

دورة تأهيلية متخصصة للحصول على شهادة ممارس محترف في العلاقات العامة الرشيقة

14 – 18 يونيو 2027

أمستردام

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تأهيلية متخصصة للحصول على شهادة ممارس محترف في العلاقات العامة الرشيقة

المرجع: 1018_1356 **التاريخ:** 14 – 18 يونيو 2027 **المكان:** أمستردام **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة:

هي دورة تدريبية معتمدة لتدريب العلاقات العامة وفرصة تستهدف المحترفين الطموحين في مجال العلاقات العامة والممارسين ذوي الخبرة على حد سواء. هذه الدورة التدريبية، المدمجة مع منهجية الرشاقة، توفر تجربة شيقة في تطوير استراتيجيات العلاقات العامة، تخطيط الحملات، تدريب إدارة الفعاليات، وعلاقات المؤثرين. ستتعلم كيفية صياغة أمثلة استراتيجية علاقات عامة جذابة، كتابة استراتيجية حملة فعالة، وإدارة استراتيجيات الحملات الرقمية وتحسين محركات البحث SEO. تتجاوز هذه الدورة التدريب التقليدي للعلاقات العامة عن طريق تعزيز عقلية الرشاقة، وهو أصل ثمين في المشهد الديناميكي للعلاقات العامة اليوم.

الجمهور المستهدف:

- موظفي العلاقات العامة
- مديري العلاقات العامة
- المحترفين في العلاقات العامة
- الممارسين في العلاقات العامة
- المتخصصين في التسويق الرقمي

الأقسام المستهدفة:

- العلاقات العامة
- التسويق
- العلاقات الإعلامية
- التسويق الرقمي
- الاتصالات

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- الإعلام والترفيه
- التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- الحكومة والقطاع العام
- المنتجات الاستهلاكية والتجزئة
- الضيافة

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركين من:

- تطوير استراتيجيات علاقات عامة فعالة
- التخطيط وتنفيذ حملات التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث
- فهم أهمية وتطبيق علاقات المؤثرين
- تطبيق منهجيات الرشاقة في العلاقات العامة
- تقوية مهارات التفاوض
- فهم دور ومسؤوليات موظف العلاقات العامة
- قيادة التحول الرشيق في المؤسسة

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيج ديناميكي من المنهجيات لضمان تجربة تعلم ذات تأثير كبير. بالتفاعل مع دراسات الحالة لفهم التطبيق العملي لأمثلة استراتيجية العلاقات العامة وكيفية كتابة استراتيجية حملة. يعزز العمل الجماعي التعاون وتبادل وجهات النظر المتنوعة حول تكتيكات العلاقات الإعلامية. توفر الجلسات التفاعلية تجربة عملية في استراتيجية حملة تحسين محركات البحث وتدريب إدارة الفعاليات. تعطي جلسات التغذية الراجعة التأملية الفرصة لتحليل وتحسين مهارات التدريب على التفاوض وتعزيز عقلية الرشيقة أجايل.

أدوات الدورة:

سيتم تزويد المشاركين بـ:

- كتيب شامل للدورة
- دليل منهجية الرشاقة
- قوالب استراتيجية العلاقات العامة
- قائمة مراجعة استراتيجية التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث
- دليل علاقات المؤثرين
- مواد تدريب مهارات التفاوض

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس العلاقات العامة الرشيقة أجايل

- **الموضوع 1:** ما هي العلاقات العامة, مناقشة حول تعريف العلاقات العامة ودور ممارس العلاقات العامة
- **الموضوع 2:** الرشاقة أجايل 101, مقدمة في منهجية أجايل وتطبيقها في العلاقات العامة
- **الموضوع 3:** استراتيجية التحول الرشيق, فهم كيفية إحداث الرشاقة في ممارسات العلاقات العامة
- **المراجعة:** التركيز على عقلية الرشاقة وتأثيرها على العلاقات العامة

اليوم الثاني: استراتيجية العلاقات العامة والتخطيط

- **الموضوع 1:** صياغة استراتيجية العلاقات العامة من خلال أمثلة عملية
- **الموضوع 2:** كتابة استراتيجية الحملة, تعليمات مفصلة حول كيفية كتابة استراتيجية الحملة
- **الموضوع 3:** تدريب إدارة الفعاليات, استراتيجيات وتقنيات لإدارة الفعاليات
- **المراجعة:** مراجعة عملية التخطيط لاستراتيجية العلاقات العامة ومناقشة مواضيع اليوم الثاني

اليوم الثالث: التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث في العلاقات العامة

- **الموضوع 1:** استراتيجية حملة التسويق الرقمي
- **الموضوع 2:** استراتيجية حملة تحسين محركات البحث
- **الموضوع 3:** علاقات المؤثرين وأهمية علاقات المؤثرين وكيفية استغلالها في حملات العلاقات العامة
- **المراجعة:** مناقشة استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية، تكتيكات تحسين محركات البحث، وعلاقات المؤثرين

اليوم الرابع: العلاقات الإعلامية واستراتيجية الاتصال

- **الموضوع 1:** الإعلام والعلاقات العامة فهم العلاقة بين الإعلام والعلاقات العامة
- **الموضوع 2:** تكتيكات العلاقات الإعلامية
- **الموضوع 3:** استراتيجية الاتصال, إتقان فن إنشاء وتنفيذ استراتيجية اتصال ناجحة في العلاقات العامة
- **التأمل والمراجعة:** تأمل في ما تعلمته خلال اليوم، مع التركيز على العلاقات الإعلامية واستراتيجيات الاتصال

اليوم الخامس: مهارات التفاوض والتطوير المهني

- **الموضوع 1:** تدريب مهارات التفاوض, تطوير مهارات التفاوض لتحقيق نتائج ناجحة في العلاقات العامة
- **الموضوع 2:** دور موظف العلاقات العامة, ادراك مسؤوليات موظف العلاقات العامة
- **الموضوع 3:** التقدم المهني كمحترف في العلاقات العامة, إرشادات للتطوير المهني المستمر في مجال العلاقات العامة
- **التأمل والمراجعة:** تأمل في مهارات التفاوض التي تم تطويرها ومناقشة استراتيجيات التقدم المهني

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها من دورات تدريب العلاقات العامة:

تبرز الدورة لتكاملها الفريد لمنهجية الرشاقة أجايل مع الممارسات التقليدية للعلاقات العامة. بدلاً من التعامل مع العلاقات العامة والرشاقة كتخصصات منفصلة، تسد هذه الدورة الفجوة وتعزز عقلية الرشاقة بين محترفي العلاقات العامة. وتتطرق في كيفية أن التحول الرشيق يمكن أن يحدث ثورة في استراتيجية العلاقات العامة لديك، مقدمة أمثلة واقعية لاستراتيجيات العلاقات العامة وتدريب في إدارة الفعاليات، علاقات المؤثرين، ومهارات التفاوض.