

دورة صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي للأعمال

25 – 29 يناير 2027

ميلان

AGILE LEADERS
Training Center

دورة صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي للأعمال

المرجع: 120667_236 **التاريخ:** 25 – 29 يناير 2027 **المكان:** ميلان **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة

دورة صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي للأعمال هي دورة لمدة أسبوع لقادة الأعمال والمديرين الوظيفيين ومديري الاستراتيجية ورعاة التحول ورؤساء وحدات الأعمال، ويعود المشاركون منها بخارطة طريق لصياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي. يربط المشاركون الأولويات بالفرص ويفحصون حالات الاستخدام ويحددون معايير القيمة والمخاطر وحقوق القرار ويخططون للقدرات والشراكات ويرتبون المحفظة ويقيسون المنافع. تقدم أجايل للتدريب دورة في صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي للأعمال.

الفئة المستهدفة

- فرق قيادة الأعمال المسؤولة عن الأولويات الاستراتيجية وخيارات الاستثمار
- فرق القيادة الوظيفية المسؤولة عن الأداء والاحتياجات التشغيلية
- فرق الاستراتيجية المسؤولة عن المحافظ وخرائط الطريق وحالات القيمة
- رعاة التحول المسؤولون عن التبني والحوكمة والمنافع
- فرق وحدات الأعمال المسؤولة عن ملكية حالات الاستخدام والتنفيذ

تفترض الدورة مساهمة المشاركين في تخطيط الأعمال أو قرارات التحول، ولا تتناول تطوير النماذج أو علم البيانات المتخصص أو البنية التقنية أو نظرية التحول الرقمي العامة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة صياغة استراتيجية يقودها قطاع الأعمال في المؤسسات والخدمات العامة.

- وظائف الاستراتيجية المؤسسية وتخطيط الأعمال
- وحدات الأعمال وفرق القيادة الوظيفية
- مكاتب التحول والابتكار
- مؤسسات العمليات وخدمة العملاء
- قيادات المالية والرعاية الصحية والتعليم
- مؤسسات البنية التحتية والخدمات المهنية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل أولويات الأعمال لتحديد فرص الذكاء الاصطناعي
- تطبيق معايير القيمة والمخاطر على حالات الاستخدام
- بناء ترتيبات الحوكمة وحقوق القرار
- تقييم احتياجات القدرات والبيانات والشراكات
- ترتيب محفظة حالات الاستخدام ومنافعها
- بناء خارطة طريق لصياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي

جدول الدورة

اليوم 1: الطموح الاستراتيجي وأولويات الأعمال

- خريطة أولويات الأعمال والنتائج
- لوحة الطموح الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي
- مصفوفة رعاية أصحاب المصلحة
- قائمة المبادرات الحالية والقيود
- ميثاق نطاق الاستراتيجية واستبعاداتها

اليوم 2: الفرص وحالات القيمة

- ورقة صياغة مشكلة الأعمال
- مسار تصفية فرص حالات استخدام الذكاء الاصطناعي
- خريطة محركات القيمة والمنافع
- فحص جدوى حالات الاستخدام ومخاطرها
- سجل الأدلة والافتراضات

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: الحوكمة والقدرات

- مخطط حقوق قرار حوكمة الذكاء الاصطناعي
- مصفوفة RACI لملكية حالات الاستخدام
- بطاقة تقييم جاهزية البيانات
- خريطة فجوات قدرات القوى العاملة
- شبكة خيارات الشراكات والتوريد

اليوم 4: المحفظة والمنافع

- مصفوفة ترتيب حالات استخدام الذكاء الاصطناعي
- خريطة اعتماديات المحفظة وتسلسلها
- مسار قرارات التمويل وبوابات المراحل
- مجموعة مقاييس تحقيق المنافع
- بطاقة مراجعة المحفظة وتكييفها

اليوم 5: ممارسة صياغة الاستراتيجية

- تمرين مقترح: مواءمة طموح الذكاء الاصطناعي مع أولويات الأعمال
- تمرين مقترح: فحص الفرص وبناء حالات القيمة
- تمرين مقترح: وضع إجراءات الحوكمة والقدرات
- تمرين مقترح: ترتيب المحفظة والمنافع
- المشروع الختامي: خارطة طريق صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تحول أولويات الأعمال إلى استراتيجية منضبطة للذكاء الاصطناعي.

- نشاط مقترح: تحديد الطموح الاستراتيجي والنتائج والرعاية والقيود والنطاق
- نشاط مقترح: صياغة مشكلات الأعمال وفحص حالات الاستخدام وربط القيمة وتسجيل الافتراضات
- نشاط مقترح: تعيين حقوق القرار وتقييم فجوات البيانات والقدرات ومقارنة خيارات الشراكات
- نشاط مقترح: ترتيب المبادرات ورسم الاعتماديات وتحديد بوابات المراحل ومقاييس المنافع

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي، وماذا تفترض؟

تناسب دورة صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي القادة المسؤولين عن الأولويات أو الاستثمار أو التحول أو العمليات أو أداء وحدات الأعمال. وتفترض معرفة بالتخطيط المؤسسي ولا تتطلب البرمجة.

كيف تختلف صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي عن التدريب التقني؟

تركز صياغة الاستراتيجية على أهداف الأعمال وحالات الاستخدام والقيمة والحوكمة والقدرات والمحفظة والمنافع، بينما يركز التدريب التقني على هندسة البيانات والنماذج والبرمجيات والنشر.

كيف يرتب القادة حالات استخدام الذكاء الاصطناعي؟

يقارن القادة الحالات من حيث الصلة الاستراتيجية والقيمة القابلة للقياس والجدوى وجاهزية البيانات والمخاطر والقدرات والاعتماديات والملكية وجهد التبني وسرعة إثبات القيمة.

ما الحوكمة المطلوبة في استراتيجية الذكاء الاصطناعي للأعمال؟

تحدد الحوكمة الرعاية وحقوق القرار وملكية حالات الاستخدام وحدود المخاطر وبوابات المراجعة ومسؤوليات البيانات والإشراف البشري ومساءلة المنافع ومسارات التصعيد.

ماذا تتضمن خارطة طريق صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي؟

تتضمن الخارطة الطموح والأولويات وحالات الاستخدام وحالات القيمة والحوكمة والقدرات واحتياجات البيانات والشراكات وتسلسل المحفظة وبوابات المراحل ومقاييس المنافع والمالكين ودورات المراجعة.

الخاتمة

يعود المشاركون بخارطة طريق لصياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي تربط أولويات الأعمال والفرص والقيمة والحوكمة والقدرات والشراكات وتسلسل المحفظة والمقاييس. تغير الخارطة طريقة اختيار فرق القيادة للمبادرات ورعايتها. وتوفر أساسا للاستثمار المنسق والقرارات الخاضعة للمساءلة والمنافع القابلة للقياس والتكيف الدوري.