

دورة Mini MBA التنفيذية في إدارة المنتجات بالذكاء الاصطناعي

28 يونيو – 2 يوليو 2027

فرانكفورت

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة Mini MBA التنفيذية في إدارة المنتجات بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 126740_318 **التاريخ:** 28 يونيو – 2 يوليو 2027 **المكان:** فرانكفورت **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة

دورة Mini MBA التنفيذية في إدارة المنتجات بالذكاء الاصطناعي هي دورة مدتها أسبوع لقادة المنتجات، ويغادر المشاركون منها بمحفظة منتجات الذكاء الاصطناعي. تربط الدورة اكتشاف مشكلات العملاء وتقييم الفرص وصياغة رؤية المنتج وجاهزية البيانات والنماذج والمتطلبات المسؤولة والتجارب وقرارات خارطة الطريق والتسليم المشترك ومقاييس التبني. ويطبق المشاركون أدوات المنتج لتحويل الأدلة إلى قرارات محكومة. تقدم أجايل للتدريب هذه الدورة في إدارة المنتجات بالذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

- قيادات المنتجات المسؤولة عن الرؤية ونتائج المحفظة
- قيادات الابتكار المسؤولة عن عروض القيمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- القيادات الرقمية التي تنسق قرارات العملاء والبيانات والتقنية
- ملاك الأعمال الراعون لاستثمارات منتجات الذكاء الاصطناعي
- قيادات التسليم التي توائم فرق المنتجات متعددة التخصصات

تفترض الدورة أن المشاركين يتخذون قرارات المنتج أو الاستثمار، ولا تتناول البرمجة أو تدريب النماذج أو تهيئة المنصات.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة قرارات المنتجات في البيئات الموجهة للعملاء والعمليات.

- إدارات المنتجات والابتكار في الخدمات المالية
- فرق التجربة الرقمية في تجارة التجزئة
- فرق تصميم الخدمات والبيانات في الرعاية الصحية
- فرق المنتجات المتصلة في التصنيع
- فرق الخدمات الرقمية في الخدمات العامة

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تشخيص مشكلات العملاء الملائمة للذكاء الاصطناعي
- تحليل جاهزية البيانات والنماذج
- بناء رؤية منتج وحالة قيمة
- تحديد أولويات فرص المنتجات المسؤولة
- تصميم التجارب ومقاييس التبني
- إنشاء محفظة منتجات الذكاء الاصطناعي

جدول الدورة

اليوم 1: اكتشاف فرص المنتج

- مقابلة مشكلة العميل وفق Jobs-to-be-Done
- شجرة الفرص والحلول لحالات استخدام الذكاء الاصطناعي
- خريطة أدلة رحلة العميل
- لوحة ملاءمة الذكاء الاصطناعي وفرضية القيمة
- بيان رؤية المنتج والنتائج

اليوم 2: الجدوى والمتطلبات المسؤولة

- قائمة فحص جاهزية البيانات ومصدرها
- تقييم قدرات النموذج وحدوده
- تصميم القرار مع الإشراف البشري
- قالب متطلبات منتج الذكاء الاصطناعي المسؤول
- سجل المخاطر والافتراضات متعدد التخصصات

اليوم 3: التجارب وقرارات المنتج

- بطاقة فرضية منتج الذكاء الاصطناعي واختبارها
- خطة دقة النموذج الأولي والتعلم
- بطاقة قياس جودة النموذج ونتائج المنتج
- منهج مراجعة أدلة التجربة
- مصفوفة قرار القيمة والجدوى والمخاطر

اليوم 4: خارطة الطريق والتسليم والتبني

- خارطة طريق منتج الذكاء الاصطناعي القائمة على النتائج
- وثيقة متطلبات المنتج لخصائص الذكاء الاصطناعي
- حقوق قرار الفريق ومصفوفة RACI
- خطة ضوابط الإصدار والمراقبة
- مسار التبني ومقاييس صحة المنتج

اليوم 5: تطبيق محفظة منتجات الذكاء الاصطناعي

- تمرين مقترح: مراجعة أدلة مشكلة العميل
- تمرين مقترح: تحدي جدوى الذكاء الاصطناعي
- تمرين مقترح: نقد المتطلبات المسؤولة
- تمرين مقترح: مواءمة خارطة الطريق والمقاييس
- التمرين الختامي: محفظة منتجات الذكاء الاصطناعي

التمارين التطبيقية

تتضمن الدورة أنشطة مقترحة لتطبيق قرارات المنتج على مواقف واقعية.

- نشاط مقترح: صياغة فرصة ذكاء اصطناعي من أدلة عملاء التجزئة.
- نشاط مقترح: تقييم جدوى البيانات والنماذج في الرعاية الصحية.
- نشاط مقترح: مقارنة رهانات المنتج وفق القيمة والجدوى والمخاطر.
- نشاط مقترح: عرض محفظة منتجات الذكاء الاصطناعي ومبررات القرار.

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة Mini MBA التنفيذية في إدارة المنتجات بالذكاء الاصطناعي؟

تناسب الدورة قيادات المنتجات والابتكار والأعمال والفرق الرقمية المسؤولة عن قرارات المنتج، وتفترض خبرة في التأثير على قرارات العملاء أو الاستثمار أو التسليم.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف تختلف إدارة المنتجات بالذكاء الاصطناعي عن دورة إدارة المنتجات العامة؟

تضيف إدارة المنتجات بالذكاء الاصطناعي جاهزية البيانات وحدود النماذج والمتطلبات المسؤولة والإشراف البشري والتقييم والمراقبة وقرارات التبني إلى ممارسات المنتج المعروفة.

كيف تحدد أولويات فرص منتجات الذكاء الاصطناعي؟

تحدد الأولويات وفق أدلة العملاء والقيمة الاستراتيجية وجاهزية البيانات والجدوى التقنية ومخاطر الاستخدام المسؤول واعتماديات التسليم والنتائج القابلة للقياس.

ماذا تتضمن خارطة طريق منتج الذكاء الاصطناعي؟

تربط خارطة الطريق فرضيات النتائج والتجارب واعتماديات البيانات وتقييم النموذج والضوابط والإصدارات ومقاييس التبني ونقاط القرار.

كيف يقاس نجاح منتج الذكاء الاصطناعي؟

يقاس النجاح بدمج نتائج العملاء والأعمال مع جودة النموذج وأداء سير العمل والتبني ومؤشرات السلامة والمراقبة التشغيلية.

الخاتمة

يغادر المشاركون بمحفظة منتجات الذكاء الاصطناعي التي تربط أدلة العملاء بالفرص والتجارب والمتطلبات المسؤولة وخرائط الطريق ومقاييس النتائج. يحسن هذا المخرج مقارنة رهانات المنتج ويوضح ملكية القرار. كما يمنح فرق المنتجات أساسا مشتركا للاستثمار والتسليم والتبني والمراقبة.