



دورة محادثات التأثير الأخلاقي وصياغة الرسائل



دورة محادثات التأثير الأخلاقي وصياغة الرسائل

المرجع: 151810_678 التاريخ: 22 - 26 فبراير 2027 المكان: دبي الرسوم: Euro 4500

نظرة عامة

دورة محادثات التأثير الأخلاقي وصياغة الرسائل لمدة 5 أيام للمديرين وقادة الفرق والمختصين المواجهين للعملاء والمؤثرين بين الوظائف، ويعود المشاركون بمحفظة محادثات التأثير الأخلاقي. يمارس المشاركون تشخيص الجمهور وبناء إشارات المصادقية وصياغة الرسائل القائمة على الأدلة وقراءة ديناميكيات التأثير ومعالجة المقاومة وبناء مواعمة القرار دون سلطة رسمية. تستخدم الدورة إعداد المحادثة وممارستها بدلا من تخطيط المشاركة الواسعة. تقدم أجايل للتدريب التأثير الأخلاقي كحوار مهني مسؤول.

الفئة المستهدفة

- القيادات المسؤولة عن بناء المواعمة عبر الحدود التنظيمية
- المديرون المسؤولون عن عرض التوصيات على أصحاب القرار
- المختصون المسؤولون عن محادثات التأثير مع العملاء والشركاء
- قادة الفرق المسؤولون عن معالجة مقاومة القرارات المشتركة
- المختصون المسؤولون عن التوصيات القائمة على الأدلة والحوار التنفيذي

تفترض الدورة ممارسة المشاركين مسبقا لمحادثات عمل مؤثرة، وتستبعد استراتيجيات التفاوض وتقديم العروض ورسائل الأزمات والتخطيط المتكامل لمشاركة أصحاب المصلحة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي يحتاج فيها المهنيون إلى التأثير في القرارات دون الاعتماد على السلطة الرسمية وحدها.

- المكاتب التنفيذية والاستراتيجية والتحول والعمليات
- علاقات العملاء وتطوير الأعمال والاستشارات والخدمات المهنية
- المصارف والتأمين والتقنية والاتصالات
- الرعاية الصحية والتعليم والمرافق والخدمات العامة
- الهندسة والخدمات اللوجستية والإنشاءات والتصنيع



أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تشخيص أولويات الجمهور ومصالحه ومخاوفه من القرار
- بناء المصداقية عبر الأدلة ووضوح المقصد
- تطبيق صياغة الرسائل على اختيارات العمل المؤثرة
- تحليل ديناميكيات التأثير دون تخطيط مشاركة واسع
- استخدام استجابات للمقاومة تحفظ الاستقلالية والثقة
- تقييم محادثات التأثير من خلال أدلة المواءمة

جدول الدورة

اليوم 1: تشخيص الجمهور وسياق التأثير

- لوحة غرض محادثة التأثير
- خريطة أولويات الجمهور ومخاوفه
- مصفوفة حدود سلطة القرار
- سجل إشارات علاقات التأثير
- قائمة تحقق مخاطر التأثير الأخلاقي

اليوم 2: المصداقية والأدلة

- شبكة تقييم إشارات المصداقية
- مصفوفة اختيار صلة الأدلة
- ورقة تتبع الادعاء إلى الدليل
- دليل محفزات الشفافية والإفصاح
- إطار اختيار ناقل الرسالة الموثوق



اليوم 3: صياغة الرسائل والمواقفة

- إطار رسالة مخصص للجمهور
- خريطة سرد سياق القرار
- أداة بناء بيان المنافع والمفاضلات
- اختبار تحمل سوء تفسير الرسالة
- قالب تصميم طلب المواقفة

اليوم 4: المقاومة والحوار التنفيذي

- مصفوفة تشخيص مصدر المقاومة
- نمط استجابة للإقرار بالمخاوف
- دليل تأثير يحفظ استقلالية القرار
- خطة تسلسل المحادثة التنفيذية
- سجل أدلة نتائج التأثير

اليوم 5: ممارسة التأثير الأخلاقي

- تمرين: تشخيص الجمهور وسياق التأثير
- تمرين: بناء سلسلة أدلة موثوقة
- تمرين: صياغة رسالة واختبار تفسيرها
- تمرين: معالجة المقاومة وطلب المواقفة
- المشروع الختامي: محفظة محادثات التأثير الأخلاقي

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة حالات قرارات بين الوظائف ومع العملاء من أجل الإعداد والممارسة والتغذية الراجعة القائمة على الأدلة.

- نشاط مقترح: تشخيص أولويات الجمهور ومخاوف القرار وحدود السلطة ومخاطر التأثير الأخلاقي.
- نشاط مقترح: اختيار الأدلة ذات الصلة وربط الادعاءات بمساندتها وإظهار خيارات الإفصاح.
- نشاط مقترح: صياغة توصية وإظهار المفاضلات واختبار التفسيرات المحتملة مع الزملاء.
- نشاط مقترح: تنفيذ محادثة لمواجهة المقاومة وتجميع محفظة محادثات التأثير الأخلاقي.



الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة محادثات التأثير الأخلاقي وصياغة الرسائل وماذا تفترض؟

تناسب المديرين وقادة الفرق والمختصين المواجهين للعملاء والمؤثرين بين الوظائف الذين يعرضون مسبقا توصيات ويسعون إلى مواعمة اختيارات مؤثرة.

كيف تختلف محادثات التأثير الأخلاقي عن تدريب التفاوض؟

تركز محادثات التأثير الأخلاقي على تشخيص الجمهور والمصادقية وصياغة الأدلة ومعالجة المقاومة والمواعمة الطوعية، بينما يركز التفاوض على المقترحات والتبادلات والتنازلات والاتفاق بين الأطراف.

ما الذي يجعل صياغة الرسائل أخلاقية في محادثات التأثير؟

تكون صياغة الرسائل أخلاقية عندما تظهر المقصد والأدلة وعدم اليقين والمفاضلات واستقلالية قرار الجمهور بدلا من إخفاء معلومات مؤثرة أو توجيه الاختيار بأسلوب مضلل.

كيف تعالج القيادات المقاومة أثناء محادثات التأثير؟

تعالج القيادات المقاومة بتشخيص ارتباطها بالأدلة أو الأولويات أو المخاطر أو الثقة أو التوقيت أو السلطة أو التنفيذ، ثم تقرر بالمخاوف وتكيف المحادثة دون إكراه.

كيف تقيم مواعمة القرار بعد محادثة التأثير؟

تقيم مواعمة القرار عبر سجل صريح للتفسير المتفق عليه والمخاوف المتبقية وملكية القرار والإجراء المطلوب والاعتماديات وأدلة المتابعة.

الخاتمة

يعود المشاركون بمحفظة محادثات التأثير الأخلاقي التي تضم خرائط الجمهور وأدلة المصادقية وأطر الرسائل واختبارات التفسير واستجابات المقاومة وسجلات المواعمة. تجعل المحفظة إعداد التأثير وتنفيذه قابليين للتتبع. كما تساعد المهنيين على عرض التوصيات عبر الحدود التنظيمية مع حماية الثقة والشفافية واستقلالية القرار.