

دورة إنشاء محتوى التواصل الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي للمسوقين

12 – 16 يوليو 2027

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة إنشاء محتوى التواصل الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي للمسوقين

المرجع: 118696_210 **التاريخ:** 12 – 16 يوليو 2027 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة

إنشاء محتوى التواصل الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي للمسوقين هو موضوع دورة متوسطة لمدة أسبوع لمسوقي التواصل ومخططي المحتوى ومديري المجتمعات وفرق الحملات والعلامات والاتصالات التسويقية، ويعود المشاركون منها بنظام مدعوم بالذكاء الاصطناعي لمحتوى التواصل الاجتماعي. تربط الدورة سير عمل الأوامر وكتابة المحتوى للمنصات وأفكار الفيديو القصير وتقويم المحتوى والتحقق من المخرجات بصوت العلامة والحقوق والإفصاح والموافقة البشرية وقراءة الأداء. تقدم أجايل للتدريب دورة في إنشاء محتوى التواصل الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

- فرق تسويق التواصل الاجتماعي المسؤولة عن محتوى القنوات والحملات والتفاعل والأداء
- فرق تخطيط المحتوى المسؤولة عن المحاور والتقويم والموجزات والصيغ ومسار الإنتاج
- فرق إدارة المجتمعات المسؤولة عن سياق الجمهور والردود والتصعيد وسلوك العلامة
- فرق الحملات الرقمية المسؤولة عن البدائل الإبداعية والدعوات إلى الإجراء والاختبار والتقارير
- فرق تنسيق العلامة المسؤولة عن الصوت والاتساق المرئي والادعاءات والموافقات والحقوق
- فرق الاتصالات التسويقية المسؤولة عن الجودة التحريرية والحوكمة وإعادة الاستخدام بين القنوات

تفترض الدورة قدرة المشاركين على إعداد موجزات التواصل الاجتماعي ومراجعة المحتوى المنشور، ولا تتناول شراء الإعلانات أو تطوير النماذج أو تعليم برامج التصميم أو استراتيجية التسويق العامة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة عمليات محتوى التواصل الاجتماعي في التجزئة والضيافة والخدمات المهنية والتعليم والإدارة الصحية والخدمات العامة والتقنية والمنظمات غير الربحية.

- التواصل الاجتماعي وإدارة المجتمعات
- تسويق المحتوى والفرق التحريرية
- العلامة والاتصالات التسويقية
- الحملات الرقمية وتفاعل العملاء
- الإنتاج الإبداعي وتنسيق التصميم
- السمعة والموافقات وحوكمة الاتصالات

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل الجمهور والقنوات والأهداف وقيود المحتوى
- تطبيق أوامر منظمة على مفاهيم النص والصورة والفيديو
- بناء التقويم ومسارات إعادة التوظيف ومراحل المراجعة
- تقييم الادعاءات والمصادر والحقوق والإفصاح وصوت العلامة
- مقارنة تجارب المحتوى وأدلة الأداء
- بناء نظام مدعوم بالذكاء الاصطناعي لمحتوى التواصل الاجتماعي

جدول الدورة

اليوم 1: موجزات الجمهور والقنوات والمحتوى

- خريطة احتياجات الجمهور وسلوك القنوات
- موجز هدف المحتوى والإجراء
- مصفوفة صيغ المنصات وقيودها
- ضابط صوت العلامة ولغتها
- لوحة ترتيب حالات استخدام محتوى الذكاء الاصطناعي

اليوم 2: أفكار النصوص والصور والفيديو

- نمط أمر السياق والجمهور والصيغة والصوت
- لوحة خطاف المنشور والرسالة والدعوة إلى الإجراء
- موجز الفكرة المرئية والتكوين
- لوحة قصة الفيديو القصير ومنطق اللقطات
- بطاقة البدائل الإبداعية واختيارها

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: التقويم وإعادة التوظيف ومسار الإنتاج

- شبكة محاور المحتوى والتقويم التحريري
- خريطة إعادة توظيف المصدر إلى منشور
- أسلوب تحويل المحتوى الطويل إلى قصير
- سجل تسمية الأصول وإصداراتها وموافقاتها
- سير عمل إنتاج المحتوى بين الإنسان والذكاء الاصطناعي

اليوم 4: التحقق والحقوق والأداء

- ورقة الادعاءات والمصادر والتحقق من الحقائق
- مراجعة حقوق النشر والإذن والصورة الشخصية
- بوابة الإفصاح عن المحتوى الاصطناعي والرعاية
- سجل مصدر المحتوى والموافقة
- خطة الفرضية والبدائل واختبار الأداء

اليوم 5: ممارسة المحتوى الاجتماعي والمشروع الختامي

- تمرين مقترح: بناء موجز للجمهور والقناة
- تمرين مقترح: إنشاء مفاهيم متعددة الصيغ ومراجعتها
- تمرين مقترح: تصميم تقويم ومسار لإعادة التوظيف
- تمرين مقترح: التحقق والإفصاح واختبار المحتوى
- المشروع الختامي: نظام مدعوم بالذكاء الاصطناعي لمحتوى التواصل الاجتماعي

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تحول أفكار المحتوى إلى سير عمل محكوم لإنتاج محتوى التواصل الاجتماعي.

- نشاط مقترح: تحديد احتياجات الجمهور وسلوك القنوات والأهداف وقيود الصيغ وصوت العلامة ومتطلبات الموافقة
- نشاط مقترح: إنشاء مفاهيم للنصوص والصور والفيديو القصير ثم مقارنة البدائل بالموجز
- نشاط مقترح: تنظيم محاور المحتوى ومواعيد التقويم وإعادة التوظيف والإصدارات والمالكين ومراحل المراجعة
- نشاط مقترح: التحقق من الادعاءات والمصادر وفحص الحقوق وتحديد الإفصاحات وتصميم تجربة أداء

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن يناسب إنشاء محتوى التواصل الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي للمسوقين، وماذا تفترض الدورة؟

يناسب إنشاء المحتوى مسوقي التواصل والمخططين ومديري المجتمعات وفرق الحملات والعلامات والاتصالات. وتفترض الدورة قدرة المشاركين على إعداد الموجزات ومراجعة المحتوى المنشور.

كيف يختلف تدريب محتوى التواصل الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي عن تدريب الإنتاجية العامة؟

يركز تدريب المحتوى على الجمهور وصيغ المنصات وصوت العلامة والنصوص والصور والفيديو والتقويم وإعادة التوظيف والإفصاح والحقوق وتجارب المحتوى، بدلا من مهام المكاتب العامة.

كيف يتحقق المسوقون من محتوى التواصل الاجتماعي الذي ينتجه الذكاء الاصطناعي؟

يتتبع المسوقون الادعاءات إلى مصادر موثوقة ويفحصون الأسماء والأرقام والسياق المفقود وأصالة الصور والأذونات واتساق العلامة، ويحافظون على الموافقة البشرية قبل النشر.

متى يفصح مسوقو التواصل الاجتماعي عن المحتوى المولد بالذكاء الاصطناعي؟

يطبق المسوقون قواعد المنصة والمؤسسة ذات الصلة، وخاصة عندما ينشئ الذكاء الاصطناعي أشخاصا أو مشاهد أو صوتا أو فيديو واقعيا أو يعدله بدرجة جوهرية، مع إفصاح منفصل عن العلاقات التجارية.

كيف تختبر الفرق محتوى التواصل الاجتماعي المدعوم بالذكاء الاصطناعي؟

تحدد الفرق فرضية واحدة وبدائل منضبطة وشروط الجمهور والموضع ومقاييس النجاح وفترة المراجعة وضوابط العلامة والمخاطر وقرارا موثقا للتبني أو التصحيح أو الإيقاف.

الخاتمة

يعود المشاركون بنظام مدعوم بالذكاء الاصطناعي لمحتوى التواصل الاجتماعي يربط الموجزات والأوامر والصيغ وضوابط العلامة والتقويم وإعادة التوظيف والتحقق والحقوق والإفصاحات والتجارب والمالكين والموافقات. يغير النظام انتقال الفرق من مخرجات منفصلة إلى عمليات محتوى قابلة للتكرار. ويدعم الاتساق التحريري وملاءمة الجمهور وشفافية النشر والتحسين المستند إلى الأدلة.