دورة أخصائي العلاقات العامة المعتمد CPRS

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

فيينا

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة أخصائي العلاقات العامة المعتمد CPRS

المرجع: 44_13404 **التاريخ:** 30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026 **المكان:** فيينا **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة على دورة أخصائي العلاقات العامة المعتمد CPRS

صممت دورة أخصائي العلاقات العامة المعتمد CPRS لتلبية احتياجات الممارسين الجدد والخبراء في مجال الاتصال المؤسسي. يدمج هذا البرنامج ممارسات المرونة المؤسسية ضمن نماذج العمل الاتصالي، مقدما تغطية متكاملة لتصميم استراتيجيات العلاقات العامة، وتوجيه الحملات، وإدارة الفعاليات، وبناء الشراكات مع المؤثرين. يكتسب المشاركون المعارف والأدوات اللازمة لصياغة استراتيجيات فعالة، وبناء حملات اتصالية مؤثرة، وتوظيف تحسين محركات البحث SEO وتقنيات التسويق الرقمي بما يواكب التطورات المتسارعة في بيئة العمل الإعلامي. تقدم هذه الدورة التدريبية بواسطة أجايل للتدريب.

الفئة المستهدفة

- مسؤولو العلاقات العامة
- مديرو العلاقات العامة
- خبراء واستشاريو العلاقات العامة والإعلام
- الممارسون والمهتمون بمجال الاتصال المؤسسي
- المتخصصون في التسويق الرقمي
- الراغبون في تعزيز وتطوير مهارات التفاوض

يسهم البرنامج في تمكين المنتسبين من رفع كفاءتهم في تخطيط وتنفيذ حملات العلاقات العامة المؤثرة لتحقيق أهدافهم المهنية.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

- العلاقات العامة
- التسويق
- علاقات وسائل الإعلام
- التواصل الرقمي
- الاتصال المؤسسي

تستفيد هذه الإدارات من الرؤية المتكاملة للبرنامج حول تبني المرونة في العمل الاتصالي وتطبيق آليات التفاعل الإعلامي الحديثة لتحقيق النتائج المستهدفة.

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة

- الإعلام والإنتاج
- قطاع التكنولوجيا والتقنية
- الرعاية الصحية
- القطاع الحكومي والعام
- تجارة التجزئة والسلع الاستهلاكية
- الضيافة والسياحة

تستفيد هذه القطاعات بصورة مباشرة من إدماج أساليب العمل الرشيقة ومبادرات التواصل الرقمي ضمن منظومة الاتصال المؤسسي لديها.

مخرجات التعلم

يكتسب المشاركون بنهاية البرنامج المهارات والمعارف التالية:

- صياغة مخططات واستراتيجيات قوية في العلاقات العامة
- تنظيم وإطلاق مبادرات التسويق الرقمي وتطبيقات تحسين محركات البحث SEO
- تحديد آليات التعاون مع المؤثرين وتوجيهها بفاعلية
- دمج المفاهيم الرشيقة وأدواتها ضمن خطط العلاقات العامة
- تطوير مهارات التفاوض وإدارة الحوار المهني
- استيعاب وتطبيق المهام والمسؤوليات الأساسية لمسؤولي العلاقات العامة
- دعم وقيادة التحول المرن داخل منظومات العمل الاتصالي

منهجية التدريب

يعتمد البرنامج على مجموعة متنوعة من الأساليب التدريبية التفاعلية لضمان تجربة تعليمية تطبيقية. يتم استعراض دراسات حالة واقعية لتقييم استراتيجيات العلاقات العامة، مع توظيف أنشطة التعلم التشاركي لفهم تقنيات التواصل الإعلامي ومفاهيم العمل الرشيق. كما توفر ورش العمل التطبيقية تدريبا عمليا على مبادرات تحسين محركات البحث وإدارة الفعاليات، إلى جانب جلسات التغذية الراجعة لتطوير مهارات التفاوض والتفكير المؤسسي المرن.

حقيبة الدورة

يحصل المشاركون على حقيبة تدريبية تضم الأدوات التالية:

- دليل البرنامج المتكامل
- دليل ممارسات العمل المرن في العلاقات العامة
- نماذج ومخططات استراتيجيات العلاقات العامة
- مجموعة أدوات تخطيط وتصميم الحملات الاتصالية
- قوائم مراجعة مبادرات التسويق الرقمي وتطبيقات SEO
- دليل إدارة العلاقات مع المؤثرين
- مواد ونماذج تعزيز مهارات التفاوض

جدول الدورة

اليوم 1: ركائز العلاقات العامة الرشيقة

- المفهوم الجوهري للعلاقات العامة المعاصرة
- مبادئ المرونة المؤسسية ودمجها في منظومة العلاقات العامة
- التحول نحو العلاقات العامة الرشيقة ومواكبة المتغيرات
- دور البيانات والتحليلات في دعم القرارات الاتصالية
- صياغة الرسائل والقصص المؤسسية بأسلوب مرن
- مراجعة وتأمل: مناقشة أثر المرونة المؤسسية على ممارسات العلاقات العامة

اليوم 2: بناء استراتيجيات العلاقات العامة

- تصميم المخطط العام لاستراتيجية العلاقات العامة
- تخطيط وإطلاق حملات العلاقات العامة
- تنظيم وإدارة المناسبات والفعاليات المؤسسية
- التحديات التطبيقية في بيئة الاتصال والحلول العملية
- توظيف البيانات في تحسين وتطوير استراتيجيات الاتصال
- مراجعة وتأمل: تحليل الجوانب المنهجية والفنية في بناء الاستراتيجيات الاتصالية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: التواصل الرقمي وتحسين محركات البحث SEO

- ديناميكيات التواصل والانتشار الرقمي
- أهمية وتطبيقات تحسين محركات البحث SEO في العلاقات العامة
- آليات التعاون وبناء العلاقات مع المؤثرين
- استثمار منصات التواصل الاجتماعي في أنشطة العلاقات العامة
- مؤشرات الأداء وتحليل نتائج حملات العلاقات العامة الرقمية
- مراجعة وتأمل: استعراض ممارسات الاتصال الرقمي وتطبيقات SEO والشراكات المؤثرة

اليوم 4: علاقات وسائل الإعلام وصياغة الرسائل الاتصالية

- طبيعة العلاقة والتفاعل بين وسائل الإعلام ومسؤولي الاتصال
- استراتيجيات بناء شراكات فعالة مع وسائل الإعلام
- إتقان فنون الاتصال والتحدث الرسمي
- إدارة الأزمات في العلاقات العامة وخطط الاستجابة
- صياغة وتوجيه البيانات والقصص الإخبارية للوسائل الإعلامية
- مراجعة وتأمل: تقييم علاقات وسائل الإعلام وخطط مواجهة الأزمات وصياغة الرسائل

اليوم 5: إتقان التفاوض والتطور المهني

- تطوير مهارات التفاوض والإقناع للممارس الاتصالي
- الأدوار والمسؤوليات المهنية لمسؤول العلاقات العامة
- مسارات النمو والارتقاء في مهنة العلاقات العامة
- بناء شبكات العلاقات المهنية المؤثرة واستدامتها
- مستقبل العلاقات العامة: التوجهات والابتكارات الحديثة
- مراجعة وتأمل: مناقشة اكتساب مهارات التفاوض والتطلعات المهنية ومستقبل القطاع

ما يميز هذه الدورة عن غيرها من دورات العلاقات العامة

تتميز دورة أخصائي العلاقات العامة المعتمد CPRS بالربط المنهجي بين مبادئ المرونة المؤسسية وممارسات الاتصال المؤسسي المعتمدة. وبخلاف البرامج التي تفصل بين مفاهيم المرونة وإدارة الاتصال، يركز هذا البرنامج على التكامل بينهما لتمكين المشاركين من قيادة الحملات ومواجهة المتغيرات الاتصالية بكفاءة وجاهزية مهنية عالية.