

دورة تدريبية في تجربة التعلم الاستراتيجية (LXD) لتعزيز الأداء المؤسسي

15 – 19 مارس 2027

مدريد

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تدريبية في تجربة التعلم الاستراتيجية (LXD) لتعزيز الأداء المؤسسي

المرجع: 109511_103600492 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** مدريد **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة "تصميم تجربة التعلم الاستراتيجي LXD لتعزيز الأداء المؤسسي" دورة تدريبية مؤسسية عالية التأثير مصممة لمساعدة المنظمات على تحويل التعلم إلى محرك قابل للقياس للأداء والإنتاجية وتنمية القدرات. تتجاوز هذه الدورة تصميم التعليم التقليدي، حيث تضع تصميم تجربة التعلم LXD كنظام استراتيجي يتماشى مع أهداف العمل، وأولويات القيادة، ونتائج أداء القوى العاملة.

سيستكشف المشاركون كيف يدمج تصميم تجربة التعلم الاستراتيجي التصميم المتمحور حول الإنسان، ونظرية التعلم، وقياس الأداء لإنشاء تجارب تعلم تدعم الأهداف المؤسسية بشكل مباشر. تركز الدورة على تصميم التعلم الموجه بالأداء، مما يضمن مساهمة مبادرات التعلم في فعالية القيادة، وتطوير المواهب، ونمو المهارات، وتحسين الإنتاجية.

من خلال الأطر العملية والسيناريوهات المؤسسية الواقعية، سيتعلم المشاركون كيفية مواءمة استراتيجية التعلم مع استراتيجية العمل، وتصميم تجارب تعلم قائمة على الأداء، وتطبيق تصميم التعلم القائم على الأدلة، وقياس تأثير التعلم باستخدام التحليلات ومقاييس الأداء. يتناول البرنامج أيضًا تصميم تجربة التعلم الرقمي والمدمج، ونماذج الحوكمة، وعائد الاستثمار ROI لتصميم تجربة التعلم، مما يمكّن المشاركين من تبرير الاستثمارات التعليمية على المستوى التنفيذي.

الجمهور المستهدف

- المديرون التنفيذيون وكبار قادة الأعمال
- رؤساء أقسام التعلم والتطوير
- قادة الموارد البشرية وتطوير المواهب
- مديرو التطوير التنظيمي
- مديرو الأداء والاستراتيجية
- مديرو التدريب المؤسسي وتنمية القدرات
- أخصائيو تطوير القيادات
- مصممو تجربة التعلم وفرق التعلم والتطوير

AGILE LEADERS
Training Center

الاقسام المستهدفة

- التعلم والتطوير
- الموارد البشرية
- إدارة المواهب
- التطوير التنظيمي
- الاستراتيجية المؤسسية
- تطوير القيادات
- التحول الرقمي
- إدارة الأداء

القطاعات المستهدفة

- القطاع الحكومي والعام
- الخدمات المالية والمصرفية
- الرعاية الصحية وعلوم الحياة
- الطاقة، النفط والغاز
- الاتصالات والتكنولوجيا
- المنظمات الصناعية والتصنيعية
- الشركات الكبرى والشركات متعددة الجنسيات

أهداف الدورة

بحلول نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تصميم مبادرات استراتيجية لتجربة التعلم تتماشى مع أهداف الأداء المؤسسي
- مواءمة تصميم التعلم مع استراتيجية العمل وأولويات القيادة
- تطبيق نماذج تصميم تجربة التعلم الموجهة بالأداء والقائمة على الأداء
- تصميم تجارب تعلم تعمل على تحسين إنتاجية القوى العاملة وبناء القدرات
- تطوير استراتيجيات تجربة التعلم لتدريب القيادات والإدارة
- قياس أداء التعلم، وفعالية التدريب، وتأثير التعلم
- تطبيق تحليلات التعلم ومقاييس الأداء على قرارات التعلم
- توصيل عائد الاستثمار ROI لتصميم تجربة التعلم إلى القيادة العليا
- بناء خرائط طريق قابلة للتطوير ومستدامة لتصميم تجربة التعلم

AGILE LEADERS
Training Center

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة منهجية استراتيجية موجهة نحو التطبيق تحاكي الممارسة الاحترافية لتصميم تجربة التعلم. يمر المشاركون بدورات تعلم منظمة تعكس السياقات المؤسسية الحقيقية، وتجمع بين التحليل والتصميم والتطبيق والتقييم والتفكير.

تتضمن المنهجية مناقشات ميسرة، وتعلمًا قائمًا على الحالات، وتمارين تصميم موجهة، وتعاونًا جماعيًا، وجلسات تفكير على المستوى التنفيذي. يعمل المشاركون مع سيناريوهات مؤسسية واقعية لتطبيق مبادئ تصميم تجربة التعلم القائمة على الأداء ومواءمة مبادرات التعلم مع نتائج الأعمال.

يتم التركيز على تصميم التعلم القائم على الأدلة واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات. يستكشف المشاركون كيف تساهم تحليلات التعلم، ومقاييس الأداء، وقياس فعالية التدريب في توجيه خيارات التصميم والتحسين المستمر. تضمن التغذية الراجعة من الزملاء والمراجعات المنظمة ترجمة رؤى التعلم إلى استراتيجيات قابلة للتطبيق في البيئات المؤسسية والحكومية.

أدوات الدورة

- أطر تصميم تجربة التعلم
- نماذج مواءمة استراتيجية التعلم
- نماذج تخطيط الأداء والقدرات
- أمثلة على تخطيط رحلة المتعلم
- نماذج قياس تأثير التعلم وعائد الاستثمار ROI
- أمثلة على تحليلات التعلم ولوحات معلومات الأداء
- قوالب حوكمة تصميم تجربة التعلم
- نماذج خرائط طريق تصميم تجربة التعلم

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة

اليوم الأول: أسس تصميم تجربة التعلم الاستراتيجي LXD

- **الموضوع 1:** تصميم تجربة التعلم الاستراتيجي ودوره في الأداء المؤسسي
- **الموضوع 2:** التطور من تصميم التعليم إلى تصميم تجربة التعلم LXD
- **الموضوع 3:** المبادئ الأساسية لتصميم التعلم المتمحور حول الإنسان والموجه نحو الأهداف
- **الموضوع 4:** فهم أبعاد LXD: معايير التصميم والتعلم والأداء
- **الموضوع 5:** أطر تصميم تجربة التعلم للبيئات المؤسسية
- **الموضوع 6:** مواءمة تصميم تجربة التعلم مع الأهداف والاستراتيجية المؤسسية
- **تفكير ومراجعة:** ربط أسس LXD بنتائج الأعمال والأداء

اليوم الثاني: مواءمة استراتيجية التعلم وأداء الأعمال

- **الموضوع 1:** استراتيجية التعلم ومواءمة الأداء المؤسسي
- **الموضوع 2:** تصميم التعلم الموائم لاستراتيجية العمل ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
- **الموضوع 3:** LXD الاستراتيجي لتطوير القيادات والإدارة
- **الموضوع 4:** تصميم تجربة التعلم لأداء القوى العاملة وإنتاجيتها
- **الموضوع 5:** بناء القدرات من خلال تصميم تجربة التعلم القائمة على الأداء
- **الموضوع 6:** تصميم تجارب التعلم لتنمية المهارات ونمو المواهب
- **تفكير ومراجعة:** تقييم المواءمة الاستراتيجية في مبادرات التعلم

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثالث: تصميم تجارب تعلم موجهة بالأداء

- **الموضوع 1:** مبادئ تصميم التعلم الموجه بالأداء
- **الموضوع 2:** نماذج تصميم تجربة التعلم القائمة على الأداء
- **الموضوع 3:** تصميم تجارب التعلم لتحقيق نتائج قابلة للقياس
- **الموضوع 4:** تخطيط رحلة المتعلم لتحسين الأداء المؤسسي
- **الموضوع 5:** تصميم التعلم القائم على الأدلة واتخاذ القرارات
- **الموضوع 6:** دمج تغيير السلوك ونتائج القدرات في LXD
- **تفكير ومراجعة:** تقييم كيفية تأثير قرارات التصميم على الأداء

اليوم الرابع: تصميم تجربة التعلم الرقمي والمدمج والقائم على البيانات

- **الموضوع 1:** تصميم تجربة التعلم الرقمي للمنظمات الحديثة
- **الموضوع 2:** نماذج تصميم تجربة التعلم المدمج وحالات الاستخدام
- **الموضوع 3:** منهجيات تصميم تجربة التعلم القائمة على البيانات
- **الموضوع 4:** تحليلات التعلم لقياس الأداء
- **الموضوع 5:** قياس فعالية التدريب ومقاييس الأداء في تصميم التعلم
- **الموضوع 6:** التعلم الرقمي الموجه بالأداء ومنصات تجربة التعلم LXP
- **تفكير ومراجعة:** استخدام البيانات والتحليلات لتحسين أداء التعلم

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: الحوكمة والقياس وتوسيع نطاق LXD لتحقيق التأثير

- **الموضوع 1:** حوكمة تصميم تجربة التعلم ونماذج التشغيل
- **الموضوع 2:** تطوير خريطة طريق لتصميم تجربة التعلم
- **الموضوع 3:** قياس أداء التعلم وتأثير التعلم
- **الموضوع 4:** عائد الاستثمار ROI لتصميم تجربة التعلم والتقارير التنفيذية
- **الموضوع 5:** توسيع نطاق تصميم تجربة التعلم الاستراتيجي عبر المنظمة
- **الموضوع 6:** الحفاظ على الأداء المؤسسي طويل الأمد من خلال LXD
- **تفكير ومراجعة:** بناء نظام بيئي مستدام وموجه بالأداء لتصميم تجربة التعلم LXD

الأسئلة الشائعة

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة رسمية. تم تصميم الدورة للمهنيين ذوي الخبرة في أدوار القيادة، أو التعلم والتطوير، أو الموارد البشرية، أو التطوير التنظيمي، أو إدارة الأداء.

كم مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستغرق جلسة كل يوم عادةً 4-5 ساعات، بما في ذلك الأنشطة التفاعلية والتفكير. تبلغ مدة الدورة الكاملة حوالي 20-25 ساعة على مدار أسبوع.

كيف يعمل تصميم تجربة التعلم على تحسين الأداء المؤسسي بشكل مباشر؟

يعمل تصميم تجربة التعلم على تحسين الأداء المؤسسي من خلال مواءمة مبادرات التعلم مع استراتيجية العمل، ومقاييس الأداء، واحتياجات قدرات القوى العاملة، مما يضمن تحقيق التعلم لنتائج قابلة للقياس بدلاً من مجرد نقل المعرفة المعزول.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تصميم تجربة التعلم الاستراتيجي الأخرى؟

تضع هذه الدورة تصميم تجربة التعلم كنظام أداء استراتيجي بدلاً من كونه تخصصًا يركز على المحتوى أو الأدوات. فهي تدمج استراتيجية التعلم، والحوكمة، والتحليلات، وقياس عائد الاستثمار ROI لمساعدة المنظمات على ربط التعلم بنتائج الأعمال مباشرةً. يكتسب المشاركون أطرًا عملية لتطوير القيادات، ونمو المواهب، وتحول التعلم الرقمي، مما يجعل هذا البرنامج ذا صلة عالية بالمديرين التنفيذيين والمنظمات التي تركز على الأداء وتسعى لتحقيق تأثير قابل للقياس من استثمارات التعلم.