى الخمس
- مصفوفة أدلة جاذبية الصناعة
- خريطة أسباب ضغوط الربحية ونتائجها
- أداة فحص خيارات التموضع التنافسي
- جدول سيناريوهات تغير القوى

اليوم 5: ممارسة تحليل القوى الخمس

- تمرين: تحديد الصناعة وقاعدة الأدلة
- تمرين: تقييم قوى الدخول والموردين والمشتريين
- تمرين: اختبار البدائل ومحركات المنافسة
- تمرين: مقارنة سيناريوهات القوى وآثارها
- المشروع الختامي: حزمة تحليل قوى الصناعة

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة مستمدة من أسواق التقنية والتصنيع والرعاية الصحية والخدمات اللوجستية.

- نشاط مقترح: تحديد سوق متنازع عليه وتوثيق ما يدخل في نطاقه وما يخرج منه وفجوات الأدلة.
- نشاط مقترح: تقييم كل قوة ومراجعة التقييمات من خلال نقاش قائم على الأدلة.
- نشاط مقترح: مقارنة بنية صناعة حالية بسيناريو دخول أو تغير تنظيمي أو تقني.
- نشاط مقترح: تحويل نتائج القوى إلى موجز استجابة تنافسية.



الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة تحليل السوق والمنافسة باستخدام قوى بورتر الخمس، وماذا تفترض؟

تناسب الدورة المهنيين الذين يقيمون الأسواق أو المنتجات أو الاستثمارات أو خيارات النمو، وتفترض إلماما بقرارات الأعمال وإمكانية الوصول إلى أدلة سوق أساسية.

كيف يختلف تحليل قوى بورتر الخمس عن تحليل المنافسين؟

يفحص تحليل قوى بورتر الخمس ضغوط الربحية على مستوى الصناعة من المنافسين والمشتريين والموردين والداخلين والبدائل، بينما يصف تحليل المنافسين شركات محددة وقدراتها وتحركاتها المحتملة.

كيف تحدد حدود الصناعة عند تحليل قوى بورتر الخمس؟

تحدد حدود الصناعة من خلال حاجة العميل ونطاق المنتج أو الخدمة والمنطقة ومستوى سلسلة القيمة والأفق الزمني قبل جمع أدلة القوى.

كيف تدعم تقييمات قوى بورتر الخمس بالأدلة؟

تدعم التقييمات بمحركات موثقة مثل التركيز وتكاليف التحول والتميز وحواجز الدخول والطاقة والنمو وأداء البدائل وخيارات التكامل وملاحظات السوق الموثقة.

الخاتمة

يعود المشاركون بحزمة تحليل قوى الصناعة، وتضم لوحة للحدود وسجل أدلة وبطاقات تقييم وخريطة حرارة وجدول سيناريوهات وموجز استجابة. تحول الحزمة النقاش التنافسي من رأي إلى تحليل قابل للتتبع. وتدعم مقارنات سوق قابلة للتكرار وقرارات أوضح للتموضع من دون أن تحل محل العمل الاستراتيجي الأوسع.