

إتقان العرض التقديمي والخطابة: ورشة عمل للمهارات المتقدمة

8 – 12 مارس 2027

دبي

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

إتقان العرض التقديمي والخطابة: ورشة عمل للمهارات المتقدمة

المرجع: 14383_36182 **التاريخ:** 8 – 12 مارس 2027 **المكان:** دبي **الرسوم:** Euro 4500

نظرة عامة على الدورة:

انطلق في مسار تنويري مع دورة "إتقان فن الإقناع: تعزيز مهارات العرض التقديمي لديك"، وهي دورة متخصصة مصممة للأفراد الذين يهدفون إلى التفوق في فن التواصل. صُممت هذه الدورة بدقة لصقل مهاراتك في العرض التقديمي، حيث تمزج بين جوهر الحزم وفن التواصل المقنع. وإدراكًا للدور المحوري لمهارات العرض التقديمي في النجاح المهني، فإننا نتعمق في تقنيات العرض التقديمي المختلفة وتطبيقها الاستراتيجي في الأدوار القيادية. مع التركيز القوي على مهارات التواصل والعرض التقديمي، سيكتشف المشاركون طرقًا مبتكرة للارتقاء بقدراتهم في الخطابة والتحدث أمام الجمهور، مما يعزز بشكل كبير من تأثيرهم وفعاليتهم في أي بيئة عمل.

الجمهور المستهدف:

- المديرون التنفيذيون وقادة الفرق في الشركات
- محترفو المبيعات والتسويق
- منسقو التعليم والتدريب
- مستشارو الأعمال
- كل من يطمح إلى تعزيز مهاراته في العرض التقديمي

الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- المبيعات والتسويق
- التدريب والتطوير المؤسسي
- الموارد البشرية
- القيادة والاستراتيجية
- العلاقات مع العملاء والشؤون العامة

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات الصناعية المستهدفة:

- خدمات التكنولوجيا والبرمجيات
- التعليم والتدريب
- الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- تجارة التجزئة والسلع الاستهلاكية
- الإعلام والاتصالات

محتويات الدورة:

- إتقان أساسيات مهارات العرض التقديمي الفعالة
- تقنيات صياغة وتقديم عروض تقديمية مقنعة
- استراتيجيات لتعزيز المهارات الشخصية في العروض التقديمية
- مهارات العرض التقديمي المتقدمة للمتحدثين المخضرمين
- دور مهارات العرض التقديمي في القيادة الناجحة

منهجية التدريب:

تعتمد هذه الدورة على مزيج ديناميكي من العروض التقديمية التعليمية وورش العمل التفاعلية ودراسات الحالة الواقعية والأنشطة الجماعية، وكلها مصممة لتعزيز بيئة تعليمية شاملة وجذابة. سيتم تشجيع المشاركين على الانخراط في سيناريوهات عرض تقديمي متنوعة، مع تلقي ملاحظات بناءة لصقل مهاراتهم.

يركز نهجنا على التطبيق العملي، مما يضمن أن المشاركين لا يفهمون الجوانب النظرية لمهارات العرض التقديمي فحسب، بل يكتسبون أيضًا الثقة والكفاءة في تطبيقها العملي. انضم إلينا لتغيير نهجك التواصلي، وجذب جمهورك، والقيادة بإقناع وجاذبية.

أدوات الدورة:

- برمجيات التلعيب.
- عروض تقديمية وقوالب.
- نشرات ومواد للقراءة.

AGILE LEADERS
Training Center

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: فهم الأساسيات

- **الموضوع الأول:** نموذج بيرلو للتواصل والعروض التقديمية
- **الموضوع الثاني:** دراسة الجمهور وتصنيفه.
- **الموضوع الثالث:** دراسة الرسالة باستخدام نموذج AIDA ومناهج أخرى.
- **تأمل ومراجعة:** تأمل في تأثير مهارات التواصل الأساسية على العرض التقديمي

اليوم الثاني: التركيز على مقدم العرض

- **الموضوع الأول:** تقنيات التغلب على رهاب التحدث أمام الجمهور Glossophobia.
- **الموضوع الثاني:** إتقان نبرة صوتك.
- **الموضوع الثالث:** إتقان لغة جسدك
- **تأمل ومراجعة:** تأمل في تأثير مقدم العرض على العرض التقديمي

اليوم الثالث: التركيز على التصميم والمحتوى

- **الموضوع الأول:** قواعد محتوى العرض التقديمي.
- **الموضوع الثاني:** مقارنة بين Prezi و Ms PP و Google Slides.
- **الموضوع الثالث:** الخرائط الذهنية لتصميم عرضك التقديمي.
- **الموضوع الرابع:** نظرية الألوان والقواعد العامة.
- **تأمل ومراجعة:** ورش عمل وتطبيقات.

اليوم الرابع: تقنيات مختلفة لجذب الجمهور 1

- **الموضوع الأول:** السرد القصصي والخطابة.
- **الموضوع الثاني:** لوحة القصة Storyboarding وإنشاء قصة من موضوعك.
- **تأمل ومراجعة:** ورش عمل وتطبيقات.

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: تقنيات مختلفة لجذب الجمهور 2

- **الموضوع الأول:** تقنيات وأدوات التلعيب.
- **الموضوع الثاني:** استخدام Menti Meter والاستطلاعات التفاعلية.
- **تأمل ومراجعة:** ورش عمل وتطبيقات.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الخطابة الأخرى:

1. **تعلم تدريجي منظم:** على عكس العديد من الدورات التي تقدم نهجًا واحدًا يناسب الجميع، تم تصميم هذه الدورة بدقة على مدار أسبوع متتالية، يركز كل يوم منها على جانب مختلف من مهارات العرض التقديمي. بدءًا من فهم أساسيات التواصل وصولاً إلى إتقان تقنيات إشراك الجمهور، تضمن الدورة منحنى تعلم شاملاً.

2. **نماذج تواصل متعمقة:** يتعمق اليوم الأول في نموذج بيرلو للتواصل، وهي ميزة فريدة لا توجد عادة في دورات الخطابة القياسية. يوفر هذا النموذج فهمًا أساسيًا لعملية التواصل، مما يعزز فعالية عروضك التقديمية.

3. **تحليل مخصص للجمهور:** تؤكد الدورة على أهمية تحليل الجمهور من خلال قسم مخصص لدراسة الجمهور وتصنيفه. يضمن هذا النهج أن يتمكن المشاركون من تكييف عروضهم التقديمية مع الاحتياجات والتفضيلات المحددة لجمهورهم، مما يجعل تواصلهم أكثر تأثيرًا.

4. **التغلب على رهاب التحدث أمام الجمهور:** إدراكًا بأن الخوف من التحدث أمام الجمهور يمثل عائقًا كبيرًا للكثيرين، تتضمن الدورة تقنيات مستهدفة للتغلب على هذا الرهاب. هذا التركيز على بناء الثقة أمر بالغ الأهمية لأي شخص يتطلع إلى تحسين مهاراته في العرض التقديمي.

5. **تصميم شامل للمحتوى:** بدءًا من اختيار أداة العرض التقديمي المناسبة وصولاً إلى فهم نظرية الألوان، يقدم اليوم الثالث نظرة شاملة على تصميم محتوى مقنع. يضمن هذا اليوم أن يكون المشاركون على دراية جيدة بالجوانب الفنية والجمالية لتصميم العروض التقديمية.

6. **استراتيجيات إشراك متقدمة:** تتجاوز الدورة مهارات العرض التقديمي الأساسية من خلال تقديم استراتيجيات متقدمة لإشراك الجمهور مثل السرد القصصي والتلعيب والاستطلاعات التفاعلية. هذه التقنيات فعالة بشكل خاص في الحفاظ على اهتمام الجمهور وجعل العروض التقديمية لا تُنسى.

7. **ورش عمل تطبيقية:** يختتم كل يوم بجلسة تأمل ومراجعة، بما في ذلك ورش عمل وتطبيقات عملية. يضمن هذا النهج العملي أن يتمكن المشاركون من ممارسة وتطبيق ما تعلموه على الفور، مما يعزز مهاراتهم بشكل أكثر فعالية.

8. **التركيز على المهارات الشخصية والتقنية:** بينما تركز العديد من الدورات فقط على المهارات الشخصية للخطابة، توفر هذه الدورة تركيزًا متوازنًا على كل من المهارات الشخصية مثل التغلب على الخوف وإتقان لغة الجسد والمهارات التقنية مثل إتقان أدوات العرض التقديمي ومبادئ التصميم.

9. **أدوات عرض تقديمي متنوعة:** تقدم الدورة دراسة مقارنة لأدوات العرض التقديمي المختلفة مثل Prezi و Microsoft PowerPoint و Google Slides. تتيح هذه المعرفة للمشاركين اختيار واستخدام أفضل أداة لاحتياجاتهم الخاصة، وهو خيار

غالبًا ما يتم تجاهله في الدورات الأخرى.

10. **التحسين المستمر:** تم تصميم الدورة ليس فقط للتعلم الفوري ولكن للتحسين المستمر. مع بناء كل يوم على اليوم الذي يسبقه وتغطية مجموعة متنوعة من الموضوعات، يتم تزويد المشاركين بمجموعة واسعة من المهارات والاستراتيجيات لمواصلة تحسين عروضهم التقديمية لفترة طويلة بعد انتهاء الدورة.

باختصار، تتميز هذه الدورة بتقديمها نهجًا منظمًا وشاملاً وتفاعليًا لإتقان مهارات العرض التقديمي، مما يضمن تزويد المشاركين بالقدرة على تقديم عروض تقديمية مقنعة وفعالة وجذابة في أي بيئة.