

دورة العمليات الإعلامية بالذكاء الاصطناعي والضبط التحريري

15 – 19 فبراير 2027

ميونخ

AGILE LEADERS
Training Center

دورة العمليات الإعلامية بالذكاء الاصطناعي والضبط التحريري

المرجع: 120761_237 **التاريخ:** 15 – 19 فبراير 2027 **المكان:** ميونخ **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة

دورة العمليات الإعلامية بالذكاء الاصطناعي والضبط التحريري هي دورة لمدة أسبوع لمديري الإعلام ومنسقي غرف الأخبار ومنتجي المحتوى وفرق الاتصال والنشر الرقمي والتحول الإعلامي، ويعود المشاركون منها بخطة تطبيق الذكاء الاصطناعي في العمليات الإعلامية. يختار المشاركون حالات الاستخدام ويتحققون من المصادر ويدعمون التخطيط والإنتاج ويديرون النصوص والأصول ويفسرون إشارات الجمهور ويضبطون المحتوى الاصطناعي ويحافظون على الموافقة التحريرية. تقدم أجايل للتدريب دورة في العمليات الإعلامية بالذكاء الاصطناعي والضبط التحريري.

الفئة المستهدفة

- فرق إدارة الإعلام المسؤولة عن العمليات والمعايير والأداء
- فرق تنسيق غرف الأخبار المسؤولة عن التكليفات والمصادر ومسار النشر
- فرق إنتاج المحتوى المسؤولة عن البحث والإعداد والأصول الإعلامية
- فرق الاتصال المسؤولة عن الدقة واحتياجات الجمهور والموافقات
- فرق النشر الرقمي المسؤولة عن القنوات والبيانات الوصفية والتوزيع
- فرق التحول المسؤولة عن التبني المسؤول للذكاء الاصطناعي

تفترض الدورة مساهمة المشاركين في سير العمل الإعلامي أو الاتصالي، ولا تتناول تطوير النماذج أو علم البيانات المتخصص أو أتمتة التسويق العامة أو إنتاج الفيديو المتقدم.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة استخداما منضبطا للذكاء الاصطناعي في الأخبار والنشر والاتصال والعمليات الإعلامية الرقمية.

- غرف الأخبار والإدارات التحريرية
- فرق البث والنشر الرقمي
- وظائف الاتصال المؤسسي والإعلام العام
- استوديوهات المحتوى وعمليات الإنتاج
- المؤسسات التعليمية والإعلامية للخدمات العامة
- فرق الاتصال التسويقي والجمهور

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل حالات الاستخدام الإعلامية لتحديد دعم الذكاء الاصطناعي الملائم
- تطبيق أساليب التحقق من المصادر والتحرير
- استخدام مسارات التخطيط والنسخ والتلخيص وإدارة الأصول
- تقييم رؤى الجمهور ومخاطر المحتوى الاصطناعي
- بناء ضوابط الحقوق والخصوصية والمنشأ والموافقة
- بناء خطة تطبيق الذكاء الاصطناعي في العمليات الإعلامية

جدول الدورة

اليوم 1: حالات الاستخدام والحدود التحريرية

- خريطة حالات استخدام سلسلة القيمة الإعلامية
- مصفوفة ملاءمة حالات استخدام الذكاء الاصطناعي
- لوحة الغرض التحريري والجمهور
- مخطط حدود القرار التحريري البشري
- مصفوفة RACI للملكية والتصعيد

اليوم 2: البحث وإعداد المحتوى

- شبكة تقييم موثوقية المصادر
- سجل تتبع الادعاءات إلى الأدلة
- نموذج موجز تخطيط المحتوى
- قائمة فحص النسخ والتلخيص
- مسار مراجعة المسودة والموافقة التحريرية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: الأصول ورؤى الجمهور

- سجل تصنيف الأصول الرقمية
- قائمة جودة البيانات الوصفية والاسترجاع
- خريطة أسئلة الجمهور واحتياجاته
- ورقة تفسير إشارات التفاعل
- مجموعة مقاييس أداء المحتوى

اليوم 4: المحتوى الاصطناعي والضوابط

- دليل تحديد المحتوى الاصطناعي
- سجل منشأ المحتوى والإفصاح عنه
- قائمة مراجعة حقوق النشر والأذونات
- فحص الخصوصية والمعلومات الحساسة
- بطاقة قياس مراقبة الذكاء الاصطناعي الإعلامي

اليوم 5: ممارسة العمليات الإعلامية

- تمرين مقترح: فحص حالة استخدام إعلامية
- تمرين مقترح: التحقق من المصادر وإعداد المحتوى
- تمرين مقترح: تنظيم الأصول وتفسير إشارات الجمهور
- تمرين مقترح: مراجعة المحتوى الاصطناعي والضوابط
- المشروع الختامي: خطة تطبيق الذكاء الاصطناعي في العمليات الإعلامية

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تحول حالات الاستخدام الإعلامية إلى مسارات تحريرية متحققة ومنضبطة.

- نشاط مقترح: رسم حالة استخدام إعلامية وتحديد الغرض والجمهور والملكية والحدود التحريرية
- نشاط مقترح: تقييم المصادر وتتبع الادعاءات وإعداد موجز والتحقق من النصوص والملخصات
- نشاط مقترح: تصنيف الأصول وتحسين البيانات الوصفية ورسم احتياجات الجمهور وتحديد مقاييس الأداء
- نشاط مقترح: تحديد المحتوى الاصطناعي وتسجيل المنشأ وفحص الحقوق والخصوصية ووضع ضوابط المراقبة

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة العمليات الإعلامية بالذكاء الاصطناعي، وماذا تفترض؟

تناسب دورة العمليات الإعلامية بالذكاء الاصطناعي العاملين في التحرير أو البحث أو الإنتاج أو النشر أو الاتصال أو الجمهور أو التحول. وتفترض معرفة بالعمل الإعلامي ولا تتطلب البرمجة.

كيف تختلف العمليات الإعلامية بالذكاء الاصطناعي عن تدريب التسويق العام؟

تركز العمليات الإعلامية على المصادر والأدلة والأصول والمحتوى الاصطناعي والمنشأ والحقوق والخصوصية والموافقة التحريرية، بينما يركز تدريب التسويق على الحملات والعملاء المحتملين والترويج.

كيف تتحقق الفرق الإعلامية من المحتوى المدعوم بالذكاء الاصطناعي؟

تتبع الفرق الادعاءات إلى مصادر موثوقة وتفحص السياق والاقتباسات والأسماء والأرقام وعدم اليقين والحقوق والخصوصية والعناصر الاصطناعية وتحصل على الموافقة التحريرية.

كيف تضبط الفرق الإعلامية المحتوى الاصطناعي؟

تضبط الفرق المحتوى الاصطناعي بحدود الغرض وسجلات المنشأ وفحص الأصالة وقرارات الوسم ومراجعة الموافقة والحقوق وحماية الخصوصية والموافقة البشرية وضبط التوزيع والمراقبة.

ماذا تتضمن خطة تطبيق الذكاء الاصطناعي في العمليات الإعلامية؟

تتضمن الخطة حالات الاستخدام ذات الأولوية والحدود التحريرية وضوابط المصادر ومسارات الإنتاج وقواعد الأصول ومقاييس الجمهور وفحوص المحتوى الاصطناعي والمنشأ والحقوق والخصوصية والموافقات والمالكين والمراقبة.

الخاتمة

يعود المشاركون بخطة تطبيق الذكاء الاصطناعي في العمليات الإعلامية التي تربط حالات الاستخدام والتحقق والإنتاج والأصول ورؤى الجمهور وضوابط المحتوى الاصطناعي والحقوق والخصوصية والموافقة. تغير الخطة طريقة إدخال دعم الذكاء الاصطناعي إلى العمليات التحريرية. وتوفر أساسا لأدلة قابلة للتتبع ونشر خاضع للمساءلة ومعلومات محمية وأداء مقاس وتبن مرحلي.