

إكسيل المتقدم وتحليلات الذكاء الاصطناعي والمبيعات الاستراتيجية

28 فبراير – 4 مارس 2027

بالي

AGILE LEADERS
Training Center

إكسيل المتقدم وتحليلات الذكاء الاصطناعي والمبيعات الاستراتيجية

المرجع: 108853_103600666 **التاريخ:** 28 فبراير – 4 مارس 2027 **المكان:** بالي **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة

تزود دورة إكسيل المتقدم وتحليلات الذكاء الاصطناعي والمبيعات الاستراتيجية المهنيين بالتقنيات التحليلية اللازمة لتحويل جداول البيانات التجارية والمالية وبيانات العملاء إلى قرارات أعمال قابلة للتنفيذ. يتعلم المشاركون كيفية تنقية وهيكلة ونمذجة مجموعات البيانات الضخمة في برنامج إكسيل، ثم ربط الحسابات بنماذج الذكاء الاصطناعي لاكتشاف الأنماط التشغيلية ودعم التخطيط التجاري. يغطي البرنامج إيرادات المبيعات وتحليل أعمار الديون والذمم المدينة وسلوكيات سداد العملاء ومعدلات تحويل مسارات الفرص البيعية، مما يمنح الفرق التجارية رؤية دقيقة للأداء التشغيلي. يتم تقديم الدورة من خلال تطبيقات عملية وتمارين نمذجة سيناريوهات واقعية بواسطة أجايل للتدريب.

الفئة المستهدفة

- مديرو ومشرفو المبيعات والمدراء التجاريون الساعون للتحكم الكمي في أرقام الإيرادات.
- مديرو الحسابات الرئيسية ومختصو تطوير الأعمال القائمون على محافظ العملاء المعقدة.
- المحللون الماليون ومسؤولو الذمم المدينة المعنيون بمتابعة دورات الفوترة ومخاطر الائتمان.
- محللو العمليات التجارية ومختصو ذكاء الأعمال المسؤولون عن بناء التقارير التشغيلية.
- مديرو الإيرادات ومخططو الأعمال المعنيون بالتنبؤ بالمبيعات وإعداد تقارير الإدارة العليا.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

يقدم هذا البرنامج قيمة تشغيلية متكاملة لفرق العمل المعنية بالسجلات التجارية والتحليلات المالية وإدارة الحسابات عبر قطاعات متعددة.

- إدارات العمليات التجارية وتخطيط المبيعات
- أقسام المالية وإدارة الائتمان ومتابعة الذمم المدينة
- إدارات ذكاء الأعمال والعمليات التشغيلية للإيرادات
- قطاعات إدارة كبار العملاء وتطوير الأعمال
- المؤسسات المصرفية والخدمات المالية والتأمين
- شركات تجارة الجملة والتوزيع والخدمات اللوجستية والتصنيع
- شركات التقنية والاتصالات ومزودو الخدمات المهنية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- هيكلة وتنقية والتحقق من صحة البيانات التجارية باستخدام أدوات فحص البيانات المتقدمة في إكسيل.
- تطبيق الدوال المنطقية المركبة ومطابقات البحث الديناميكية والمعادلات متعددة الشروط.
- إجراء تحليل أعمار الديون والذمم المدينة وفحص اتجاهات سداد الفواتير.
- بناء الجداول المحورية التفاعلية والرسوم البيانية ولوحات تحكم المبيعات والمديونيات للإدارة التنفيذية.
- صياغة مؤشرات أداء رئيسية متوازنة تغطي حجم المبيعات وهامش الربحية وكفاءة التحصيل.
- استخدام أوامر الذكاء الاصطناعي لفحص مجموعات البيانات التشغيلية واستخراج الأنماط الخفية.
- بناء نماذج التنبؤ بالمبيعات المدعومة بالذكاء الاصطناعي مع الحفاظ على سرية البيانات.
- تطوير أطر التخطيط الاستراتيجي للحسابات استنادا إلى التجزئة الكمية لقاعدة العملاء.

جدول الدورة

اليوم 1: إعداد البيانات التجارية في إكسيل المتقدم

- هيكلة الجداول التجارية وتطبيق التناسق البنائي عبر أوراق العمل
- تنقية سجلات المعاملات الخام ومعالجة القيم المفقودة والشاذة
- تطبيق دوال الصفيف الديناميكية والصيغ المنطقية المتداخلة ومعادلات البحث الحديثة
- إدارة قواعد البيانات الكبيرة باستخدام التصفية التلقائية وفهارس الترتيب والتنسيق الشرطي
- تدقيق ترابط الصيغ الحسابية والتخلص من أخطاء التحقق من صحة البيانات
- تجهيز مجموعات البيانات التجارية المنقحة لعمليات التحليل وإعداد التقارير

اليوم 2: تحليل المبيعات والإيرادات وأعمار الديون

- تقييم أداء المبيعات عبر المناطق الجغرافية وخطوط المنتجات وقنوات التوزيع
- مطابقة الأهداف الدورية المحددة مع النتائج التجارية الفعلية المحققة
- تحليل سلوكيات سداد العملاء والأرصدة القائمة ودورات التحصيل النقدي
- إجراء تحليل أعمار الديون والذمم المدينة لتشخيص مخاطر رأس المال العامل
- تتبع المسارات الزمنية لتسوية الفواتير وتحديد معوقات التحصيل المتكررة
- دمج أحجام المبيعات وهوامش الأرباح والمخاطر الائتمانية في جداول أداء موحدة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: لوحات التحكم التفاعلية والتقارير الإدارية

- تصميم الجداول المحورية متعددة المصادر لإعداد ملخصات تجارية تفصيلية
- إنشاء الرسوم البيانية المحورية الديناميكية باستخدام أدوات التصفية والخطوط الزمنية والحقول المحسوبة
- تحديد مؤشرات الأداء التجارية الرئيسية للعرض على الإدارة العليا
- هيكلة لوحات التحكم المرئية لدعم اتخاذ القرارات التشغيلية السريعة
- أتمتة حزم التقارير الإدارية الشهرية والربع سنوية
- تشغيل لوحات تحكم المبيعات والمديونيات للإدارة التنفيذية لمراجعة العمليات

اليوم 4: تحليلات الأعمال والمبيعات بالذكاء الاصطناعي

- دمج آليات الذكاء الاصطناعي مع التحليلات التجارية المعتمدة على جداول البيانات
- استخدام الأوامر النصية لاكتشاف التناقضات والقيم المتطرفة في بيانات المبيعات
- تسريع تصنيف العملاء وتحديد سمات الحسابات عبر أدوات التوليد الذكي
- بناء نماذج التنبؤ بالمبيعات المدعومة بالذكاء الاصطناعي اعتمادا على الاتجاهات التاريخية
- أتمتة كتابة الملخصات الإدارية والسردية للجداول التحليلية المعقدة
- التحقق من الرؤى المؤتمتة ومطابقتها مع الحسابات المصدرية لضمان دقة النتائج

اليوم 5: التخطيط الاستراتيجي للحسابات والتنفيذ التجاري

- تجزئة شرائح العملاء وفق الربحية وسرعة الشراء والمساهمة في هامش الربح
- تقييم معدلات تحويل مسار المبيعات وسرعة حركة الفرص البيعية ونقاط التسرب
- تحديد فرص النمو ومخاطر الهوامش الربحية لدى كبار العملاء الحاليين
- تطوير خطط الحسابات الاستراتيجية بالاعتماد على التحليل الكمي للبيانات التاريخية
- تحويل مؤشرات الأداء التحليلية إلى خطط عمل تجارية قابلة للتطبيق
- تقديم التوصيات الاستراتيجية المستندة إلى البيانات للإدارة التنفيذية

الأسئلة الشائعة

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة للالتحاق؟

يشترط وجود معرفة تشغيلية أساسية ببرنامج إكسيل، تتضمن التنقل الأساسي وإدخال البيانات وتنسيق الخلايا واستخدام الصيغ الحسابية البسيطة. يعد الإلمام السابق بالمعاملات التجارية والفواتير وحسابات العملاء مفيدا، ولا يتطلب البرنامج خبرة مسبقة في النمذجة المتقدمة أو تقنيات الذكاء الاصطناعي.

AGILE LEADERS
Training Center

ما هي مدة الدورة؟

تعقد الدورة على مدار أسبوع متتالية، بمعدل يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات يوميا من المحاضرات والتمارين التحليلية والتطبيقات المعملية، بإجمالي يبلغ نحو 20 إلى 25 ساعة تدريبية.

هل يمكن الاعتماد على رؤى الذكاء الاصطناعي مباشرة في القرارات الإدارية؟

لا ينبغي استخدام مخرجات الذكاء الاصطناعي دون مطابقتها مع البيانات المصدرية. يجب مراجعة التوقعات والملخصات الآلية والتحقق من توافقها مع أرقام جداول البيانات والسياق التجاري الفعلي للمؤسسة قبل رفعها للإدارة التنفيذية.

القيمة والخصائص المهنية

يقدم هذا البرنامج مسارا تطبيقيا يربط بين تنظيم البيانات، والنمذجة الرياضية بالمعادلات، وإعداد لوحات قياس الأداء، والتخطيط التجاري للحسابات. بدلا من تناول جداول البيانات والذكاء الاصطناعي والإدارة التجارية كأدوات منفصلة، يتدرب المشاركون على دورة عمل متكاملة تبدأ من المعاملات الخام وتحليل أعمار الديون مرورا ببناء لوحات القيادة واستخراج الأنماط التشغيلية وصولا إلى التنفيذ الاستراتيجي.