

الذكاء الاصطناعي في المشتريات: تحليل الإنفاق والتوريد ومخاطر الموردين

27 سبتمبر – 1 أكتوبر 2027

مدريد

AGILE LEADERS
Training Center

الذكاء الاصطناعي في المشتريات: تحليل الإنفاق والتوريد ومخاطر الموردين

المرجع: 112313_113 **التاريخ:** 27 سبتمبر – 1 أكتوبر 2027 **المكان:** مدريد **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة

الذكاء الاصطناعي في المشتريات: تحليل الإنفاق والتوريد ومخاطر الموردين دورة مدتها أسبوع، متوافقة مع شهادة CILT في الذكاء الاصطناعي للمشتريات CAIP، موجهة لمختصي المشتريات ومديري الفئات وسلاسل التوريد، ويخرج منها المشاركون بخارطة طريق لحالات استخدام الذكاء الاصطناعي في إداراتهم. تمتلك فرق المشتريات كميات كبيرة من بيانات الإنفاق والموردين والعقود، لكنها ما زالت تصنفها وتقارنها وتراقبها يدويا. تطبق الدورة تعلم الآلة والتحليلات التنبؤية والذكاء الاصطناعي التوليدي على كل مرحلة من دورة المشتريات من المصدر إلى الدفع مع حوكمة واضحة. تقدم أجايل للتدريب هذه الدورة في الذكاء الاصطناعي في المشتريات.

الفئة المستهدفة

- العاملون في المشتريات والشراء المسؤولون عن فعاليات التوريد واختيار الموردين وأوامر الشراء
- مديرو الفئات المسؤولون عن استراتيجيات الفئات وخطوط أساس الإنفاق وأهداف الوفورات
- مديرو سلاسل التوريد المسؤولون عن استمرارية الموردين ومهل التوريد ومخاطر المخزون
- مختصو العقود وإدارة الموردين الذين يتابعون الالتزامات التعاقدية والتجديدات وأداء الموردين
- محللو المشتريات وقادة التحول الرقمي الذين يبنون لوحات المؤشرات ويختارون تقنيات التوريد

تفترض الدورة أن المشاركين يمارسون أنشطة التوريد أو إدارة الموردين في عملهم، ولا تتناول البرمجة أو بناء نماذج تعلم الآلة بالشيفرة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تخدم الدورة الفرق التي تشتري وتتعاقد وتدير الموردين في القطاعين العام والخاص.

- إدارات المشتريات والشراء والتوريد الاستراتيجي
- إدارات سلاسل التوريد والخدمات اللوجستية وتخطيط المخزون
- وحدات العقود والدعم القانوني وإدارة الموردين
- شركات النفط والغاز والمرافق والطاقة
- قطاعات الرعاية الصحية والتجزئة والإنشاءات والجهات الحكومية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل إنفاق المشتريات باستخدام التصنيف الآلي واكتشاف الحالات الشاذة
- تقييم الموردين عبر الاكتشاف والتقييم ومؤشرات المخاطر المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في فعاليات التوريد ومقارنة العطاءات والتحضير للتفاوض
- استخدام تحليلات العقود لاستخراج البنود والالتزامات ومخاطر التجديد
- بناء أوامر فعالة للذكاء الاصطناعي التوليدي لمهام المشتريات اليومية
- ترتيب أولويات حالات الاستخدام ضمن إطار للحوكمة المسؤولة وجودة البيانات

جدول الدورة

اليوم 1: أسس الذكاء الاصطناعي لدورة المشتريات من المصدر إلى الدفع

- مفاهيم تعلم الآلة والتحليلات التنبؤية والذكاء الاصطناعي التوليدي للمشترين
- رسم حالات استخدام الذكاء الاصطناعي على خريطة عملية المصدر إلى الدفع
- مصادر بيانات المشتريات: أنظمة ERP والتوريد الإلكتروني والبيانات الرئيسية للموردين
- تقييم جودة البيانات وقوائم تنقية بيانات الإنفاق
- تقييم نضج الذكاء الاصطناعي في وظيفة المشتريات

اليوم 2: تحليل الإنفاق والتنبؤ بالطلب

- التصنيف الآلي للإنفاق باستخدام تصنيف UNSPSC
- تصميم مكعب الإنفاق واكتشاف فرص الوفورات بالذكاء الاصطناعي
- اكتشاف الحالات الشاذة في الإنفاق خارج العقود والفواتير المكررة
- نماذج التنبؤ بالطلب واتجاهات الأسعار
- لوحات تحليل الإنفاق وبطاقات مؤشرات الأداء

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: اكتشاف الموردين ومخاطرهم والتوريد

- اكتشاف الموردين ورصد معلومات السوق بالذكاء الاصطناعي
- نماذج تقييم مخاطر الموردين وإشارات الإنذار المبكر
- صياغة طلبات العروض ومصفوفات تقييم العطاءات بمساعدة الذكاء الاصطناعي
- التحضير للتفاوض بنماذج التكلفة المستهدفة وتحليل السيناريوهات
- متابعة أداء الموردين ببطاقات أداء تنبؤية

اليوم 4: تحليلات العقود والذكاء الاصطناعي التوليدي والحوكمة

- تحليلات العقود لاستخراج البنود وتتبع الالتزامات
- أنماط هندسة الأوامر لمهام المشتريات
- وكلاء الذكاء الاصطناعي والأتمتة في مسارات الشراء إلى الدفع
- مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول: التحيز والشفافية والإشراف البشري
- سياسة حوكمة الذكاء الاصطناعي وضوابط خصوصية البيانات وسجلات مخاطر النماذج

اليوم 5: التطبيق العملي للذكاء الاصطناعي في المشتريات والمشروع الختامي

- تمرين: تصنيف عينة بيانات إنفاق وعرض نتائج الوفورات
- تمرين: بناء خريطة حرارية لمخاطر الموردين من مصادر بيانات متنوعة
- تمرين: صياغة طلب عروض وموجز تفاوض بأوامر الذكاء الاصطناعي التوليدي
- نموذج دراسة الجدوى وتتبع المنافع لمبادرات الذكاء الاصطناعي في المشتريات
- المشروع الختامي: عرض خارطة طريق حالات استخدام الذكاء الاصطناعي لإدارة مشتريات

التمارين التطبيقية

تتضمن الدورة أنشطة مقترحة تربط كل أداة بسيناريوهات مشتريات واقعية.

- نشاط مقترح: تصنيف وتنقية مستخرج إنفاق مختلط وتحديد فرص التوحيد
- نشاط مقترح: تقييم مجموعة موردين من حيث المخاطر المالية ومخاطر التسليم والامتثال
- نشاط مقترح: كتابة أوامر لمهام التوريد ومراجعة العقود واختبارها وتحسينها
- نشاط مقترح: ترتيب حالات الاستخدام حسب القيمة والجدوى ومخاطر الحوكمة

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة الذكاء الاصطناعي في المشتريات وماذا تفترض؟

تناسب العاملين في المشتريات والفئات والعقود وسلاسل التوريد ممن يديرون التوريد أو الموردين، وتفترض إلماما بإجراءات الشراء وجداول البيانات، ولا تتطلب مهارات برمجية.

ما الفرق بين الذكاء الاصطناعي في المشتريات ودورة إدارة المشتريات العامة؟

تتناول دورة إدارة المشتريات العامة استراتيجية التوريد ومبادئ التعاقد، بينما تركز دورة الذكاء الاصطناعي في المشتريات على تطبيق التحليلات وتعلم الآلة والذكاء الاصطناعي التوليدي على هذه المهام وحوكمة البيانات والنماذج الداعمة للقرار.

كيف يستخدم الذكاء الاصطناعي في تحليل الإنفاق؟

يصنف الذكاء الاصطناعي المعاملات في فئات موحدة، ويكتشف الإنفاق المكرر أو خارج العقود، ويبرز فرص التوحيد والوفورات أسرع من المراجعة اليدوية، بشرط تنقية بيانات الإنفاق وحوكمتها.

هل يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي بأمان في مهام الموردين والعقود؟

نعم، عند تشغيله وفق سياسات واضحة: أدوات معتمدة، وعدم إدخال بيانات سرية في نماذج عامة، ومراجعة بشرية لكل مخرج، وتوثيق القرارات المدعومة بالذكاء الاصطناعي في ملف الشراء.

الخاتمة

يعود المشاركون بخارطة طريق لحالات استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات، مدعومة بنموذج دراسة جدوى وقائمة تحقق للحوكمة. تحول خارطة الطريق التجارب المتفرقة إلى خطة مرتبة لتحليل الإنفاق ومخاطر الموردين وأعمال العقود. وبذلك تنتقل الفرق من المعالجة اليدوية للبيانات إلى قرارات توريد أسرع وأدق توثيقا.