

دورة استراتيجيات العلاقات العامة المتطورة والإعلام الرقمي في الاتصال المؤسسي

21 – 25 فبراير 2027

جوهانسبرغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة استراتيجيات العلاقات العامة المتطورة والإعلام الرقمي في الاتصال المؤسسي

المرجع: 43_13359 **التاريخ:** 21 – 25 فبراير 2027 **المكان:** جوهانسبرغ **الرسوم:** 4500 Euro

نظرة عامة على الدورة:

في عالم الأعمال والإعلام المتطور بسرعة، تعتبر الدورة حجر الزاوية للتنقل في هذه التغيرات. حيث تتناول المحاور الأساسية مثل القيادة الاستراتيجية، استراتيجيات العلاقات العامة، التواصل في العصر الرقمي، والقيادة الأخلاقية، وستمكن المشاركين من فهم استراتيجيات الأعمال والتسويق الرقمي. كما تتعمق الدورة في تعقيدات إدارة الأزمات الإعلامية في زمن استراتيجيات الاتصالات المؤسسية وتقنيات العلاقات العامة الحديثة. تجمع هذه الدورة بين أفضل ما في إدارة الإعلام، بناء السمعة، والذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة.

الجمهور المستهدف:

- القيادات العليا والإدارة
- المديرون التنفيذيون ومديرو العلاقات العامة
- رؤساء الاتصالات المؤسسية
- مديرو التسويق الرقمي
- استراتيجيو الأعمال
- مديرو العلامات التجارية

الأقسام المستهدفة:

- الاتصالات المؤسسية
- العلاقات العامة
- التسويق والتسويق الرقمي
- التطوير الاستراتيجي والقيادي
- إدارة الإعلام

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- شركات العلاقات العامة
- وكالات التسويق الرقمي
- استشارات العلامات التجارية
- شركات التكنولوجيا
- الهيئات الحكومية ومافي حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركين من:

- إتقان التواصل الرقمي في العصر الرقمي وتأثيره على العلاقات العامة.
- فهم لإدارة الأزمات الإعلامية.
- تطبيق تقنيات العلاقات العامة الحديثة وأفضل الممارسات في العلاقات العامة.
- ادراك الرؤى حول القيادة في التحول الرقمي ودور الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة.

منهجية التدريب:

تعتمد منهجيات تدريبنا للدورة على مزيج متوازن من النظرية، ودراسات الحالة العملية، والجلسات التفاعلية. نحن نركز على سيناريوهات إدارة الإعلام الواقعية حيث يمكن للمشاركين تطبيق استراتيجيات العلاقات العامة ومفاهيم التواصل في العصر الرقمي. تعزز العمل الجماعي وتضمن جلسات التغذية الراجعة. بواسطة دراسات الحالة، سيتعمق المشاركون في التسويق الرقمي، استراتيجيات الاتصالات المؤسسية.

أدوات الدورة:

- مواد علمية عن دليل استراتيجية العلاقات العامة الرقمية
- دراسات حالة في إدارة الأزمات الفعالة
- قوالب تطوير حملات العلاقات العامة
- وحدات تفاعلية للعلامة التجارية في العصر الرقمي
- كتيب الدورة

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم الأول: المبادئ الأساسية والعلاقات العامة المتقدمة

- **الموضوع 1:** مقدمة في العلاقات العامة: بين العمل المؤسسي والمجتمع.
- **الموضوع 2:** المفاهيم الخاطئة الشائعة حول العلاقات العامة.
- **الموضوع 3:** تطور العلاقات العامة: من العالم التقليدي إلى العالم الرقمي.
- **الموضوع 4:** تصنيف الجمهور وتحليل فئاته المختلفة.
- **الموضوع 5:** المبادئ الحديثة للعلاقات العامة: تعريف العلاقات العامة في العصر المعاصر.
- **المراجعة:** نظرة عامة على تطور العلاقات العامة وتحليل الجمهور.

اليوم الثاني: حملة العلاقات العامة والاستراتيجيات المبتكرة

- **الموضوع 1:** تحديد الأهداف والغايات للحملة.
- **الموضوع 2:** تحديد الجمهور المستهدف.
- **الموضوع 3:** صياغة الرسائل لكل قطاع من الجمهور المستهدف.
- **الموضوع 4:** الميزانية والجداول الزمنية لحملات العلاقات العامة.
- **الموضوع 5:** تطور وأنواع الاستراتيجيات في العلاقات العامة.
- **المراجعة:** إنشاء حملة علاقات عامة فعالة وتطوير الاستراتيجية.

اليوم الثالث: التواصل الرقمي وإدارة أزمات الإعلام

- **الموضوع 1:** العلاقات العامة والإعلام: المشهد المتغير.
- **الموضوع 2:** الإعلام الجديد واستراتيجيات التواصل الرقمي.
- **الموضوع 3:** أهمية التخطيط المسبق للأزمات الإعلامية.
- **الموضوع 4:** معالجة الأزمات الإعلامية بفعالية.
- **الموضوع 5:** استراتيجيات إعادة بناء السمعة بعد أزمة إعلامية.
- **المراجعة:** التنقل في الأزمات الإعلامية ومشهد الإعلام الرقمي.

اليوم الرابع: السمعة الرقمية وتحليل تأثير العلاقات العامة

- **الموضوع 1:** فهم الرأي العام وتشكيله.
- **الموضوع 2:** نظريات تأثير الرأي العام.
- **الموضوع 3:** تحليل وقياس السمعة الرقمية باستخدام "الإشارات الاجتماعية".
- **الموضوع 4:** أدوات وتقنيات تقييم تأثير العلاقات العامة.
- **الموضوع 5:** تحليل البيانات في تقييم نجاح حملة العلاقات العامة.
- **المراجعة:** دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام والسمعة.

اليوم الخامس: العلاقات العامة الرقمية والاتجاهات الحالية في الإعلام

- **الموضوع 1:** العلاقات العامة الرقمية: أنواع المحتوى والاستراتيجيات.
- **الموضوع 2:** التدوين وفن كتابة المحتوى على الإنترنت.
- **الموضوع 3:** الاتجاهات الحالية: تأثير العولمة وتطور التكنولوجيا على الإعلام والعلاقات العامة.
- **الموضوع 4:** الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات واتخاذ القرارات.
- **الموضوع 5:** مواجهة الأخبار الكاذبة وتأثيرها على الرأي العام.
- **المراجعة:** الاتجاهات المستقبلية وتأثيراتها على العلاقات العامة والإعلام.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات القيادة الاستراتيجية والعلاقات العامة الأخرى:

تتميز هذه الدورة عن غيرها بدمجها الدقيق للتواصل في العصر الرقمي، إدارة الأزمات الإعلامية، والقيادة الأخلاقية. مع التركيز الشديد على التقدمات التكنولوجية، خاصة الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة. الدورة غنية بدراسات الحالة، التي تبرز تقنيات العلاقات العامة الحديثة واستراتيجيات الاتصالات المؤسسية، تضمن المعرفة التطبيقية.