

دورة الإدارة الإستراتيجية ومنهج القيادة من خلال عيون الرئيس التنفيذي الياباني

28 فبراير – 4 مارس 2027

المنامة

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة الإدارة الإستراتيجية ومنهج القيادة من خلال عيون الرئيس التنفيذي الياباني

المرجع: 36_12834 **التاريخ:** 28 فبراير – 4 مارس 2027 **المكان:** المنامة **الرسوم:** Euro 4700

نظرة عامة على الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من التعمق في عالم القيادة الرئيس التنفيذي الياباني واكتشاف أسرار الرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان. تقدم الدورة رؤية شاملة للإدارة الاستراتيجية في اليابان، وتغطي الجلسات التدريبية العملية للاستراتيجيات التجارية اليابانية الفريدة، ونهج الربح الحسابي، ونهج الصورة الأولية للشركة. يستكشف المشاركون دراسات حالة مفصلة مثل "نيسان" خلال عهد غصن، ومواكبين تحت رؤية "ماسوا أوغورا الثورية"، والقيادة الشهيرة لـ"نوريو أوهجا" في "سوني"، والاستراتيجيات المبتكرة لـ"شين-إتسو" للكيماويات تحت إشراف "تشيهيرو كاناغاوا".

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون الماليون والمديرون التنفيذيون الآخرون.
- التنفيذيون في مجال الاستراتيجية والتخطيط.
- المستشارون التجاريون المهتمون بالأسواق اليابانية.
- الأفراد الحريصون على فهم قيادة الرئيس التنفيذي الياباني والرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان.

الأقسام المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي والإدارة.
- القيادة والتطوير.
- استراتيجية الأعمال والعمليات، خاصة الأقسام المهتمة بفهم "نهج الربح الحسابي" و"نهج الصورة الأولية".

القطاعات المستهدفة:

- القطاعات التصنيعية
- الخدمات اللوجستية والتوصيل
- الإلكترونيات والإعلام
- قطاع الكيماويات والبتروكيماويات
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها.

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- التعمق في أسس الإدارة الاستراتيجية في اليابان.
- اكتساب خبرة عملية بالاستراتيجيات التجارية اليابانية.
- حل تمارين عملية تستند إلى نهج الربح الحسابي.
- ادراك رؤى حول "نهج الصورة الأولية" للشركة.
- دراسات حالة تغطي قيادة نيسان، نموذج أعمال "تاكيوبين"، ورحلة قيادة "نوريو أوهجا" في سوني.

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة نهج واسع، والذي يجمع بين المحاضرات التفاعلية وجلسات العمل العملية التي تركز على استراتيجيات الأعمال اليابانية و"نهج الربح الحسابي". وتحليل دراسات حالة واقعية مثل قيادة "نيسان" خلال عهد "كارلوس غصن". ستعزز جلسات التغذية الراجعة ترسيخ المفاهيم، مما يضمن للمشاركين تطبيق عملي لأساليب الإدارة اليابانية والاستراتيجيات التي يتعلمونها.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة
- كتيب شامل يوضح "نهج الصورة الأولية" للشركة.
- مواد دراسة الحالة، بما في ذلك استراتيجية السوق لـ"نيسان" ونموذج أعمال "ياماتو".

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس النجاح في القيادة والإدارة اليابانية

- **الموضوع 1:** مقدمة في النجاح الإداري في اليابان
- **الموضوع 2:** نظرة عامة على الرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان: الرواد
- **الموضوع 3:** "نهج الصورة الأولية" للشركة PIF مقابل "نهج الربح الحسابي" PA
- **الموضوع 4:** تأثير قيادة الرئيس التنفيذي الياباني في الأعمال العالمية
- **الموضوع 5:** المخططات الذهنية للرؤساء التنفيذيين الرائدين في المشهد الياباني
- **المراجعة:** تقييم سمات القيادة اليابانية الناجحة

اليوم الثاني: الغوص في استراتيجيات الأعمال اليابانية

- **الموضوع 1:** تفكيك "نهج الربح الحسابي" في الأعمال
- **الموضوع 2:** الحصول على رؤى من "نهج الصورة الأولية" للشركة PIF
- **الموضوع 3:** فهم عملية التفكير الاستراتيجي في اليابان
- **الموضوع 4:** أساليب الإدارة الاستراتيجية: منظور ياباني
- **الموضوع 5:** تحليل مقارن: أساليب إدارة "أشريدج" مقابل "نهج الصورة الأولية" PIF و "نهج الربح الحسابي" PA
- **المراجعة:** تحليل الجوانب الفريدة لاستراتيجيات الأعمال اليابانية

اليوم الثالث: التعلم من عمالقة الشركات

- **الموضوع 1:** "نيسان" وعهد غصن: دراسة في التحول
- **الموضوع 2:** ثورة "تاكيوبين": إرث "ماساو أوغورا" للنقل
- **الموضوع 3:** تأثير قيادة "نوريو أوهغا" في سوني
- **الموضوع 4:** الابتكارات التجارية تحت إدارة "شين-إتسو" للكيماويات "تشيهيرو كاناغاوا"
- **الموضوع 5:** رؤى حول تجديد الشركات اليابانية
- **المراجعة:** تقييم تأثير القادة الرواد في الصناعة اليابانية

اليوم الرابع: تجديد الأعمال والتنوع في اليابان

- **الموضوع 1:** خطة تجديد "سوني": عهد من التغيير
- **الموضوع 2:** استراتيجية السوق والتكيف التنظيمي لـ"نيسان"
- **الموضوع 3:** استكشاف قرارات التنويع التجاري في الشركات اليابانية
- **الموضوع 4:** محطات خدمة "ياماتو" وابتكارات نموذج الأعمال
- **الموضوع 5:** استراتيجيات الشركات لـ"بورتر": سياق ياباني
- **المراجعة:** تفكيك استراتيجيات تجديد الأعمال في اليابان

اليوم الخامس: الختام والتفكير المستقبلي

- **الموضوع 1:** الغوص في نتائج "نيهارا" في الأعمال التجارية اليابانية
- **الموضوع 2:** تقييم أداء مجموعات السيارات العالمية في السياق الياباني
- **الموضوع 3:** إعادة زيارة تأثير تدريب القيادة التنفيذية اليابانية
- **الموضوع 4:** دراسات حالة الأعمال اليابانية: دروس لرجل الأعمال العالمي
- **الموضوع 5:** مستقبل تدريب الإدارة الاستراتيجية في اليابان
- **المراجعة:** تلخيص الرؤى والنظر إلى مستقبل القيادة التجارية اليابانية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الإدارة الاستراتيجية والقيادة الأخرى:

تقدم هذه الدورة تجربة عملية في النهج والاستراتيجيات الفريدة مثل تدريب "نهج الربح الحسابي". إضافة إلى ذلك، يستعرض المشاركون دراسات حالة واقعية، ويتعلمون من تجارب عمالقة القطاع، مما يوفر لهم فهم عميق وتطبيقياً للمفاهيم المستعرضة، بعيداً عن المقاربات النظرية السطحية التي تطرحها العديد من الدورات الأخرى في مجال الإدارة الاستراتيجية والقيادة.