

دورة استراتيجية الفعاليات وتخطيطها بالذكاء الاصطناعي

14 – 18 يونيو 2027

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

دورة استراتيجية الفعاليات وتخطيطها بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 126934_321 **التاريخ:** 14 – 18 يونيو 2027 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة

دورة استراتيجية الفعاليات وتخطيطها بالذكاء الاصطناعي هي دورة متوسطة مدتها أسبوع لاستراتيجيي الفعاليات والمخططين وفرق الاتصال، ويغادر المشاركون منها بخطة استراتيجية فعالية مدعومة بالذكاء الاصطناعي. تربط الدورة رؤى الجمهور وقيمة الفعالية وتصميم التجربة والجدول والمحتوى والترويج وتنبؤ التسجيل والتخصيص وتنسيق الموردين ومراقبة المخاطر والقياس. ويستخدم المشاركون الأدلة والأدوات عبر دورة حياة الفعالية. تقدم أجايل للتدريب هذه الدورة في استراتيجية الفعاليات.

الفئة المستهدفة

- فرق استراتيجية الفعاليات المسؤولة عن الأهداف والصيغ والقيمة
- مخططو الفعاليات الذين ينسقون الجداول والموردين وخدمات الحضور
- منتجو المؤتمرات الذين يصممون الجداول والمتحدثين والمحتوى
- فرق التسويق والاتصال التي تدفع التسجيل والتفاعل
- فرق المواقع والتحليلات التي تراقب التنفيذ والأداء

تفترض الدورة أن المشاركين يساهمون في قرارات الفعاليات، ولا تتناول إدارة البرمجيات أو التكامل التقني للأنظمة أو عمليات الضيافة التمهيدية.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة استراتيجية الفعاليات في بيئات الأعمال والخدمات العامة والبيئات الموجهة للزوار.

- الاتصال المؤسسي والتسويق في الخدمات المالية
- فرق المؤتمرات والتعليم في الرعاية الصحية
- فرق تجربة الضيوف والمواقع في الضيافة
- فرق المعارض والإطلاق في التقنية
- فرق المشاركة المجتمعية في الخدمات العامة

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل أدلة الجمهور وأهداف الفعالية
- بناء هيكل التجربة والجدول
- استخدام التنبؤ لتخطيط التسجيل والموارد
- تصميم محتوى ورحلات تفاعل مخصصة
- تقييم المخاطر المباشرة وأداء الفعالية
- إنشاء خطة استراتيجية فعالية مدعومة بالذكاء الاصطناعي

جدول الدورة

اليوم 1: غرض الفعالية وأدلة الجمهور

- هرم أهداف الفعالية ونتائجها
- جرد بيانات الجمهور ورؤاه
- مصفوفة شرائح الحضور وحالات الاحتياج
- لوحة عرض قيمة الفعالية
- سجل فرص الذكاء الاصطناعي وقيوده

اليوم 2: تصميم التجربة والجدول

- خريطة رحلة الحضور ولحظاتها
- مصفوفة مبادئ التجربة وقرار الصيغة
- تدفق الجدول وهيكل الجلسات
- معايير مطابقة المتحدث والموضوع والجمهور
- خريطة قواعد التخصيص والتوصيات

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: الترويج وتخطيط الحضور

- موجز محتوى الفعالية وسير مراجعته
- مسار التسجيل وتحليل الاحتكاك
- مصفوفة دعوات الجمهور ورسائله
- تنبؤ الحضور ونطاق السيناريوهات
- لوحة أداء الترويج وتعديله

اليوم 4: التنفيذ والموردون والقياس

- بطاقة قياس متطلبات الموردين وتقييمهم
- خطة تشغيل الفعالية وجدول قراراتها
- مصفوفة مؤشرات المخاطر المباشرة والتصعيد
- خطة أدلة تفاعل الحضور ومشاعرهم
- إطار قياس نتائج الفعالية وأدائها

اليوم 5: تطبيق استراتيجية الفعاليات بالذكاء الاصطناعي

- تمرين مقترح: مراجعة الجمهور وعرض القيمة
- تمرين مقترح: تحدي تصميم التجربة والجدول
- تمرين مقترح: قرار تنبؤ التسجيل والترويج
- تمرين مقترح: سيناريو المخاطر المباشرة والقياس
- التمرين الختامي: خطة استراتيجية فعالية مدعومة بالذكاء الاصطناعي

التمارين التطبيقية

تتضمن الدورة أنشطة مقترحة لتطبيق قرارات الفعاليات على مواقف واقعية.

- نشاط مقترح: تقسيم جمهور مؤتمر وتحديد قيمة الفعالية.
- نشاط مقترح: تصميم جدول مخصص لفعالية تعلم في الرعاية الصحية.
- نشاط مقترح: توقع التسجيل واحتياجات الموارد لإطلاق تقني.
- نشاط مقترح: عرض خطة استراتيجية فعالية مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة استراتيجية الفعاليات وتخطيطها بالذكاء الاصطناعي؟

تناسب الدورة استراتيجيي الفعاليات والمخططين ومنتجي المؤتمرات وفرق التسويق ومنسقي المواقع والمحللين، وتفترض خبرة في المساهمة بقرارات الفعاليات.

كيف تختلف استراتيجية الفعاليات بالذكاء الاصطناعي عن دورة إدارة الفعاليات العامة؟

تركز استراتيجية الفعاليات بالذكاء الاصطناعي على أدلة الجمهور والتنبؤ والتخصيص وسير المحتوى والرؤى المباشرة وقرارات القياس، بدلا من اللوجستيات والضيافة التمهيدية.

كيف يستخدم الذكاء الاصطناعي في تخطيط الفعاليات؟

يدعم الذكاء الاصطناعي تحليل الجمهور وتنبؤ الحضور وتوصيات الجدول والمحتوى والاتصالات المخصصة ورؤى التسجيل واكتشاف المشكلات وتلخيص الملاحظات وتقارير الأداء.

كيف تستخدم توقعات حضور الفعاليات؟

توجه التوقعات نطاقات السيناريوهات والسعة والموظفين والضيافة وقرارات الموقع وتعديلات الترويج وخطط الطوارئ، مع بقائها خاضعة للمراجعة البشرية.

ماذا تتضمن خطة استراتيجية فعالية مدعومة بالذكاء الاصطناعي؟

تربط الخطة الأهداف والجمهور ومبادئ التجربة والجدول والمحتوى والترويج والتوقعات والتخصيص والموردين والمخاطر والمقاييس وحقوق القرار ونقاط المراجعة.

الخاتمة

يغادر المشاركون بخطة استراتيجية فعالية مدعومة بالذكاء الاصطناعي تربط أدلة الجمهور بالتجربة والترويج والتنفيذ والمخاطر والقياس. يحسن المخرج إمكانية تتبع قرارات الفعالية ويوضح ملكيتها. كما يمنح فرق الفعاليات هيكلا قابلا لإعادة الاستخدام للتخطيط والتنسيق والمراقبة والتقييم.