

التمكن من إدارة عمليات التصميم: مسارك للتطور من مصمم جرافيك إلى قائد استوديو

15 – 19 مارس 2027

سان دييغو

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

التمكن من إدارة عمليات التصميم: مسارك للتطور من مصمم جرافيك إلى قائد استوديو

المرجع: 106568_103600576 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** سان دييغو **الرسوم:** Euro 14000

نظرة عامة على الدورة:

صُممت هذه الدورة لتزويد مصممي الجرافيك والمهنيين الفنيين بالمهارات الاستراتيجية والتشغيلية اللازمة للانتقال من الأدوار الإبداعية إلى المناصب الإدارية. سيستكشف المشاركون إدارة عمليات التصميم، وتخطيط المشاريع، وتحسين القدرة الاستيعابية، وإدارة الاستوديو، ويتعلمون كيفية الإشراف على الفرق الإبداعية وضمان سير عمل فعال. من خلال دمج الأساليب العملية من كل من التقنيات الفنية التقليدية ومنصات الوسائط الرقمية، تغطي الدورة الكفاءات الرئيسية مثل تخصيص الموارد، ومعايير الممارسة المهنية، وتحسين سير العمل، وضمان الجودة في مشاريع التصميم. سيكتسب المتعلمون فهماً شاملاً لعمليات استوديو الفن، ودمج الوسائط التناظرية والرقمية، وعمليات صناعة الصور، والأخلاقيات المهنية، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة تتوافق مع الأهداف الفنية والأهداف التجارية. تركز هذه الدورة على الممارسة العملية ودراسات الحالة والتعلم القائم على السيناريوهات، مما يعزز القدرة على إدارة مسارات إنتاج الفن، والحفاظ على الجودة الإبداعية، ودعم تعاون الفريق في بيئات العالم الحقيقي. بحلول نهاية الدورة، سيكون المشاركون مستعدين لتولي أدوار إدارية داخل استوديوهات الفن والتصميم، لسد الفجوة بين الخبرة الإبداعية والتميز التشغيلي.

الجمهور المستهدف:

- كبار مصممي الجرافيك والفنانين التشكيليين
- قادة أو منسقو الاستوديوهات الذين يسعون لأدوار إدارية
- المديرون الفنيون ومديرو المشاريع في البيئات الإبداعية
- المهنيون المنتقلون من الأدوار الإبداعية إلى الأدوار التشغيلية

AGILE LEADERS
Training Center

الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- فرق الإبداع/التصميم
- أقسام الاتصالات المرئية
- أقسام التسويق والعلامات التجارية
- إدارة الاستوديو وتخطيط الإنتاج
- العمليات الداعمة لمسارات تسليم التصميم

الصناعات المستهدفة:

- الوكالات الإبداعية واستوديوهات التصميم
- شركات الإعلام والإعلان
- المؤسسات التعليمية والفنية
- إنتاج الترفيه والمحتوى الرقمي
- صناعات الأزياء والنسيج والتصنيع التي تمتلك فرق تصميم داخلية

مخرجات الدورة:

بحلول نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- إدارة وتحسين سير العمل في عمليات الاستوديو الإبداعية
- دمج الأدوات التناظرية والرقمية لمسارات إنتاج فعالة
- تطبيق الأخلاقيات المهنية ومدونات السلوك في إدارة فرق التصميم
- تطوير خطط المشاريع، وتخصيص الموارد، وإدارة المواعيد النهائية
- استخدام أدوات العمليات مثل مخططات شبكة سلسلة العمليات PCN لعمليات الخدمة والتصميم
- تطبيق إدارة القدرة الاستيعابية والجودة في عمليات الاستوديو
- تسهيل التعاون والتوجيه داخل الفرق الإبداعية

AGILE LEADERS
Training Center

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة أساليب التعلم النشط، وتجمع بين المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة والتمارين العملية. سيعمل المشاركون على محاكاة واقعية للاستوديو، ويشاركون في سيناريوهات لعب الأدوار لمعالجة التحديات التشغيلية، ويمارسون مشاريع جماعية تدمج أدوات الفن التناظرية والرقمية. تعزز المناقشات الجماعية وورش العمل التعاونية التعلم، بينما تشجع جلسات التفكير المشاركين على تقييم أساليبهم الإدارية. تشمل التمارين الموسعة إنشاء خطط مشاريع احترافية، وتطوير أدلة أخلاقيات، وإجراء تخطيط للقدرة الاستيعابية لعمليات استوديو افتراضية. تركز المنهجية على التعلم التجريبي، وربط النظرية بسيناريوهات إدارة الاستوديو العملية، مما يضمن مغادرة المشاركين بمهارات قابلة للتطبيق في بيئات التصميم الحقيقية

صندوق أدوات الدورة:

- قوالب مخططات شبكة سلسلة العمليات PCN لرسم خرائط العمليات
- قوائم مراجعة سير عمل استوديو الفن
- نماذج ملخصات المشاريع ولوحات المهام
- أدلة مرجعية للوسائط التناظرية والرقمية
- البرمجيات: Photoshop، Illustrator، CAD، أدوات النمذجة ثلاثية الأبعاد
- مواد دراسات الحالة حول الممارسة المهنية والأخلاقيات
- قوالب مشروحة للتقارير والجداول الزمنية وتخصيص الموارد

AGILE LEADERS
Training Center

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: أسس إدارة الاستوديو

- **الموضوع 1:** مقدمة في إدارة عمليات التصميم
- **الموضوع 2:** مبادئ آداب الاستوديو وتنظيم مساحة العمل
- **الموضوع 3:** الممارسة المهنية والمبادئ التوجيهية الأخلاقية للمصممين
- **الموضوع 4:** تخطيط الموارد: الأدوات والمواد والموظفون
- **الموضوع 5:** التعاون والتواصل داخل الفرق الإبداعية
- **الموضوع 6:** تحديد الأهداف، التركيز، والتحسين المستمر في إدارة الاستوديو
- **تأمل ومراجعة:** مراجعة مبادئ إدارة الاستوديو، وآداب العمل، واستراتيجيات العمل الجماعي

اليوم الثاني: تحسين سير العمل والعمليات

- **الموضوع 1:** أدوات شبكة سلسلة العمليات PCN لعمليات التصميم
- **الموضوع 2:** إدارة المعالجة المباشرة والبديلة والمستقلة
- **الموضوع 3:** تخطيط القدرة الاستيعابية والموارد سريعة الزوال في الاستوديوهات
- **الموضوع 4:** ضمان الجودة في إنتاج الفن
- **الموضوع 5:** تقنيات تحديد أولويات المشاريع وجدولتها
- **الموضوع 6:** تطبيق سير عمل فعال للفرق الإبداعية
- **تأمل ومراجعة:** تحليل الكفاءة التشغيلية، وإدارة القدرة الاستيعابية، واستراتيجيات مراقبة الجودة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثالث: دمج الوسائط التناظرية والرقمية

- **الموضوع 1:** تقنيات الوسائط التناظرية: الرسم، التلوين، صناعة النماذج
- **الموضوع 2:** أدوات الوسائط الرقمية: CAD، النمذجة ثلاثية الأبعاد، تطبيقات الواقع الافتراضي/المعزز
- **الموضوع 3:** سد الفجوة بين الوسائط التقليدية والرقمية لتحقيق الكفاءة التشغيلية
- **الموضوع 4:** منصات التعلم التعاوني وتنسيق الاستوديو عن بعد
- **الموضوع 5:** التصميم التكراري، حلقات التغذية الراجعة، والتحسين المستمر
- **الموضوع 6:** توثيق سير العمل الرقمي وشرح العمليات
- **تأمل ومراجعة:** تقييم دمج الأدوات التناظرية والرقمية لتحسين الإنتاجية

اليوم الرابع: صناعة الصور والإنتاج الإبداعي

- **الموضوع 1:** عمليات صناعة الصور للأعمال الفنية ثنائية وثلاثية الأبعاد
- **الموضوع 2:** تقنيات الوسائط المختلطة: الكولاج، النقش البارز، التجميع
- **الموضوع 3:** شرح وتوثيق العمليات الإبداعية
- **الموضوع 4:** إنشاء أعمال فنية مستوحاة من النماذج والتحف الموجودة
- **الموضوع 5:** تطبيق المدونات واللوائح المهنية في المشاريع الإبداعية
- **الموضوع 6:** إدارة المشاريع لإنتاج الاستوديو والمخرجات
- **تأمل ومراجعة:** مناقشة تقنيات الحفاظ على الجودة والاتساق في إنتاج الفن

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: القيادة والإدارة الاستراتيجية في التصميم

- **الموضوع 1:** الانتقال من مصمم إلى مدير استوديو
- **الموضوع 2:** إدارة الفرق الإبداعية وتخصيص الموارد
- **الموضوع 3:** التخطيط الاستراتيجي لعمليات استوديو التصميم
- **الموضوع 4:** المراقبة والتقييم والتحسين المستمر في العمليات الإبداعية
- **الموضوع 5:** المحفظة، إعداد التقارير، والتواصل مع أصحاب المصلحة
- **الموضوع 6:** مهارات القيادة لتحفيز وتطوير الفريق الإبداعي
- **تأمل ومراجعة:** تلخيص الكفاءات القيادية والاستراتيجيات التشغيلية لمديري التصميم

الأسئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

يجب أن يكون لدى المشاركين خبرة سابقة في تصميم الجرافيك أو الفنون البصرية، مع مهارات أساسية في تقنيات الوسائط ثنائية الأبعاد والرقمية.

كم مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

عادةً ما تكون جلسة كل يوم مصممة لتستمر حوالي 4-5 ساعات، مع فترات راحة وأنشطة تفاعلية متضمنة. يمتد إجمالي مدة الدورة على مدار أسبوع، أي ما يقرب من 20-25 ساعة تدريس.

كيف يفيد فهم الأخلاقيات المهنية ومدونات السلوك المصمم الذي ينتقل إلى إدارة العمليات؟

يضمن فهم الأخلاقيات إدارة عادلة ومسؤولة ومتوافقة قانونياً للفرق الإبداعية والموارد، مما يعزز السمعة والكفاءة التشغيلية.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إدارة عمليات التصميم الأخرى:

تدمج هذه الدورة ممارسات استوديو الفن، وسير عمل الوسائط التناظرية والرقمية، والأخلاقيات المهنية في منهج إدارة العمليات. على عكس دورات الإدارة القياسية، تركز هذه الدورة على التمارين العملية في الاستوديو، وتخطيط القدرة الاستيعابية للفرق الإبداعية، وتطبيق المدونات المهنية في مشاريع التصميم الواقعية. يكتسب المتعلمون خبرة عملية في إدارة سير العمل، وتطوير خطط المشاريع، وتحسين الموارد، وقيادة الفرق الإبداعية. من خلال الجمع بين تقنيات الفن التقليدية والأدوات الرقمية، تضمن الدورة أن يكون المشاركون مستعدين جيداً للتحديات الإبداعية والإدارية على حد سواء، مما يميزها عن برامج إدارة العمليات العامة الأخرى. يغادر المشاركون بالمهارات اللازمة لسد الفجوة بسلاسة بين الخبرة الإبداعية والكفاءة التشغيلية، مما يضمن إنتاج فن عالي الجودة مع إدارة الوقت والتكاليف وأداء الفريق بفعالية.