

تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي

19 – 23 أبريل 2027

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 15392_36196 **التاريخ:** 19 – 23 أبريل 2027 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة على دورة تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي:

تمثل هذه الدورة المكثفة، "تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي"، نهجًا رائدًا في دمج الذكاء الاصطناعي مع استراتيجيات الأعمال التقليدية لتقديم رؤى وقدرات غير مسبوقة في تطوير خطط الأعمال. على مدار هذا البرنامج، سيتعمق المشاركون في كيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لإجراء أبحاث سوق شاملة، وتنفيذ تحليل للمنافسين بدقة أكبر، وصياغة نماذج أعمال مبتكرة. بفضل منهج مصمم لتعزيز التطبيق العملي إلى جانب التعلم النظري، سيتمكن الحاضرون من صياغة خطط أعمال جاهزة للمستثمرين ومعززة بالرؤى المستندة إلى الذكاء الاصطناعي. لا تركز الدورة على اكتساب المعرفة فحسب، بل على تطوير المهارات الأساسية اللازمة للتنقل في بيئة الأعمال الديناميكية اليوم، مما يجعلها فرصة فريدة لاكتساب ميزة تنافسية في تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي باستخدام الذكاء الاصطناعي.

الجمهور المستهدف:

صُممت هذه الدورة خصيصًا لـ:

- محللي الأعمال
- مديري المشاريع
- رواد الأعمال
- مؤسسي الشركات الناشئة
- مديري تطوير الأعمال
- مديري التسويق، حيث تعالج الدورة على وجه التحديد فجوات المهارات في تطبيق الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات الأعمال، مما يعزز قدرات المشاركين في التخطيط الاستراتيجي، وتحليل الأعمال، والتفاعل مع أصحاب المصلحة من منظور الذكاء الاصطناعي.

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

تشمل الأقسام التي ستجد قيمة هائلة في هذه الدورة ما يلي:

- تطوير الأعمال
- التسويق
- التخطيط الاستراتيجي
- إدارة المشاريع، حيث من المتوقع أن تحقق هذه المجالات استفادة كبيرة لأن الدورة تغطي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنشاء نماذج الأعمال، والتخطيط الاستراتيجي، وإدارة أصحاب المصلحة، بما يتماشى مع الأهداف التنظيمية ومبادرات التحول الرقمي.

القطاعات المستهدفة:

تشمل القطاعات المهيأة للاستفادة من هذه الدورة ما يلي:

- التكنولوجيا
- التجزئة
- الرعاية الصحية
- الاستشارات
- الهيئات الاستثمارية الخاصة والعامة، حيث يمكن لهذه القطاعات الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لمواجهة تحديات محددة، والبقاء في طليعة التوجهات التكنولوجية، وتلبية المتطلبات التنظيمية، مما يعزز ميزتها التنافسية.

مخرجات الدورة:

بنهاية هذا البرنامج، سيتمكن المشاركون من:

- تطوير خطط أعمال شاملة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق أساليب أبحاث السوق القائمة على الذكاء الاصطناعي.
- إنشاء نماذج أعمال مبتكرة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- إعداد عروض أعمال مقنعة معززة برؤى الذكاء الاصطناعي.
- صياغة خطط أعمال واقعية وتقديمها بفعالية لأصحاب المصلحة باستخدام البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

AGILE LEADERS
Training Center

منهجية التدريب:

تستخدم دورة "تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي" مزيجًا ديناميكيًا من المحاضرات ودراسات الحالة والجلسات التفاعلية وورش العمل الجماعية، وكلها مصممة لتزويد المشاركين بخبرة عملية في دمج الذكاء الاصطناعي في تخطيط الأعمال وتحليلها. تشجع الدورة على تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في سيناريوهات واقعية، مما يسمح بصياغة خطط الأعمال وتحسينها مع تلقي ملاحظات مباشرة. تضمن هذه الطريقة فهمًا شاملاً لكيفية قدرة الذكاء الاصطناعي على تحويل استراتيجيات تطوير الأعمال، مما يجعلها مزيجًا فريدًا من المعرفة النظرية والتطبيق العملي في سياق الأعمال الحديث.

أدوات الدورة:

سيحصل المشاركون على:

- دليل عمل شامل.
- إمكانية الوصول إلى أدوات وموارد الذكاء الاصطناعي عبر الإنترنت.
- قوالب خطط أعمال مُحسّنة للتكامل مع الذكاء الاصطناعي.
- قوائم مرجعية وأدوات لتخطيط المشاريع.
- نماذج لخطط أعمال مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث تم تنسيق هذه الموارد لتعزيز التعلم وتطبيق الذكاء الاصطناعي في تخطيط الأعمال وتحليلها.

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: أسس تخطيط الأعمال القائم على الذكاء الاصطناعي

- الموضوع الأول: مقدمة في الذكاء الاصطناعي وتطوير خطط الأعمال
- الموضوع الثاني: أدوات الذكاء الاصطناعي لأبحاث السوق وتحليلها
- الموضوع الثالث: فهم نماذج الأعمال المعززة بالذكاء الاصطناعي
- تأمل ومراجعة: ملخص تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تخطيط الأعمال

اليوم الثاني: تطوير استراتيجيات الأعمال المتكاملة مع الذكاء الاصطناعي

- الموضوع الأول: من الفكرة إلى التشغيل المعزز بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثاني: الذكاء الاصطناعي في الاختبار التجريبي والنماذج الأولية
- الموضوع الثالث: استراتيجيات الذكاء الاصطناعي للتفاعل مع أصحاب المصلحة
- تأمل ومراجعة: دمج رؤى الذكاء الاصطناعي في تخطيط الأعمال

اليوم الثالث: التحليل المتقدم بالذكاء الاصطناعي في الأعمال

- الموضوع الأول: الذكاء الاصطناعي للتحليل المالي والتنافسي
- الموضوع الثاني: تعزيز استدامة سلسلة التوريد بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثالث: الذكاء الاصطناعي في التخطيط التشغيلي وخلق القيمة
- تأمل ومراجعة: تطبيق تحليل الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات الأعمال

اليوم الرابع: وضع اللمسات الأخيرة على خطة العمل القائمة على الذكاء الاصطناعي

- الموضوع الأول: تحسين خطط الأعمال بأدوات الذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثاني: صياغة عروض أعمال معززة بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثالث: أدوات الذكاء الاصطناعي للعروض التقديمية الفعالة للأعمال
- تأمل ومراجعة: وضع اللمسات الأخيرة على خطط الأعمال المتكاملة مع الذكاء الاصطناعي

اليوم الخامس: التنفيذ وما بعده

- الموضوع الأول: مراجعة ووضع اللمسات الأخيرة على خطط الأعمال المعززة بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثاني: الذكاء الاصطناعي في تقييم الشركات الناشئة وتمويلها
- الموضوع الثالث: المسارات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي وتخطيط الأعمال
- تأمل ومراجعة: ملخص الدورة والخطوات التالية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي الأخرى:

على عكس دورات تطوير الأعمال التقليدية، تتميز دورة "تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي" بدمج الذكاء الاصطناعي في كل جانب من جوانب تخطيط الأعمال وتحليلها. تقدم هذه الدورة مزيجًا فريدًا من المعرفة النظرية والتطبيقات العملية، مما يزود المشاركين بالأدوات اللازمة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في سيناريوهات الأعمال الواقعية بفعالية. بدءًا من الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في أبحاث السوق وصولاً إلى استخدام أدواته لتطوير خطط الأعمال، تغطي هذه الدورة النطاق الكامل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، مما يجعلها موردًا لا غنى عنه للمهنيين الذين يتطلعون إلى تسخير قوة الذكاء الاصطناعي في جهودهم للتخطيط الاستراتيجي والتطوير.