

دورة الاتصال الاستراتيجي والمشاركة العامة بالذك
الاصطناعي

22 – 26 فبراير 2027

ميونخ

AGILE LEADERS
Training Center

دورة الاتصال الاستراتيجي والمشاركة العامة بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 260_122491 **التاريخ:** 22 – 26 فبراير 2027 **المكان:** ميونخ **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة

دورة الاتصال الاستراتيجي والمشاركة العامة بالذكاء الاصطناعي هي دورة تأسيسية لمدة أسبوع لمديري الاتصال وفرق الشؤون العامة وإشراك أصحاب المصلحة والعلاقات الإعلامية والاتصال الحكومي، ويعود المشاركون منها بخطة الاتصال الاستراتيجي والمشاركة العامة بمساعدة الذكاء الاصطناعي. تربط الدورة أدلة أصحاب المصلحة وإشارات الرصد بسيناريوهات الرسائل ومسارات الاستجابة وضوابط الاعتماد البشري. تقدم أجايل للتدريب دورة في الاتصال الاستراتيجي والمشاركة العامة بالذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

- فرق الاتصال المسؤولة عن الرسائل المؤسسية وتنسيق القنوات
- فرق الشؤون العامة المسؤولة عن القضايا والعلاقات الخارجية
- فرق المشاركة المسؤولة عن أصحاب المصلحة والملاحظات
- فرق العلاقات الإعلامية المسؤولة عن الرصد وإعداد الاستجابة
- فرق الاتصال الحكومي المسؤولة عن المعلومات العامة والمساءلة
- فرق اتصال المخاطر المسؤولة عن القضايا الناشئة والتصعيد

تفترض الدورة تعامل المشاركين مع معلومات الاتصال أو المشاركة، ولا تتناول الكتابة المهنية العامة أو تحسين الحملات التسويقية أو عمليات خدمة العملاء أو النشر الآلي أو تطوير النماذج تقنيا.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة قرارات الاتصال والمشاركة الخاضعة للمراجعة في الجهات التي تتعامل مع الجمهور.

- وظائف الاتصال المؤسسي والشؤون العامة
- فرق إشراك أصحاب المصلحة والعلاقات المجتمعية
- وظائف العلاقات الإعلامية وإدارة القضايا
- الجهات الحكومية والرعاية الصحية والتعليم
- قطاعات الطاقة والبنية التحتية والخدمات المالية
- الجهات غير الربحية والخدمات المهنية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق حدود القرار على حالات استخدام الاتصال بمساعدة الذكاء الاصطناعي
- تحليل إشارات أصحاب المصلحة والإعلام والمشاعر والمشاركة
- بناء خرائط أصحاب المصلحة وأولويات المشاركة من أدلة متحقق منها
- مقارنة سيناريوهات الرسائل والاستجابة بين فئات الجمهور
- تقييم مخرجات الذكاء الاصطناعي بالمراجعة البشرية وضوابط الاعتماد
- بناء خطة الاتصال الاستراتيجي والمشاركة العامة بمساعدة الذكاء الاصطناعي

جدول الدورة

اليوم 1: نطاق الاتصال وحدود القرار

- خريطة نتائج الاتصال الاستراتيجي
- سجل حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في الاتصال
- مصفوفة حدود القرار والمراجعة البشرية
- قائمة مخاطر الاتصال والحساسية
- ورقة جودة المصدر وضبط الوصول

اليوم 2: أصحاب المصلحة وأدلة المشاركة

- خريطة تحديد أصحاب المصلحة وتأثيرهم
- تطبيق طيف المشاركة العامة
- سجل احتياجات الجمهور وشواغله
- مصفوفة اختيار قنوات المشاركة
- سجل التحقق من أدلة المشاركة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: الرصد وسيناريوهات الرسائل

- بروتوكول رصد الإعلام والجمهور
- جدول تصنيف إشارات المشاعر
- إطار القضية والسرد والأدلة
- مجموعة سيناريوهات الرسائل للجمهور
- بوابة مراجعة دقة الرسائل وتحيزها

اليوم 4: ضبط الاستجابة والمشاركة

- لوحة فرز الاستجابات الاتصالية
- سجل محفزات التصعيد ومالكيها
- مسار تنسيق قنوات الاتصال
- بوابة اعتماد مخرجات الذكاء الاصطناعي وإصدارها
- حلقة الملاحظات والتصحيح والتعلم

اليوم 5: ممارسة الاتصال الاستراتيجي

- تمرين مقترح: تعريف حالات استخدام الاتصال وحدوده
- تمرين مقترح: رسم أصحاب المصلحة وخيارات المشاركة
- تمرين مقترح: تفسير إشارات الرصد وصياغة الرسائل
- تمرين مقترح: فرز الاستجابات وتعيين الاعتمادات
- المشروع الختامي: خطة الاتصال الاستراتيجي والمشاركة العامة بمساعدة الذكاء الاصطناعي

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تحول أدلة الاتصال إلى إجراءات مشاركة خاضعة للمراجعة.

- نشاط مقترح: تعريف حالات استخدام الاتصال وحدود القرار ومصادر البيانات وحقوق المراجعة
- نشاط مقترح: رسم أصحاب المصلحة واحتياجات المشاركة والتأثير والشواغل والقنوات المناسبة
- نشاط مقترح: تصنيف إشارات الرصد والتحقق من الأدلة ومقارنة سيناريوهات الرسائل
- نشاط مقترح: تحديد فرز الاستجابة ومحفزات التصعيد وملاك الاعتماد وخطوات التصحيح ومقاييس الملاحظات

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة الاتصال الاستراتيجي والمشاركة العامة بالذكاء الاصطناعي؟

تناسب الدورة فرق الاتصال والشؤون العامة والعلاقات الإعلامية وإشراك أصحاب المصلحة والاتصال الحكومي. وتفترض خبرة في التعامل مع معلومات الاتصال ولا تتطلب البرمجة.

كيف يختلف الاتصال الاستراتيجي بالذكاء الاصطناعي عن تحليلات التسويق؟

يركز الاتصال الاستراتيجي على أصحاب المصلحة والأدلة العامة وسيناريوهات الرسائل والمشاركة والمراجعة البشرية والاستجابة المسؤولة. وتركز تحليلات التسويق على اكتساب العملاء وأداء الحملات وهي خارج نطاق الدورة.

ما الأدلة التي تدعم قرارات المشاركة العامة بالذكاء الاصطناعي؟

تشمل الأدلة سجلات أصحاب المصلحة وملاحظات المشاركة والتغطية الإعلامية والاستفسارات العامة وتفاعلات القنوات وسجلات القضايا وإشارات المشاعر والتصحيحات والمعلومات السياقية ذات الملكية المحددة.

لماذا تراجع الفرق توصيات الاتصال الصادرة عن الذكاء الاصطناعي؟

تفحص المراجعة البشرية جودة الأدلة والسياق المفقود والتحيز والحساسية والدقة وأثر الرسالة والقيود ومحفزات التصعيد والاعتماد المسؤول قبل إصدار أي رسالة أو استجابة.

ماذا تتضمن خطة الاتصال الاستراتيجي والمشاركة العامة بمساعدة الذكاء الاصطناعي؟

تتضمن الخطة النتائج وحالات الاستخدام وأصحاب المصلحة وخيارات المشاركة ومصادر الرصد وسيناريوهات الرسائل وضوابط المخاطر وبوابات المراجعة ومسارات الاستجابة والملاك ومحفزات التصعيد والتصحيح والملاحظات.

الخاتمة

يعود المشاركون بخطة الاتصال الاستراتيجي والمشاركة العامة بمساعدة الذكاء الاصطناعي التي تربط أدلة أصحاب المصلحة وإشارات الرصد وسيناريوهات الرسائل وخيارات المشاركة وضوابط الاستجابة. تجعل الخطة حقوق المراجعة ومحفزات التصعيد والملكية المسؤولة ظاهرة. وتدعم قرارات اتصال منسقة ومشاركة عامة قابلة للتتبع وتعلما مؤسسيا منضبطا.