

# دورة التسعير الديناميكي وتحليل السوق بالذكاء الاصطناعي للتجارة الإلكترونية

23 – 27 أغسطس 2027

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

# دورة التسعير الديناميكي وتحليل السوق بالذكاء الاصطناعي للتجارة الإلكترونية

**المرجع:** 119760_224 **التاريخ:** 23 – 27 أغسطس 2027 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

## نظرة عامة

دورة التسعير الديناميكي وتحليل السوق بالذكاء الاصطناعي للتجارة الإلكترونية لمدة أسبوع لفرق التجارة الإلكترونية والتسعير والأسواق الرقمية والترويج والتحليل التجاري، ويعود المشاركون منها بدليل قرارات التسعير الديناميكي. يربط المشاركون إشارات الطلب والمنافسين والمخزون والقنوات والهامش بتوصيات الأسعار ومسارات الاعتماد والتجارب ومراجعة الأداء. تقدم أجايل للتدريب دورة في التسعير الديناميكي وتحليل السوق بالذكاء الاصطناعي للتجارة الإلكترونية.

## الفئة المستهدفة

- فرق التجارة الإلكترونية المسؤولة عن التشكيلة الرقمية وتغيرات الأسعار والأداء التجاري
- فرق التسعير المسؤولة عن التوصيات والهوامش والضوابط والاعتمادات
- فرق عمليات الأسواق الرقمية المسؤولة عن مراقبة القنوات وقرارات القوائم
- فرق الترويج المسؤولة عن العروض والتخفيضات والمخزون ومعدل التصريف
- فرق التحليل التجاري المسؤولة عن أدلة الطلب وتحركات المنافسين والنتائج

تفترض الدورة مساهمة المشاركين في التجارة الرقمية أو قرارات التسعير، ولا تتناول استراتيجية التجارة الإلكترونية العامة أو إدارة إيرادات الضيافة أو النمذجة المالية أو التطوير التقني للتعلم الآلي.

## الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة قرارات التسعير المنضبطة في التجزئة الرقمية والتجارة القائمة على المنتجات.

- التجارة الإلكترونية وعمليات الأسواق الرقمية
- تسعير التجزئة والتخطيط التجاري
- الترويج وإدارة الفئات
- السلع الاستهلاكية والتجارة المباشرة مع العملاء
- التوزيع والبيع بالجملة عبر الإنترنت
- المالية وتحليل الأداء

AGILE LEADERS
Training Center

## أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق فحص الملاءمة على حالات التسعير الإلكتروني
- تحليل إشارات الطلب والمنافسين والمخزون والقنوات
- بناء ضوابط التسعير ومسارات الاعتماد
- استخدام سير تغير الأسعار والاستثناءات
- تقييم تجارب التسعير وأدلة الأداء
- بناء دليل قرارات التسعير الديناميكي

## جدول الدورة

### اليوم 1: سياق التسعير وإشاراته

- خريطة حالات استخدام تسعير التجارة الإلكترونية وملاءمتها
- لوحة أهداف التسعير وحقوق القرار
- ورقة إشارات الطلب والمخزون ومعدل التصريف
- مصفوفة سياق القنوات والأسواق الرقمية
- فحص مخاطر التسعير وأثر العميل

### اليوم 2: تحليل السوق والمنافسين

- لوحة مراقبة أسعار المنافسين
- قائمة فحص قابلية مقارنة المنتجات ومطابقتها
- مراجعة تحركات السوق وتوقيتها
- سجل أدلة العروض والتخفيضات
- بطاقة قياس جودة إشارات التسعير

AGILE LEADERS
Training Center

## اليوم 3: التوصيات والضوابط

- بطاقة مراجعة توصيات الأسعار بالذكاء الاصطناعي
- مصفوفة الحد الأدنى للهامش والحد الأعلى للسعر
- مجموعة قواعد التسعير الخاصة بالقنوات
- سير اعتماد تغيرات الأسعار
- سجل التجاوز البشري والاستثناءات

## اليوم 4: التجارب والأداء

- لوحة فرضية تجربة التسعير
- خطة مجموعة الاختبار والمقارنة
- ورقة مراجعة استجابة السعر والتحويل
- لوحة مؤشرات الهامش والحجم ومعدل التصريف
- سجل قرار التجربة والتعلم

## اليوم 5: ممارسة قرارات التسعير الديناميكي

- تمرين مقترح: تصنيف حالة تسعير وإشاراتها
- تمرين مقترح: مراجعة أدلة المنافسين والسوق
- تمرين مقترح: اعتماد توصية سعر ضمن الضوابط
- تمرين مقترح: تقييم تجربة وتسجيل استثناء
- المشروع الختامي: دليل قرارات التسعير الديناميكي

## التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تحول أدلة التسعير الإلكتروني إلى قرارات منضبطة.

- نشاط مقترح: رسم حالة تسعير وحقوق القرار وأدلة الطلب وسياق القناة وأثر العميل
- نشاط مقترح: مقارنة المنتجات ومراقبة تحركات المنافسين وتسجيل العروض وقياس جودة الإشارات
- نشاط مقترح: مراجعة توصية وتطبيق ضوابط الهامش وتوجيه الاعتماد وتوثيق التجاوز
- نشاط مقترح: تصميم تجربة ومراجعة مقاييس الاستجابة وتسجيل قرار التسعير الناتج

AGILE LEADERS
Training Center

## الأسئلة الشائعة

### لمن تناسب دورة التسعير الديناميكي للتجارة الإلكترونية بالذكاء الاصطناعي، وماذا تفترض؟

تناسب الدورة الفرق المسؤولة عن الأسعار الرقمية والأسواق الإلكترونية والترويج وأدلة الطلب والهوامش والأداء التجاري. وتفترض معرفة بمسؤوليات التجارة الرقمية.

### كيف يختلف التسعير الديناميكي للتجارة الإلكترونية عن تدريب إدارة إيرادات الضيافة؟

يركز التسعير الإلكتروني على المنتجات والمنافسين والمخزون والقنوات والعروض والهوامش، بينما يركز تدريب إدارة إيرادات الضيافة على الطاقة المحددة زمنيا وطلب الحجوزات.

### ما الإشارات التي تدعم قرارات التسعير الإلكتروني بالذكاء الاصطناعي؟

تشمل الإشارات تغيرات الطلب وأسعار المنافسين والمخزون ومعدل التصريف والعروض وظروف القنوات وقابلية مقارنة المنتجات والهوامش واستجابة العملاء ونتائج التجارب السابقة.

### كيف تضبط الفرق توصيات الأسعار بالذكاء الاصطناعي؟

تحدد الفرق حقوق القرار وفحوص جودة الإشارات والحدود الدنيا للهامش والحدود العليا للسعر وقواعد القنوات ومسارات الاعتماد ومعايير الاستثناء والتجاوزات البشرية الموثقة.

### ماذا يتضمن دليل قرارات التسعير الديناميكي؟

يتضمن الدليل فحوص حالات الاستخدام وتعريفات الإشارات ومراجعات المنافسين والضوابط وسير تغير الأسعار والاعتمادات وسجلات التجاوز وخطط التجارب ومقاييس الأداء وسجلات القرار.

### الخاتمة

يعود المشاركون بدليل قرارات التسعير الديناميكي الذي يربط أدلة السوق وإشارات الطلب والتوصيات والضوابط والاعتمادات والتجارب ومقاييس الأداء. يغير الدليل طريقة مراجعة الفرق لتغيرات أسعار التجارة الإلكترونية واعتمادها. ويدعم قرارات تجارية قابلة للتتبع ورقابة بشرية متسقة.